W łóżku z wrogiem: Badanie marki Dyson wykazało, że 72% ludzi nie odkurza swoich materacy, mimo że są one siedliskiem mikroskopijnego życia

*Mikrobiolodzy firmy Dyson podkreślają znaczenie regularnego sprzątania. Raport ujawnia, że pomimo pandemii, prawie połowa respondentów sprząta tylko wtedy, gdy zauważy widoczny kurz, pozostawiając w domu potencjalnie szkodliwe, niewidoczne bakterie.*

Firma Dyson prezentuje wyniki swojego corocznego globalnego badania na temat kurzu, w ramach którego analizowane są nawyki i zachowania związane z utrzymaniem czystości, a także poziom wiedzy na temat kurzu domowego i jego potencjalnego wpływu na nasze samopoczucie.

Badanie[[1]](#footnote-2), w którym wzięło udział 32 282 respondentów z 33 krajów świata, wykazało, że 95% osób sprząta co najmniej tyle samo, jeśli nie więcej, niż w zeszłym roku, aby zapewnić sobie czystą i zdrową przestrzeń w domu. Wiele osób nadal jest zaniepokojonych czystością swoich domów wskutek pandemii COVID-19. Jednak aż 40% osób czuje się zmotywowanych do sprzątania tylko wtedy, gdy   
w ich domu robi się brudno lub gdy kurz i brud na podłodze stają się widoczne. W 2020 r. odsetek ten wynosił 33%.

"Powodem do niepokoju jest fakt, że ludzie sprzątają dopiero wtedy, gdy zauważą widoczny kurz na podłodze, ponieważ wiele cząsteczek kurzu ma mikroskopijne rozmiary" - mówi Monika Stuczen, pracownik naukowy ds. mikrobiologii w firmie Dyson. "W rzeczywistości, zanim zauważymy widoczny kurz w domu, jest bardzo prawdopodobne, że pojawiły się już w nim roztocza."

**Czy ludzie sprzątają właściwe przestrzenie w swoich domach i stosują właściwe metody?**

Z roku na rok obserwujemy pozytywne zmiany w nawykach ludzi w zakresie sprzątania. Coraz więcej osób podczas sprzątania domu odkurza miejsca często pomijane, takie jak materace i sofy. Jednak wiele osób nadal zaniedbuje niektóre przestrzenie – aż 72% właścicieli nie odkurza materaca, a 90% nie odkurza okien.

Badanie firmy Dyson dowodzi, że najlepszym sposobem na rozwiązanie problemu kurzu jest jego całkowita eliminacja z domu. Dyson Global Dust Study pokazuje, że respondenci uważają odkurzacze za najskuteczniejsze w usuwaniu kurzu z domu, a mimo to, mokra ściereczka pozostaje najczęściej wybieranym narzędziem do sprzątania wśród 69% właścicieli. Odkurzacz zajmuje dopiero czwarte miejsce z wynikiem 59%.

"Używanie mokrej szmatki do czyszczenia powierzchni jest w porządku, ale kolejność stosowania przyrządów do czyszczenia ma znaczenie. Nawilżenie kurzu na podłogach - nawet tego drobnego, niewidocznego gołym okiem - może prowadzić do tworzenia środowiska bardziej sprzyjającego rozmnażaniu się roztoczy i pleśni” – wyjaśnia Monika. „Kurz najskuteczniej jest usunąć odkurzaczem, a następnie przetrzeć powierzchnie na mokro. Nawet wtedy należy używać odkurzacza wyposażonego w skuteczną technologię filtracji i całkowicie uszczelnionego, aby mieć pewność, że usunięty kurz pozostanie w nim uwięziony i nie zostanie wyrzucony z powrotem do wnętrza domu."

Dlatego w firmie Dyson poświęciliśmy prawie 20 lat na badania kurzu. Tylko bowiem dzięki zrozumieniu złożonego zagadnienia kurzu domowego możemy lepiej pomóc naszym odkurzaczom radzić sobie z warunkami, z jakimi mają do czynienia w prawdziwych domach. Nasi inżynierowie poświęcają wiele czasu na opracowywanie filtrów i uszczelek, aby mieć pewność, że wychwycą one nie tylko kurz widoczny, ale także ten, którego nie widać. Chcemy mieć pewność, że to, co zostało wessane, pozostanie w pojemniku i nie zostanie wyrzucone z powrotem do wnętrza domu, a tym samym pomoże utrzymać w nim czystość i higienę.

