**Informacja prasowa**

**28 października 2022**

**Branża IT po raz pierwszy pobiegła w the:run w ramach Runmageddonu**

**Ponad 100 śmiałków, niemal 40 firm IT z całej Polski i 2 biegi – pierwsza w historii rywalizacja branży TECH w ramach kultowego Runmageddonu była rezultatem współpracy organizatorów biegu z the:protocol – nową platformą z ofertami pracy dla profesjonalistów z branży IT.**

Pierwszy w historii the:run, bieg branży IT w ramach Runmageddonu oznaczał zdrową rywalizację w dwóch lokalizacjach. W Warszawie oraz Krakowie zmierzyło się ponad stu reprezentantów dużych firm i działów IT. Przedstawiciele the:protocol podkreślają, że zależało im na integracji branży tak, aby mogła pod wspólnym hasłem wziąć udział w jednym z najbardziej rozpoznawalnych biegów w Polsce. Bieg był też ukłonem w stronę klientów, z którymi na co dzień współpracuje the:protocol.

Z the:protocol w the:run pobiegły firmy takie jak: Billennium, Qarbon IT – Javascript Masters, Akamai Technologies, Aweco Polska Appliance, KLDiscovery Ontrack, DAZN, IGE+XAO Polska, Streamsoft LTD, media-press.tv group, Pirios, PCMI Corporation, Hitachi Energy, Sperasoft, Rossmann SDP, Shiji Poland, Interia, OPITZ CONSULTING Polska, drEryk, Lufthansa, Grupa Pracuj, Autenti.com, Huuuge Games, Getin Noble Bank, Empik Group, XTB online trading, Operator Chmury Krajowej, BAKK.

– Naszą misją była integracja specjalistów IT w nietypowych warunkach. Chcieliśmy dać im oddech od codziennej pracy, niezależnie od tego, czy wykonują ją w biurze, czy w trybie home office. Zaangażowanie uczestników pokazało siłę i charakter branży IT i przerosło nawet nasze oczekiwania. Wiemy doskonale, jak ważny jest dla naszych użytkowników i klientów work-life balance i chcemy wspierać także tę, pozazawodową stronę ich życia. Współpraca z silną marką, promującą sport w tak wyrazisty sposób, jak robi to Runmageddon, była dla nas przyjemnością – wyjaśnia **Paulina Berska, Brand Manager the:protocol.**

Uczestnicy biegu podkreślali, że the:run był przede wszystkim dobrą zabawą i szansą na zdrową, pokojową rywalizację oraz przełamanie codziennej rutyny.

– Cieszymy się z tej kolaboracji. Branża IT pokazała, że ma moc i wielu twardych zawodników. Fajnie, że możemy przełamywać razem z the:protocol stereotypy o zasiedziałych przed ekranem informatykach i pokazywać przedstawicielom biznesu wartość, jaką mają imprezy takie jak Runmageddon – mówi **Piotr Łysik, Dyrektor Sprzedaży w Runmageddon.**