**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 26.09.2022**

Simão Pires vai liderar a equipa

**WORTEN CRIA HUB DE DIGITAL MARKETING**

* **Digital Marketing Hub pretende garantir que a abordagem digital está na génese de todas as comunicações e interações que a Worten tem com clientes, meios, redes sociais e comunidade**
* **Simão Pires e sua equipa vai reportar ao Head of Brand and Communication, António Fuzeta da Ponte**

A Worten acaba de criar o Digital Marketing Hub, liderada por Simão Pires. A equipa do Digital Marketing Hub vai ser responsável pela coordenação de media, redes socias e conteúdo digital, integração e coordenação de media digital e transformação de processos criativos para garantir foco digital, reportando ao Head of Brand and Communication.

*“A criação de um Digital Marketing Hub pretende reforçar a base, que já tem vindo a ser desenvolvida pela Worten, de excelência na concepção, produção e comunicação dos seus conteúdos. Mais do que nunca, procuramos garantir o foco no eixo digital, garantindo que está na génese de todas as nossas comunicações e crescer incorporando todas as melhores práticas e uma linha condutora clara entre todas as interações que temos com os nossos clientes.* **ExplicaAntónio Fuzeta da Ponte, Head of Brand and Communication.**

**Simão Pires acrescenta** *“É com grande satisfação que assumo este desafio e dou continuidade ao trabalho que tem sido realizado nesta área. Na Worten, o digital é muito mais do que um canal crucial de vendas, é, a par com as mais de 200 lojas, o “palco” onde nos relacionamos diariamente com os nossos clientes. Assim, temos como objectivo, cada vez mais, ter uma visão e atuação integradas para que o reach das mensagens, engagement com o target e performance esteja à altura do posicionamento da marca e dos desafios comerciais do negócio.”*

Simão Pires é licenciado em Economia no ISEG e tirou um Mestrado de Business Administration na CATÓLICA-LISBON, School of Business & Economics. Com um gosto especial por tecnologia, eletrónica e digital, durante os 2 anos de mestrado, esteve envolvido no clube de empreendedorismo (BET) estando muito próximo de um ambiente de inovação.

O percurso profissional inicia-se como Trainee no programa de Graduates da Vodafone, seguido da Karma-Network. Uma mudança que lhe trouxe uma maior proximidade com clientes de diversos setores e permitiu desenvolver skills de consultoria aliadas ao conhecimento técnico de marketing digital. Em 2017, integrou a [iProspect](https://www.iprospect.com/pt/pt/), brand de performance digital do grupo Dentsu, onde ajudou a crescer a marca em Portugal por via da criação da equipa de Performance & Analytics. A entrada na Worten deu-se em 2019 como líder da equipa de Digital Acquisition.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387