"Mamy nadzieję, że te badania zainspirują Was do zastanowienia się nad tym, co znajduje się w kurzu w Waszych domach" - wyjaśnia Monika. "To, że czegoś nie widać, nie oznacza, że nie należy o tym pamiętać. Mikroskopijne cząsteczki kurzu, takie jak sierść zwierząt domowych i alergeny roztoczy, mogą mieć nawet większy wpływ na zdrowie i samopoczucie niż cząsteczki, które widać gołym okiem."

Aby ułatwić sprzątanie i uczynić je jeszcze bardziej precyzyjnym, marka Dyson poszerzyła swoje portfolio o nowy [Zestaw do dokładnego sprzątania](https://www.dyson.pl/zestaw-do-dokladnego-sprzatania). Akcesoria w nim zawarte, zostały zaprojektowane przez inżynierów Dyson do czyszczenia delikatnych powierzchni i trudno dostępnych miejsc w domu lub samochodzie. Szczotka do odkurzania bez zarysowań idealnie sprawdzi się przy delikatnych powierzchniach, a dzięki specjalnej nakrętce czyszczącej, każdorazowo w prosty sposób usuniemy kurz i zanieczyszczenia z włosia. Obrotowa końcówka szczelinowa, która rotuje o 22°, bez problemu poradzi sobie z czyszczeniem ciasnych przestrzeni i schowków samochodowych. Elastyczna rura o długości 61 cm wraz z dowolnie zamontowaną końcówką ułatwi sprzątanie wysoko i nisko położonych miejsc w domu lub samochodzie. Zestaw jest kompatybilny z większością bezprzewodowych odkurzaczy Dyson.

Uwagi dla redaktorów

**O GLOBALNYM BADANIU KURZU FIRMY DYSON Z ROKU 2022**

Badanie Dyson Global Dust Study 2022 jest 15-minutową ankietą internetową przeprowadzoną wśród 32 282 respondentów z 33 krajów - Stanów Zjednoczonych, Kanady, Meksyku, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch, Turcji, Irlandii, Holandii, Portugalii, Norwegii, Danii, Belgii, Szwecji, Polski, Austrii, Szwajcarii, KSA, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Rosji, Chin, Hong Kongu, Tajwanu, Korei Południowej, Japonii, Australii, Singapuru, Malezji, Tajlandii, Filipin oraz Indii. Praca w terenie została przeprowadzona w okresie od 15 do 24 listopada 2021 r. oraz od 14 lutego do 7 marca 2022 r., a dane zostały opatrzone wagami na poziomie globalnym, aby były reprezentatywne dla różnych wielkości populacji.

* Chociaż Polacy uważają, że najskuteczniejsze w usuwaniu kurzu są odkurzacze i zmiotka (tak uważa 28% (w porównaniu z 33% na świecie), tylko 62% z nich używa odkurzacza do sprzątania domu, przy czym więcej osób sięga po oczyszczacz powietrza lub miotłę.
* Polacy uważają, że najwięcej kurzu znajduje się na półkach, dywanach, twardych podłogach   
  i lampach. Jedynie 17% twierdzi, że kurz można także znaleźć w materacach oraz kojcach swoich pupili.
* 27% osób odkurza na zasadzie reakcji - tylko wtedy, gdy w ich domach pojawi się kurz lub pył/brud na podłodze.
* Polacy regularnie sprzątają swoje mieszkania – co druga osoba sprząta swój dom 1-2 razy   
  w tygodniu.

**TECHNOLOGIA DYSON**

Jednym ze sposobów zapewnienia usunięcia z domu zarówno widocznego, jak i niewidocznego kurzu, jest skorzystanie z technologii odkurzania Dyson. Bezprzewodowy odkurzacz Dyson V15 Detect zapewnia moc ssania do 240AW, a silnik Dyson Hyperdymium umożliwia zbieranie mikroskopijnych cząsteczek. Odkurzacz Dyson jest wyposażony w pięciowarstwowy system filtracji, który wychwytuje do 99,99% cząsteczek o wielkości zaledwie 0,3 mikrona - wielkości niektórych bakterii i wirusów[[2]](#footnote-3)   
- i wyrzuca oczyszczone powietrze z powrotem do Twojego domu.

