Warszawa, 26 października 2022 r.

**Po 17 latach Cordia oddaje do użytku ostatni fragment Corvin Promenade i rusza z kolejną rewitalizacją w węgierskiej stolicy**

**Do apartamentów w Grand Corvin 2 wprowadzają się właśnie pierwsi lokatorzy. To już ostatni budynek mieszkalny w projekcie osławionej Corvin Promenade. Wraz z jego oddaniem, zakończył się największy w Europie Środkowej projekt rewitalizacji tkanki miejskiej, który Cordia i związana z nią Grupa Futureal realizowały przez blisko dwie dekady. Deweloper zapowiedział już, że niedługo wystartuje w Budapeszcie z kolejną inwestycją typu urban regeneration. Podobne działania realizuje także w Polsce, gdzie drugie życie zyskują kultowe zakłady odzieżowe „Modena” w Poznaniu.**

Ukończona po latach prac Corvin Promenade to najszerszy, a zarazem jeden z najdłuższych deptaków w Budapeszcie. Renowacja objęła w sumie 22 ha terenu, na którym wybudowano 2700 nowych mieszkań, 100 tys. mkw. powierzchni biurowej i 50 tys. mkw. powierzchni komercyjnej za łączną kwotę prawie 1 miliarda euro. Projekt zdobył międzynarodowe uznanie i kilka prestiżowych nagród. Jednocześnie wciąż trwają prace rewitalizacyjne w kwartale otaczającym promenadę. Cordia i Futureal realizują w okolicy jeszcze kilka inwestycji mieszkalnych i biurowych.

– *Corvin Promenade to doskonały przykład projektu, które służy zarówno miastu i dzielnicy, jak i interesom mieszkańców. Dzięki rewitalizacji cena za metr kwadratowy mieszkania rośnie tu szybciej niż średnia w Budapeszcie. Od 2005 r., kiedy projekt się rozpoczął, zwiększyła się już 5-krotnie. Mieszkania przy Corvin Promenade można też wynająć za wyższą niż gdzie indziej kwotę* – zauważa **Áron Görög, dyrektor sprzedaży Cordii na Węgrzech**.

Deweloper zapowiedział też, że już niedługo wystartuje w Budapeszcie z kolejnym projektem rewitalizacyjnym – Marina City, w wyniku którego zagospodarowane zostanie 10 ha nieużytków poprzemysłowych nad brzegiem Dunaju.

Cordia realizuje działania z zakresu urban regeneration także w Polsce. W Poznaniu na terenie byłych zakładów odzieżowych buduje osiedle mieszkaniowe, które estetyką wpisze się w klimat okolicznych kamienic. Niezagospodarowany od ponad dwóch dekad teren powróci do miasta wraz z aleją stuletnich platanów, historyczną pompą do wody, ​​a w kolejnych fazach także z zabytkowym neonem, symbolem „Modeny”.

**Cordia** jest jedną z największych grup deweloperskich i inwestycyjnych na rynku nieruchomości mieszkaniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Jest silną i dobrze znaną marką obecną w średnim i średnio-wysokim sektorze rynku sprzedaży na Węgrzech, w Polsce i Rumunii, realizuje także dwa projekty pilotażowe w Hiszpanii. W 2020 r. kupiła brytyjską firmę deweloperską Blackswan Property, a także 18% udziałów w Argo Properties NV, holenderskiej firmie aktywnej na rynkach mieszkaniowym i rewitalizacji miast w Niemczech. Na polskim rynku została właścicielem spółki deweloperskiej Polnord. Cordia Group ma 20 lat doświadczenia i jest dumnym laureatem wielu międzynarodowych nagród, w tym: „ULI Global Awards for Excellence” przyznanym przez ULI, „Best Mixed Use Project in Europe” International Property Awards, Bloomberg TV, The New York Times, a także „Best Purpose Built Project Worldwide” przyznanym przez International Real Estate Federation (FIABCI).

**PR Hub**  
Katarzyna Sołowiej, Account Manager  
katarzyna.solowiej@prhub.eu  
tel. +48 570 000 347

**Cordia Polska**  
Izabela Lisowska-Drewniak, Kierownik zespołu marketingu

[izabela.lisowska@cordiahomes.com](mailto:izabela.lisowska@cordiahomes.com)

tel. +48 22 22 18 191