**MetLife Europe Services Limited wprowadzi się do wieżowca Warsaw UNIT**

14 września 2022

**Spółka działająca w ramach globalnej grupy finansowej MetLife zajmie 21. piętro w Warsaw UNIT – najbardziej ekologicznym i zaawansowanym technologicznie wieżowcu w Polsce.**

Pracownicy spółki MetLife Europe Services Limited wprowadzą się do swojego nowego biura w Warsaw UNIT, w biznesowym centrum Warszawy przy rondzie Daszyńskiego, w grudniu tego roku. Firma będzie miała do dyspozycji 1500 mkw. najnowocześniejszej powierzchni biurowej. Umowa najmu podpisana została z Ghelamco, deweloperem i właścicielem wieżowca, na okres 7 lat. Najemcę w transakcji wspierała firma doradcza CBRE.

*- MetLife to kolejna globalna marka, która wybrała Warsaw UNIT na swoją siedzibę. Na nasz budynek stawiają liderzy swoich branż, zarówno polscy jak i międzynarodowi, nie uznający kompromisów w dziedzinie jakości środowiska pracy. Najwyższy poziom bezpieczeństwa, nowoczesne technologie oraz ekologiczne rozwiązania w nim zastosowane tworzą idealną przestrzeń do funkcjonowania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw. Serdecznie witamy MetLife w gronie naszych najemców. Jestem przekonany, że Warsaw UNIT zapewni idealne warunki do dalszego rozwoju firmy* – mówi **Jarosław Zagórski**, dyrektor handlowy i rozwoju Ghelamco Poland.

- *Po 25 latach MetLife przenosi się z biur na Powiślu do nowoczesnej siedziby na Woli, jednej z najszybciej rozwijających się dzielnic stolicy. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tej zmiany, szczególnie ze względu na to, że będziemy pracować w najbardziej ekologicznym i zaawansowanym technologicznie biurowcu w Warszawie –* mówi**Piotr Sztrauch**, EMEA Controller oraz Warsaw Center of Excellence Executive Lead w MetLife.

- *Warszawski rynek biurowy w pierwszej połowie roku odnotował dużą aktywność wśród najemców. Wynajęto prawie 0,5 mln mkw. powierzchni, z czego niemal 30% w dynamicznie rozwijającej się dzielnicy biznesowej – na Woli oraz w okolicach ronda Daszyńskiego. Budynek Warsaw Unit zlokalizowany jest w samym sercu tej części Warszawy, a nasz klient poszukiwał nowoczesnego biura w doskonale skomunikowanym i funkcjonalnym miejscu. Ważnym kryterium wyboru były również bezpieczeństwo oraz możliwość stworzenia przyjaznego środowiska pracy, wspieranego przez najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, a także kwestie ekologii i zachowanie najwyższych standardów w zakresie ochrony środowiska. Warsaw Unit okazał się świetnym wyborem. Cieszę się, że mogliśmy towarzyszyć MetLife w tych poszukiwaniach, które zakończyły się sukcesem* – mówi **Joanna Andryszczyk**, starsza konsultantka w dziale powierzchni biurowych CBRE.

**MetLife** jest jedną z wiodących na świecie firm świadczących usługi finansowe. Oferuje ubezpieczenia, renty, świadczenia pracownicze i zarządzanie aktywami, pomagając klientom indywidualnym i instytucjonalnym w budowaniu jak najpewniejszej przyszłości. Założone w 1868 roku przedsiębiorstwo prowadzi działalność na ponad 40 rynkach na całym świecie, zajmując czołowe pozycje w Stanach Zjednoczonych, Japonii, Ameryce Łacińskiej, Azji, Europie oraz na Bliskim Wschodzie. W lutym br. MetLife, Inc. została wpisana na listę „Najbardziej podziwianych firm świata” magazynu Fortune w 2022 r.

