**O OUTONO VAI SER QUENTE COM O CINEMA FOX LIFE**

* **O especial tem emissão todos os fins de semana, às 22h00.**

*Lisboa, 04 de novembro de 2022*

Em novembro venha-se aquecer com o especial de cinema na FOX Life. Todos os fins de semana, às 22h00 não perca o especial “Cinema de Novembro”. Aqui pode contar com a estreia de “Eu Ainda Acredito”, “Deixa o Amor Entrar” e “10 Coisas a Fazer antes de Acabarmos”.

**“DEIXA O AMOR ENTRAR”  
ESTREIA NO CANAL: Domingo, dia 13 de novembro, às 22h00**

Rosie (Lily Collins) e Alex (Sam Claflin) têm sido melhores amigos desde os 5 anos, por isso não poderiam ser certos um para o outro romanticamente...ou poderiam? Quando se trata de amor, vida e fazer as escolhas certas, estes dois são os seus piores inimigos.

**“10 COISAS A FAZER ANTES DE ACABARMOS”  
ESTREIA NO CANAL: Domingo, dia 20 de novembro, às 22h00**

Depois de Abagail (Christina Ricci), uma mãe solteira de dois filhos, ficar grávida após um caso de uma noite com Ben (Hamish Linklater), o improvável par tenta fazer o relacionamento funcionar.

**“EU AINDA ACREDITO”  
ESTREIA NO CANAL: Domingo, dia 27 de novembro, às 22h20**

“Eu Ainda Acredito” conta a história real da estrela da música cristã, Jeremy Camp, aqui interpretado por K.J. Apa, e da sua jornada de amor e perda que parece provar que há sempre esperança.

Para mais informações contacte:

Margarida Morais

Publicity Media & Corp Comms Director

The Walt Disney Company Portugal

[margarida.morais@disney.com](mailto:margarida.morais@disney.com)

ou   
Helena Azevedo

Client Director

Lift Consulting

[helena.azevedo@lift.com.pt](mailto:helena.azevedo@lift.com.pt)

**Sobre The Walt Disney Company EMEA:** A The Walt Disney Company, juntamente com suas subsidiárias, é uma empresa de entretenimento mundial, que opera em quatro segmentos de negócio: Media Networks; Parks, Experiences and Products; Studio Entertainment; Direct-to-Consumer e Internacional. A Disney é uma empresa Dow 30 e teve uma receita anual de US $ 69,6 mil milhões no seu último ano fiscal (FY19).Procurando entreter, informar e inspirar pessoas em todo o mundo através do poderde contar histórias únicas, a The WaltDisney Company está presente na Europa, Médio Oriente e África (EMEA) há mais de 80 anos, empregando milhares de pessoas nesta região, com consumidores em mais de 130 países. As marcas icónicas da The Walt Disney Company -incluindo Disney, Pixar, Marvel, Lucasfilm, National Geographic, FOX, FOX Sports e ESPN –estão presentes nas áreas de cinema, televisão, online, em retalho, nas lojas Disney e na Disneyland Paris.Caso não pretenda continua a receber informação da Lift Consulting, envie por favor mail para dpo@liftworld.netindicando unsubscribeno assunto.

Caso não pretenda continua a receber informação da Lift Consulting, envie por favor mail para [dpo@liftworld.net indicando](mailto:dpo@liftworld.net%20indicando) **unsubscribe** no assunto.