Feira do Livro de Lisboa recebeu mais de 770 mil visitantes

* **Entre 25 de agosto e 11 de setembro, passaram pelo Parque Eduardo VII 772 mil visitantes, numa edição da Feira do Livro marcada pela forte presença dos jovens e de visitantes que foram ao evento pela primeira vez.**
* **No âmbito da campanha “Doe os seus Livros”, uma parceria da Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL) com o Banco de Bens Doados (BBD), foram doados 65.200 livros.**
* **A 92.ª edição contou com a Ucrânia como convidado de honra, com um pavilhão dedicado ao país, com uma programação e oferta literária personalizada.**

**Lisboa, 16 de setembro de 2022** - **A 92.ª Feira do Livro de Lisboa terminou no passado domingo, dia 11 de setembro, após 18 dias consecutivos de cultura, entretenimento e a maior oferta literária até à data com 961 chancelas presentes.** Numa edição completamente renovada e mais sustentável, os visitantes aderiram em massa ao certame e a Feira do Livro recebeu um total de 772 mil visitantes.

Entre curiosos e ávidos leitores, o destaque desta edição vai para os jovens, que foram uma agradável surpresa pela sua adesão substancial e consistente. Segundo o estudo da IPSOS realizado durante o evento, registou-se um aumento considerável do número de jovens dos 18 aos 24 anos, totalizando já 37% dos visitantes.

Foram também muitos os que visitaram a Feira do Livro de Lisboa pela primeira vez: 22% são novos visitantes que nunca tinham ido ao evento e 45% dos inquiridos não esteve na edição anterior.

Também o digital desempenhou um papel muito relevante na distribuição de conteúdo e cobertura do evento com 2.7 milhões de *pageviews* no site da Feira do Livro durante os dias de evento. Entre 25 de agosto e 11 de setembro, as redes digitais da Feira do Livro de Lisboa (Facebook, Instagram e Twitter) somaram a visita de mais de 1.7 milhões de pessoas.

Sábado e domingo foram os dias que contaram com maior fluxo, batendo recordes de visitantes, mas os dias de semana não ficaram atrás: aqueles que procuraram uma experiência mais calma e personalizada optaram por aproveitar a Feira durante a semana e, de segunda a quinta-feira, o destaque recai sobre a enorme afluência dos leitores à famosa Hora H.

A Feira voltou a entregar uma programação cultural inesquecível, com cerca de 2.300 eventos pensados para todas as idades. Desde a abertura de portas até ao fim de cada dia, entre cinema, concertos, sessões de autógrafos, workshops, debates, lançamentos de livros, jogos com crianças, *showcooking* e muito mais, as propostas culturais não deixaram ninguém indiferente e os visitantes encheram diariamente os vários auditórios e palcos espalhados por toda a Feira.

Os mais de 770 mil visitantes tiveram ainda a oportunidade de visitar o pavilhão dedicado à Ucrânia, onde, entre documentários e livros em ucraniano, puderam assistir às ilustrações que a jovem Veronika Malchenko, refugiada ucraniana de 14 anos, dedicou ao seu país.

*“É com muito orgulho que podemos afirmar que, graças ao trabalho de todos os envolvidos, a 92.ª edição da Feira do Livro de Lisboa foi um enorme sucesso e os números falam por si. Quer a nível de visitantes – 772 mil pessoas – como a nível de vendas, cujo balanço é muito positivo também, com uma subida generalizada das vendas face à última edição para a maior parte dos participantes.”,* afirma Pedro Sobral, presidente da Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL).

A campanha “**Doe os seus Livros**”, uma parceria da Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL) com o Banco de Bens Doados (BBD), voltou a ser um sucesso e a ter números assinaláveis: entre livros em boas condições a ser entregues a instituições de solidariedade e outros não tão novos que serão encaminhados para a iniciativa “Papel por Alimentos”, foram recolhidos um total de 65.200 livros.

A 92.ª edição da Feira do Livro de Lisboa foi mais ecológica, completa e preparada para todos. Com uma programação pensada ao pormenor e uma oferta literária única, a Feira regressa em 2023, para celebrar uma vez mais a promoção da cultura e da leitura.

Contactos para imprensa:

**Lift Consulting**

Catarina Marques | catarina.marques@lift.com.pt | 934 827 487

Francisca Barroso | francisca.barroso@lift.com.pt | 915 291 635