**NOVA CAMPANHA DO DISNEY CHANNEL É FEITA COM OS SEUS ESPECTADORES**

* **A nova campanha do Disney Channel já arrancou com os três vencedores do casting do canal;**
* **Imagens disponíveis** [**aqui**](https://liftworld-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/vera_antunes_lift_com_pt/ErVr1TJaq3RGk_x3IqsoNVIB3IZm_w5eDzxabtmADkls2Q?e=JGzvxM)**.**

*Lisboa, 10 de novembro de 2022*

A nova campanha do Disney Channel já está no ar e pela primeira vez com a participação do seu público. A campanha, que partiu do mote - um canal feito por crianças e para crianças – reflete a essência do canal, mostrando toda a alegria, diversão e boa disposição a que o Disney Channel já nos habituou.

Uma imagem com texto, pessoa

Descrição gerada automaticamente

Com mais de 900 participações, dezenas de crianças marcaram presença no Casting, que decorreu no Capitólio, em Lisboa, no dia 8 de outubro, onde foram selecionadas as três novas caras para acompanhar as tuas séries preferidas do Disney Channel.

O Disney Channel reforça, assim, o seu posicionamento onde as crianças são as verdadeiras protagonistas, ao lado das personagens de “Miraculous: As Aventuras de Ladybug”, “Acampamento Kikiwaka”, “Os Green na Cidade Grande”, “O Imparável Yellow Yeti”, “A Maldição de Molly McGee”, “Ghostforce” e muito mais.

**Para mais informações e acreditações, contacte:**

**The Walt Disney Company Portugal**

Margarida Morais: [margarida.morais@disney.com](mailto:margarida.morais@disney.com)

**Sobre The Walt Disney Company EMEA:**

A The Walt Disney Company, juntamente com suas subsidiárias, é uma empresa de entretenimento mundial, que opera em quatro segmentos de negócio: Media Networks; Parks, Experiences and Products; Studio Entertainment; Direct-to-Consumer e Internacional. A Disney é uma empresa Dow 30 e teve uma receita anual de US $ 69,6 mil milhões no seu último ano fiscal (FY19).

Procurando entreter, informar e inspirar pessoas em todo o mundo através do poder de contar histórias únicas, a The Walt Disney Company está presente na Europa, Médio Oriente e África (EMEA) há mais de 80 anos, empregando milhares de pessoas nesta região, com consumidores em mais de 130 países. As marcas icónicas da The Walt Disney Company - incluindo Disney, Pixar, Marvel, Lucasfilm, National Geographic, FOX, FOX Sports e ESPN – estão presentes nas áreas de cinema, televisão, online, em retalho, nas lojas Disney e na Disneyland Paris.