# Kraków, 1.12.2016 r.

*Informacja prasowa*

**Ból już nie stawia zakazów**

Z wiekiem pojawiają się ograniczenia w ruchu – ból sprawia, że zwykłe czynności stwarzają problemy, a zwykłe miejsca stają się niedostępne. W odpowiedzi na te dolegliwości na rynku pojawił się nowy produkt od BERLIN-CHEMIE/MENARINI POLSKA - Diclofenacum Fastum. Nowy żel na ból mięśni i stawów mówi **STOP** bólowi, stanom zapalnym i obrzękom. Za kampanię nowego produktu odpowiada Agencja Reklamowa Opus B.

Nowa kampania żelu o działaniu przeciwbólowym, przeciwzapalnym i przeciwobrzękowym pod hasłem „Włącz się do ruchu!” wystartowała 1 grudnia. Spot stworzony w oparciu o charakterystyczną metaforę znaków drogowych będzie wyświetlany we wszystkich największych stacjach telewizyjnych. Korespondujący przekaz reklamowy pojawi się również w prasie oraz materiałach BTL.

Za koncepcję i realizację kampanii odpowiada zespół Agencji Reklamowej Opus B. Produkcję spotu powierzono studiu Garaż Miejsce Filmowe, a zakup mediów nadzorował dom mediowy OMD Poland.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)