Warszawa, 26 października 2022 r.

Informacja prasowa

**Innowacyjna technologia wykrywania twarzy w nowej kampanii SOS Wiosek Dziecięcych**

**Kampania „Najpiękniejsze wnętrza 2022” od początku października otwiera serca Polek i Polaków. W ramach jej medialnej dystrybucji, we współpracy z firmą Screen Network, odbyła się wyjątkowa akcja, wykorzystująca technologię** ***face recognition*.** **Przechodnie na ekranie LED mogli zobaczyć zdjęcie nowoczesnego wnętrza. Jeżeli ktoś jednak przyjrzał mu się chwilę dłużej, rozpoczynało się odliczanie. Po 5 sekundach oczom zainteresowanych ukazywał się ekran z prawdziwie najpiękniejszymi wnętrzami, w których osoby w potrzebie znalazły schronienie.**

Zaskakujące rozwiązanie pojawiło się na telebimie w ścisłym centrum Warszawy – na rogu al. Jerozolimskich i ulicy Kruczej. Specjalnie przygotowana aplikacja szukała osób, które zwróciły uwagę na ekran i zatrzymały na nim wzrok przez kilka sekund.

*Dzięki wykorzystaniu face recognition ekran przy ulicy Kruczej „skanował” otoczenie i szukał przechodniów, którzy skupili wzrok na spocie Stowarzyszenia* – wyjaśnia Damian Rezner, Dyrektor Operacyjny Screen Network. – *Algorytm wykrywał moment zwrócenia uwagi na spot i decydował o aktywowaniu odliczania, które było widoczne na ekranie. Jeśli pieszy patrzył na telebim przez 5 sekund, wyświetlany spot zmieniał się, pokazując naprawdę najpiękniejsze wnętrza. Wnętrza, które otworzyły się na pomoc wszystkim dzieciom w potrzebie.*

Kampania pojawi się również na 20 tysiącach telebimów reklamowych w całej Polsce. Partnerzy akcji – firma Screen Network – udostępniła swoje ekrany LED przy najczęściej uczęszczanych drogach, na dworcach kolejowych i w galeriach handlowych.

Relację i Case Study akcji specjalnej Screen Network można zobaczyć pod adresem [https://youtu.be/iyJUghmf4OY](https://eur05.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2FiyJUghmf4OY&data=05%7C01%7Cjakub.kaleta%40sos-wd.org%7Cf93b6f45fef34047fb5c08dab662073d%7Ccf85a21bbb2c4ccab43c894d6d5833ce%7C0%7C0%7C638022829394662501%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=lM74Jc1p3U3et0NMop7Rqm6UrJ2vpcUe3lDBa9I8fGM%3D&reserved=0).

**Miej serce i otwórz serce – idea kampanii**

Interaktywna akcja jest zgodna z główną ideą kampanii: **Najpiękniejsze wnętrza to takie, które otwierają się na osoby w potrzebie.** Akcja jest ukłonem dla tych, którzy już pomogli, lecz także przypomina, że każde dziecko zasługuje na pomoc, niezależnie od tego kim jest i skąd pochodzi.

*„Najpiękniejsze wnętrza 2022” to wyraz ogromnego uznania dla wszystkich, którzy otworzyli swoje serca dla tych, którzy znaleźli się w bardzo trudnej lub zagrażającej życiu sytuacji. Pokazujemy w niej historie dzieci zagrożonych biedą, wojną, prześladowaniami, które wśród Polek i Polaków odnalazły bezpieczeństwo i pomoc ponad podziałami. To właśnie ten, pozbawiony uprzedzeń wymiar pomocy powinien nam towarzyszyć na co dzień.* – opowiada Zeinab Hashmat ze Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w Polsce

Aby ta pomoc faktycznie towarzyszyła nam w codziennym życiu, konieczna jest właściwa edukacja na temat empatii i różnorodności. Takie wsparcie oferują SOS Wioski Dziecięce, od 6 lat realizując projekt #JestemzSOS. Są to warsztaty dla uczniów klas 4-8 szkół podstawowych, na których edukatorzy Stowarzyszenia rozmawiają z uczniami o tematach, które nie zawsze są łatwe, ale zawsze ważne i potrzebne. Tłumaczą terminy, takie jak różnorodność, wielokulturowość, empatia i szacunek do innych. Oprócz tego, do wyboru są też inne tematy zajęć: przeciwdziałanie cyberprzemocy czy samoakceptacja.

W ramach kampanii utworzona została strona internetowa [www.najpiekniejszewnetrza2022.pl](http://www.najpiekniejszewnetrza2022.pl), na której można poznać historie bohaterów kampanii: Maszy, Saszy, Kacpra, małej Aleen wraz z rodzicami, Krzysztofa oraz Michaela, Justice, Godelive, Ivonny i ich babci. Znajduje się tam również formularz do zapisu klasy na zajęcia w ramach programu #JestemzSOS.

Za koncepcję oraz realizację kampanii Najpiękniejsze Wnętrza 2022 odpowiada agencja reklamowa VMLY&R, która wspiera SOS Wioski Dziecięce od ponad 6 lat. Zdjęcia wykorzystane w komunikacji wykonał Karol Grygoruk – fotograf i antropolog wizualności skupiający się na tematyce fotografii zaangażowanej społecznie i od wielu lat współpracujący z organizacjami pozarządowymi. Sesję zdjęciową skoordynował dom produkcyjny Shootme Visual Artists. Kampania pojawi się w prasie, Internecie, a także na telebimach reklamowych w całej Polsce. Partner akcji – firma Screen Network – udostępniła swoje ekrany LED przy najczęściej uczęszczanych drogach, dworcach kolejowych i galeriach handlowych. Partnerem Edukacyjnym została Firma Librus - producent i dostawca najpopularniejszego dziennika elektronicznego LIBRUS Synergia i Wydawca Portali: Librus Szkoła oraz Librus Rodzina.

\*\*\*

*Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce od ponad 38 lat pomaga dzieciom pozbawionym opieki rodziców oraz tym z rodzin w trudnej sytuacji życiowej. W 2021 roku Stowarzyszenie pomogło 1815 potrzebującym dzieciom. Jest częścią międzynarodowej organizacji SOS Children’s Villages, obecnej w 137 krajach świata.*

*Stowarzyszenie prowadzi 4 SOS Wioski Dziecięce, gdzie opuszczone i osierocone dzieci znajdują troskliwy dom i opiekę. Równolegle do opieki zastępczej, rozwijane są również działania profilaktyczne, w ramach Programu „SOS Rodzinie", którego celem jest ochrona dzieci przed utratą opieki i zapewnienie rodzinom kompleksowego wsparcia, w tym pomocy psychologicznej i terapeutycznej.* *Stowarzyszenie pomaga również dzieciom w Zimbabwe i Kamerunie oraz dzieciom z ukraińskiej pieczy zastępczej.*