**O Warsaw UNIT**

Liczący 46 pięter i 202 m wysokości Warsaw UNIT jest najbardziej zaawansowanym technologicznie i ekologicznym budynkiem w Polsce, doskonale wpisującym się w strategię ESG firmy Ghelamco. Obiekt jako pierwszy wysokościowiec w Polsce otrzymał certyfikat BREEAM z najwyższą możliwą oceną Outstanding. Oprócz tego posiada certyfikację WELL Health-Safety Rating, WELL v2 (precertyfikat), Green Standard Building oraz „Obiekt bez barier”. Ponadto, w Warsaw UNIT funkcjonuje opracowany przez Ghelamco autorski system operacyjny Signal OS z własną aplikacją, która pomaga m.in. w kontrolowaniu oszczędzania oraz odzyskiwania energii. W biurowcu zastosowano także rozwiązania antypandemiczne, m.in. wirusobójcze lampy UV w windach i systemach wentylacji, które pozostawiają wnętrza budynku wolne od smogu.

Warsaw UNIT będzie też pierwszym wieżowcem zasilanym w 100% czystą energią, dzięki czemu emisja CO2 w całym cyklu życia budynku zostanie obniżona o ponad połowę. To efekt ogłoszonego przez Ghelamco w maju tego roku programu budowy farm fotowoltaicznych.

Wieżowiec wyróżnia elegancka, ponadczasowa architektura i oryginalne rozwiązania, takie jak falująca na wietrze efektowna fasada kinetyczna w formie smoczej łuski czy Skyfall Warsaw – podniebny, w pełni przeszklony taras widokowy z opadającą podłogą, gwarantujący gościom niezapomniane przeżycia.

**O GHELAMCO POLAND**

Ghelamco Poland to lider rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce i pionier w dziedzinie innowacji, zrównoważonego budownictwa i kreowania przestrzeni publicznej. Przez 31 lat, jako inwestor, deweloper I generalny wykonawca, firma ugruntowała swoją wiodącą pozycję na polskim rynku dostarczając 1 200 000 m2 najwyższej klasy powierzchni biurowej, mieszkaniowej, handlowej i magazynowej. Wolumen sprzedaży zrealizowanych projektów przekracza 1,3 mld EUR. Flagowymi inwestycjami firmy są: wypełniony nowoczesnymi technologiami Warsaw UNIT oraz kompleks The Warsaw HUB. Wcześniejsza inwestycja, Warsaw Spire wraz z placem Europejskim, zostały uznane za najlepszy budynek biurowy na świecie w prestiżowym konkursie MIPIM Awards.

Jako wizjoner w branży Ghelamco od lat konsekwentnie wdraża pionierskie projekty innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie budynków i wyznacza kierunki dla rozwoju rynku nieruchomości w Polsce. To właśnie belgijska firma odkryła potencjał Mokotowa, wprowadziła do Polski koncepcję parku biznesowego i jako pierwsza certyfikowała budynki biurowe w prestiżowym systemie BREEAM – firma posiada w swoim portfolio już 14 certyfikowanych projektów. Ghelamco także jako pierwszy spośród deweloperów dostrzegł potencjał Woli – lokalizacji, w której powstaje aktualnie nowe biznesowe serce stolicy.

Ghelamco to także jedyny deweloper w Polsce, który postrzega zrównoważone budownictwo w szerszej perspektywie i aktywnie działa na rzecz kształtowania przestrzeni publicznej. Firma realizuje projekty na rzecz rewitalizacji całych dzielnic, kreując obszary wartościowe dla miasta, jak plac Europejski. By dodatkowo wesprzeć miastotwórcze inicjatywy, firma Ghelamco powołała do życia Fundację Sztuka w Mieście, której celem jest podnoszenie jakości miejskiej przestrzeni publicznej poprzez działania artystyczne czy ambientowe dla lokalnych społeczności. Dokonania Ghelamco zostały wyróżnione szeregiem nagród, m.in. siedemnastokrotnym tytułem Dewelopera roku w Polsce.