**O firmie Dyson**

* Dyson jest globalną firmą technologiczną, prowadzącą działalność inżynieryjną i testową w Wielkiej Brytanii, Malezji, Singapurze i na Filipinach. Firma Dyson zatrudnia ponad 13 000 osób na całym świecie, w tym 5 000 inżynierów i naukowców.
* Program badawczy firmy Dyson obejmuje obecnie USA, Japonię, Chiny, Filipiny, Wielką Brytanię, Singapur i Malezję. W Wielkiej Brytanii lotnisko Hullavington z okresu II wojny światowej zostało po renowacji przekształcone w drugi brytyjski kampus technologiczny firmy Dyson. Obok   
  750-hektarowego kampusu firmy Dyson w Hullavington, wielomilionowy program renowacji przeszedł w 2019 r. 75-hektarowy kampus technologiczny w Malmesbury.
* W listopadzie 2020 r. firma Dyson ogłosiła, że do 2025 r. podwoi gamę swoich produktów i wkroczy na zupełnie nowe obszary - po raz pierwszy wychodząc poza dom. Firma ujawniła plan inwestycyjny o wartości 2,75 miliarda funtów na nowe technologie i nowe produkty w ciągu najbliższych pięciu lat. Inwestycje będą koncentrować się w Singapurze, Wielkiej Brytanii i na Filipinach, a towarzyszyć im będą plany zatrudnienia dodatkowych inżynierów i naukowców w takich dziedzinach, jak oprogramowanie, uczenie się maszyn i robotyka.
* Kampus firmy Dyson w Malmesbury, Wiltshire, w Wielkiej Brytanii, jest siedzibą Instytutu Inżynierii i Technologii Dysona, który został otwarty we wrześniu 2017 r., a w 2020 r. stanie się pierwszą instytucją edukacyjną, która otrzyma uprawnienia do przyznawania nowych dyplomów. Do tej pory firma Dyson zainwestowała w Instytut Dysona 31,5 mln funtów. Inżynierowie na studiach licencjackich w Instytucie Dysona nie płacą czesnego i otrzymują pełne wynagrodzenie. Oprócz nauki, studenci pracują nad realistycznymi projektami u boku światowych ekspertów z globalnych zespołów inżynieryjnych, badawczych i technologicznych w brytyjskim kampusie firmy Dyson. Od pierwszego dnia pracy przyczyniają się do powstawania nowych technologii, które poprawiają jakość życia na całym świecie. Jest to coś więcej niż praca i więcej niż dyplom, i chociaż aspiracją jest ich pozostanie w firmie jeszcze długo po ukończeniu studiów, nie są związani z firmą Dyson.
* Fundacja Jamesa Dysona działa na skalę międzynarodową, aby inspirować młodych ludzi do nauki inżynierii: od uczniów po studentów i absolwentów szkół wyższych. Nagroda Jamesa Dysona to międzynarodowy konkurs Fundacji Jamesa Dysona, który wyróżnia, zachęca i inspiruje kolejne pokolenia inżynierów projektantów. Konkurs jest otwarty dla obecnych i niedawnych studentów kierunków projektowych i inżynierskich.

**Kontakt**

W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się z Elżbietą Mindak: email: [elzbieta.mindak@prhub.eu](mailto:elzbieta.mindak@prhub.eu), tel. +48 570 000 612.

Najnowsze informacje na temat firmy Dyson można znaleźć w Newsroomie:

<https://prhub.prowly.com/releases/dyson>.

1. 32 282 respondentów z 33 krajów: Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy, Turcja, Irlandia, Holandia, Portugalia, Norwegia, Dania, Belgia, Szwecja, Polska, Austria, Szwajcaria, KSA, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Rosja, Chiny, Hong Kong, Tajwan, Korea Południowa, Japonia, Australia, Singapur, Malezja, Tajlandia, Filipiny oraz Indie. Badania terenowe prowadzono od 15 do 24 listopada 2021 r. oraz od 14 lutego do 7 marca 2022 r. Dane zostały opatrzone wagami na poziomie "globalnym", aby były reprezentatywne dla różnych wielkości populacji. [↑](#footnote-ref-2)
2. Wagner, Robert R., and Krug, Robert M. (2020), 'Virus', Encyclopaedia Britannica. Dostępny pod adresem: https://www.britannica.com/science/virus. Data dostępu: 09.12.2020. [↑](#footnote-ref-3)