**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 07.10.2022**

Campanha criada pela FUEL vence Prémio Bronze nos FIAP Awards 2022

**“AQUECEDOR DE ESTIMAÇÃO” DA WORTEN RECEBE PRÉMIO**

**DE CRIATIVIDADE IBERO-AMERICANO**

* **Iniciativa solidária da Worten, da autoria da FUEL e integrada na campanha temática de aquecimento de novembro de 2021, venceu o Bronze na categoria Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social**
* **Ação promoveu a adoção de animais de estimação resgatados pela União Zoófila e a doação de 1€, em equipamentos novos a essa Associação, por cada produto de aquecimento vendido nas lojas Worten e em worten.pt**

A FUEL, que criou a ação “Aquecedor de Estimação” para a Worten, arrecadou o prémio Bronze na categoria de Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social, nos FIAP Awards 2022. No âmbito de uma campanha temática dedicada ao aquecimento para a casa, a Fuel criou “Aquecedor de Estimação” que juntou a Worten à União Zoófila numa campanha de adoção de cães e gatos.

A 51ª Edição do Festival FIAP, que reconhece a criatividade em todos os formatos publicitários na Ibero-América, premiou 41 Ouros, 91 Pratas, 93 Bronzes, 3 Gran Sol e 2 Menções Honrosas. A agência portuguesa Fuel arrecadou o prémio Bronze.

***“Este prémio deixa-nos extremamente felizes e orgulhosos. É extraordinário trabalharmos diariamente com uma agência parceira que nos consegue propor este tipo de iniciativas disruptivas e que nos permite comunicar produto, mas também fazer a diferença na sociedade através de ações com um caráter solidário relevante”***, refere António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Um sentimento também partilhado por João Madeira da Silva, Diretor Criativo da FUEL: ***“Receber este prémio deixou-nos muito orgulhosos. Por ser uma marca portuguesa e por ser um projeto que partiu de uma vontade de ajudar.”***

Através da ação “Aquecedor de Estimação”, que esteve em vigor de 17 de novembro a 31 de dezembro de 2021, a Worten juntou forças com a União Zoófila e, no âmbito da sua campanha temática dedicada ao aquecimento para casa, promoveu a adoção de cães e gatos. Para quem não podia adotar, bastava adquirir, numa loja Worten ou em worten.pt, um produto de aquecimento disponível no folheto temático da marca, para, depois, a Worten doar 1€, em equipamentos novos, à União Zoófila, por cada produto vendido, durante o período da campanha.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 90 países, tendo atingido, no final de 2017, um volume de negócios de 5,5 mil milhões de euros.

Saiba mais em www.sonae.pt