**Imobiliário com propósito**

**Luís Figo em Lisboa para apoiar parceria entre RE Capital e Non-Violence Project**

**Lisboa, 14 de novembro de 2022** – A [RE Capital](https://recapital.com/), empresa pan-europeia de investimento e promoção imobiliária, anunciou esta sexta-feira uma parceria plurianual com a organização global sem fins lucrativos [The Non-Violence Project Foundation](https://nonviolence.com/). A cerimónia decorreu em colaboração com o ícone do futebol, Luís Figo.

Uma imagem com pessoa, interior, fato

Descrição gerada automaticamenteEsta parceria, centrada no envolvimento e educação da comunidade através de programas com impacto junto de comunidades inteiras, foi anunciada com a inauguração simbólica de uma estátua [The Knotted Gun](https://nonviolence.com/about/the-knotted-gun/) na data em que se comemora o Dia do Armistício, que marca o fim simbólico da Primeira Guerra Mundial (11 de novembro de 1918). Este símbolo internacional da paz – e logótipo da Fundação The Non-Violence Project – foi apresentado esta sexta-feira no empreendimento da RE Capital, LX Living, em Lisboa, onde ficará acessível no espaço público do empreendimento a partir do primeiro semestre do próximo ano.

Uma imagem com texto, quadro-preto

Descrição gerada automaticamenteO momento reuniu diversas personalidades e contou com a presença especial do ex-futebolista **Luís Figo**, que celebrou a parceria: “*A Arte, tal como o Desporto, é sinónimo de paixão, um fenómeno de linguagem universal. Colocar a força e capacidade de mobilização de massas ao serviço de causas sociais e humanitárias é algo que prossigo na minha vida e, no mundo conturbado que vivemos, é cada vez mais importante chamar as pessoas de volta ao que é mais importante e a um sentimento de pertença e humanidade que se tem perdido nos últimos tempos*”, explica Luís Figo. “*Não podia deixar de apoiar esta parceria entre a RE Capital e a Fundação Non-Violence Project – é a afirmação de que todos temos um papel a desempenhar na construção de um mundo menos violento e mais humano*”, conclui o ex-internacional de futebol português.

**A importância da parceria entre a RE Capital e a Fundação Non-Violence Project**

Depois de um *workshop* comunitário de pintura com *spray*, liderado pela *street artist* portuguesa **Pitanga**, na manhã do dia 11 de novembro, as próximas atividades vão envolver várias oficinas educativas com artistas locais, escolas e instituições educativas, com o objetivo de promover uma mudança social. Estas vão incluir novos *workshops* de pintura com spray com Pitanga; noites de *spoken word* e poesia; e uma série de workshops de serigrafia que vão decorrer aos fins-de-semana com um grupo comunitário da Amadora. O objetivo é criar programas em torno de públicos específicos, como por exemplo jovens, mulheres e reformados, abordando questões-chave, como saúde mental, juventude e empoderamento feminino.

Para apoiar esta parceria, foi criado um novo estúdio em Marvila, Lisboa, em colaboração com a produtora Studio Eight. O estúdio oferece 352m² de espaço de armazém, com o objetivo de fornecer um recurso personalizável para oficinas comunitárias.

A parceria tem planos ambiciosos para estender os seus esforços a Londres e Genebra nos próximos anos, com o objetivo de construir programas com impacto que procurem um envolvimento e uma valorização significativos da comunidade.



Luís Figo, Newman Leech e Anouk Tenten

Nas palavras de **Newman Leech, CEO da RE Capital**: “*Estamos permanentemente a repensar a vertente social das nossas operações e estamos comprometidos a envolver-nos com as comunidades locais de maneira significativa. Queremos alinhar-nos com ONGs e empresas localmente relevantes para construir programas e iniciativas de desenvolvimento comunitário de valor acrescentado. A Fundação Non-Violence Project tem o magnífico objetivo de lutar pela paz através da educação, e estamos ansiosos para repensar e reimaginar a comunidade juntos*”.

**John Neto Valente, Investment Director da RE Capital** afirma: “*Reconhecemos que as comunidades nas quais desenvolvemos propriedades são impactadas por nossos projetos. Para causar um impacto relevante, é nossa responsabilidade melhorar e valorizar a comunidade local. O lançamento em Portugal mostra o nosso compromisso para com um mercado cheio de oportunidades – oportunidade de criar iniciativas que sirvam as comunidades nas áreas onde os nossos empreendimentos estão sediados*”.

