**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 12.10.2022**

Ricardo Araújo Pereira volta a ser o protagonista da campanha

**CAMPANHA “WORTEN.PT, TEM TUDO E MAIS NÃO SEI O QUÊ”**

**REGRESSA COM CATEGORIA DE CASA E DECORAÇÃO**

* **Nova vaga de comunicação arranca amanhã em TV** [**https://www.youtube.com/watch?v=eucwoTCCigU**](https://www.youtube.com/watch?v=eucwoTCCigU)
* **Mais de 250 mil produtos de Casa e Decoração a preços inigualáveis em** [**worten.pt**](https://www.worten.pt/desporto-mobilidade-outdoor/desporto)
* **Campanha com criatividade FUEL, produção da Take It Easy e da Pro(u)d e relização de Tiago Guedes**

Arranca amanhã mais uma vaga da campanha de comunicação **“Worten.pt, tem tudo e mais não sei o quê”,** protagonizada pelo carismático apresentador e humorista português Ricardo Araújo Pereira. Com um investimento de sete milhões de euros, a nova vaga é dedicada a Casa e Decoração e vai estar no ar até 23 de outubro.

***“Com esta nova vaga de comunicação continuamos a reforçar a grande variedade de categorias e produtos que os portugueses podem encontrar em worten.pt e o nosso posicionamento one-stop shop. Na Worten o consumidor encontra, num só sítio, tudo o que quer e o que precisa.”*** explicaAntónio Fuzeta da Ponte, Head of Brand and Communication.

Esta nova campanha mantém o cenário das anteriores. Num visual totalmente branco, a remeter para um ambiente digital, Ricardo Araújo Pereira veste a pele de uma espécie de inteligência artificial, o motor de busca do site worten.pt, responsável por receber os visitantes e encaminhá-los para os produtos que procuram e que podem, agora, encontrar num só lugar: a loja online da Worten.

Tiago Guedes foi o realizador de todos os filmes publicitários deste conceito, incluindo o que vai estar no ar nas próximas semanas: [link](https://www.youtube.com/watch?v=eucwoTCCigU). A campanha, com criatividade da FUEL e produção da Take It Easy e da Pro(u)d, vai estar também em rádio, digital e nas redes sociais, com conteúdos produzidos pelas influenciadoras [Vanessa Alfaro](https://www.instagram.com/vanessaaalfaro/), [Bárbara Morais](https://www.instagram.com/tinynest183/) e [Sónia Reis](https://www.instagram.com/sr.home.life/).

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862