**A MILANO LA QUINTA EDIZIONE DI HICON  2022 - HOSPITALITY
INNOVATION CONFERENCE**

***Torna il 23 novembre*** ***HICON, il più grande evento italiano dedicato all’ospitalità,
all’innovazione tecnologica e ai nuovi trend di turismo, ideato e organizzato
da The Data Appeal Company e Teamwork Hospitality.***

***Quest’anno l’appuntamento sarà nel nuovo hotel NH Collection Milano CityLife***

*Milano, 3 novembre 2022 –* Mancano venti giorni alla quinta edizione di [*HICON,*](https://www.hicon.it/)  la conferenza italiana dedicata all’innovazione e alle più avanzate tecnologie nell’ambito del turismo e dell’ospitalità, organizzata da The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, e Teamwork, con la direzione scientifica di Giancarlo Carniani, Mirko Lalli, Silvia Moggia e Nicola Delvecchio.

L’appuntamento è fissato per il prossimo 23 novembre a Milano, presso l’hotel NH Collection Milano CityLife appena inaugurato nell’iconico distretto milanese.

Quella che era una chiesa dei primi del Novecento, è oggi uno degli hotel più glamour del capoluogo lombardo, con rooftop, piscina panoramica e spazi convention. Un ambiente innovativo che bene si sposa con lo stile di HICON e che offrirà ai partecipanti anche la possibilità di sperimentare l’accoglienza in questo nuovo tempio dell’ospitalità milanese.

*HICON* si terrà in presenza per un numero massimo di 300 iscritti.

Sostenibilità, inclusività, innovazioni tecnologiche e intelligenza artificiale, saranno gli argomenti al centro di questa edizione. Strumenti fondamentali e necessari per affrontare uno scenario internazionale sempre più complesso e volatile.

Il tema che ha dettato l’agenda di quest’anno è infatti “Wave Surfing”, poiché il futuro di oggi assomiglia a una grande onda. La ripresa è arrivata così come il turismo se n’era andato, senza preavviso. Agli operatori, le DMO (Destination Management Organization), le istituzioni, non resta che “imbracciare la tavola” e farsi trasportare dall’onda, cercando di governarla nel miglior modo possibile.

Un evento per celebrare la possibilità e la capacità di raccogliere tutte le informazioni, il know how, gli spunti più lungimiranti del settore per ridare vigore a hotel, ristoranti e attività turistiche.

*HICON* si svilupperà in 4 sessioni tematiche di 90 minuti: megatrend del turismo, destinazioni e trasporti, tecnologia e innovazione, hospitality.

Sul palco ospiti nazionali e internazionali, esperti del settore, analisti, professionisti e manager, innovatori digitali cercheranno indagare come è cambiato e come sta cambiando l’ambito del turismo, interpretando i nuovi trend e valutando quali sono le leve e gli strumenti che possono fare realmente la differenza.

Tra gli speaker confermati: *Paolo Iabichino*, direttore creativo, docente e autore; *Lennert De Jong*, President Planet, *Marco Cattaneo*, direttore di National Geographic Italia, *MariaPia Intini*, Development & Investment Director, Europe, CitizenM; *Victoria O’Connel*, CEO and Co-Founder of Golightly; *Annakaisa Ojala*, Digital Development Manager - Visit Finland; *Walter Lo Faro*, Sr. Director, Market Management Southern Europe, Expedia; *Alberto Yates*, Regional Manager - Booking.com, e molti altri.

L’evento è sostenuto da: *Cambium Networks, BeSafe Rate, BWH Hotel Group, D-Edge Hospitality Solutions, Diamonds Consulting, EasyConsulting - Htl Nerds, Fiera Riva del Garda, Holipay, Hotelperformance, Hoxell, Human Company, Oscar Wi-Fi, Planet - HoistGroup, Sysdat Turismo, Hoteldoor, STS Hotel, Welevel, Serenissima Informatica.*

A questo link tutte le informazioni dell’evento: [https://www.hicon.it/programma/](https://www.hicon.it/)

È già possibile acquistare i biglietti all’indirizzo: [https://www.hicon.it/#ticket](https://teamwork.mticket.it/ita/scheda-evento.aspx?ID=173)

***TEAMWORK HOSPITALITY***

*Teamwork Hospitality di Rimini è una delle realtà leader nel mondo dell'ospitalità e opera in modo professionale e vincente per fornire consulenza e formazione a tutto tondo agli esperti dell'ospitalità. Grazie a un'autentica galassia di servizi, Teamwork Hospitality è in grado di offrire a chi opera nel settore del turismo e dell'ospitalità la possibilità di svolgere al meglio il proprio lavoro, ottenendo i massimi risultati in termini di qualità, soddisfazione del cliente e redditività aziendale. Tra i fattori di successo del network riminese, il cui presidente è Mauro Santinato, ci sono l'esperienza dei suoi collaboratori e partner e la passione nel portare avanti la sua missione di trasmettere know-how e competenze in un flusso costante di aggiornamento e attenzione nel mondo dinamico e in continua evoluzione del turismo.*

**Per informazioni:**

Contatti Teamwork Hospitality

**OGS PR and Communication**: +39 023450610 – info@ogscommunication.com

Maria Elena Puppi – m.puppi@ogscommunication.com

Vittoria Vicini –

vittoria@ogscommunication.com

***THE DATA APPEAL COMPANY – GRUPPO ALMAWAVE***

*The Data Appeal Company attraverso un algoritmo proprietario, basato sull’intelligenza artificiale, il machine learning e l’analisi semantica raccoglie, misura e analizza tutti i feedback pubblicati online, li combina con dati geografici e di contesto e offre alle aziende, di qualsiasi settore, l’opportunità di sfruttare l’esperienza umana per orientare le scelte di business, conoscere approfonditamente il mercato e ottenere un vantaggio competitivo. The Data Appeal Company SpA (ex Travel Appeal) è stata acquisita nel 2022 da Almawave Spa, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e parte del gruppo Almaviva. L’obiettivo della società è quello di democratizzare e semplificare l’uso e la comprensione dei dati, per aiutare aziende e istituzioni a prendere decisioni efficaci e consapevoli.*

**Per informazioni:**

Contatti Almawave (Ufficio Stampa esterno):

**Thanai Bernardini**, mob. 335.7245418, me@thanai.it

**Alessandro Bozzi Valenti**, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti Gruppo Almaviva:

**Ilaria De Bernardis**, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it

**Mariagrazia Scaringella**, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it