**Anouk Tenten, CEO da Fundação The Non-Violence Project** acrescenta: “*O nosso objetivo é apoiar qualquer organização, escola, universidade ou comunidade nos seus esforços e ações contra comportamentos violentos. O nosso trabalho e as nossas soluções podem ser reconhecidos por um símbolo muito poderoso, a nossa marca, a Knotted Gun. Com a ajuda dos nossos parceiros, ganhamos um maior reconhecimento, compreensão do nosso trabalho e conseguimos unir esforços na promoção da mudança social. Por isso, estamos extremamente gratos pela parceria com a RE Capital, pois vai ajudar-nos a cumprir a nossa missão de disseminar a sensibilização e a educação, para prevenir e reduzir a violência contra as pessoas e os seus ambientes de vida. A vontade da RE Capital de potenciar um impacto positivo nas condições de vida nas cidades e comunidades onde está presente, está totalmente alinhada com o nosso trabalho. Juntos, estamos prontos para impulsionar mudanças positivas nos próximos anos*”.

**The Knotted Gun pelo mundo**

A escultura original [*The Knotted Gun*](https://nonviolence.com/about/the-knotted-gun/), também conhecida como “Non-Violence”, foi criada pelo artista sueco Carl Fredrik Reuterswärd (1934-2016), um amigo da família de John Lennon, que criou esta obra de arte após a trágica morte de Lennon, como tributo à visão do cantor de um mundo pacífico. Desde então, tornou-se num símbolo internacional da paz.

A escultura foi inicialmente exibida no memorial Strawberry Fields, em Central Park, e uma versão em bronze foi doada pelo governo de Luxemburgo e inaugurada em 1988 em frente à sede das Nações Unidas, tornando-se num símbolo internacional da paz. Existem atualmente pouco mais de 30 réplicas espalhadas por locais estratégicos em todo o mundo, como por exemplo o Museu Olímpico de Lausanne (Suíça), na zona costeira na Cidade do Cabo (África do Sul) ou em Beirute (Líbano).

Servindo de inspiração a artistas e embaixadores, a escultura foi interpretada por algumas das personalidades mais conhecidas do mundo. Inicialmente parte da tournée ‘Non-Violence For Peace’, a *The Knotted Gun* foi - e ainda é - interpretado por artistas, personalidades e é fonte de inspiração para empresas que partilham os valores do símbolo.

A maioria dos embaixadores da Non-Violence, como Paul McCartney, Ringo Starr, Val Kilmer ou Muhammad Ali, entre muitos outros, cria a sua versão pessoal da escultura e as suas réplicas são exibidas em vários eventos e exposições de arte em todo o mundo, apoiando os esforços e o trabalho de consciencialização do Non-Violence Project.

Para mais informações, por favor contactar:

Lift Consulting

Rita Santiago – [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) – 918 655 125

Maria João Costa – [mjoao.costa@lift.com.pt](mailto:mjoao.costa@lift.com.pt) – 961 352 437

**Sobre a RE Capital:**

A RE Capital é uma empresa pan-europeia de investimento, desenvolvimento e gestão de ativos imobiliários, com equipas altamente qualificadas em Londres, Lisboa e Genebra. A empresa alinha os seus interesses ao longo de todas as etapas do ciclo de vida do investimento com uma abordagem centrada no coinvestimento, o que significa que está profundamente comprometida com o sucesso de seus investidores. Desde o início, a RE Capital negociou com sucesso com seus clientes em 30 projetos em todo o Reino Unido, Suíça, Portugal e Alemanha, representando um valor de mercado de cerca de mil milhões de euros.

Para obter mais informações sobre a RE Capital, visite [www.recapital.com](http://www.recapital.com).

**Sobre a Fundação The Non-Violence Project**

A Fundação Non-Violence Project é uma organização sem fins lucrativos com sede em Genebra. Criada em 1993, a sua missão é inspirar, motivar e envolver as pessoas para prevenir e reduzir a violência. A Fundação está focada em programas educacionais e campanhas de sensibilização para promover a mudança social. Mais de 9 milhões de pessoas em 6 continentes participaram dos programas educacionais do NVP desde 1993.

Para obter mais informações, visite [www.nonviolence.com](http://www.nonviolence.com).