***Kontakt dla prasy:***

*Agnieszka Juraszczyk*

*+48 883 357 638*

*E-mail:* *agnieszka.juraszczyk@capgemini.com*

***Kontakt dla prasy:***

*Aleksandra Witkowska*

*+48 693 407 831*

*E-mail:* *aleksandra.witkowska@linkleaders.pl*

**Czy przemysł motoryzacyjny jest na dobrej drodze do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju?**

**Zgodnie z najnowszym raportem Capgemini „**[**Zrównoważony rozwój w motoryzacji: od ambicji do działania**](https://www.capgemini.com/insights/research-library/sustainability-in-automotive?utm_source=pr&utm_medium=referral&utm_content=automotive_none_link_pressrelease_none&utm_campaign=Auto_cri_sustainability_automotive)**”, od 2019 r. poziom wdrożenia najważniejszych inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju poprawił się tylko nieznacznie, a w niektórych obszarach nawet się zmniejszył. Ostatnie wyzwania, takie jak ciągłe niedobory chipów i problemy z łańcuchem dostaw, zmusiły organizacje motoryzacyjne do zmiany priorytetów.**

Według raportu, dyrektywy takie jak Europejski Zielony Ład i Porozumienie Paryskie skłaniają przemysł motoryzacyjny do poszukiwania bardziej zrównoważonych rozwiązań, aby osiągnąć cele neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla. Zdecydowana większość (70%) przemysłu motoryzacyjnego koncentruje się na ogólnej redukcji emisji gazów cieplarnianych w swojej działalności. Dwie trzecie (64%) organizacji motoryzacyjnych spodziewa się poprawy w tym zakresie do 2040 r., a 57% wychodzi poza wymogi ESG, aby zrównoważony rozwój stał się ich kluczowym czynnikiem biznesowym. Jednak od 2018 r. przemysł motoryzacyjny ograniczył ogólne emisje gazów cieplarnianych (GHG) tylko o 5%. Oczekuje się, że do 2030 r. emisja zostanie zredukowana o kolejne 19%. **Przy obecnym tempie organizacje motoryzacyjne nie są więc w stanie osiągnąć ogólnego celu zerowych emisji netto do 2050 r. w ramach Porozumienia Paryskiego.**

Raport udowadnia, że tylko niewielka grupa organizacji motoryzacyjnych (mniej niż 10%) jest na dobrej drodze do osiągnięcia zrównoważonego modelu funkcjonowania. Firmy z tej grupy spodziewają się zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 35% do 2030 r. (w porównaniu ze średnią przewidywaną redukcją 19% w całym przemyśle motoryzacyjnym).

Jednocześnie oczekuje się, że ogólna efektywność operacyjna wyżej wymienionych firm poprawi się o 22% do 2026 r. (dla porównania – prognozuje się, że pozostałe organizacje w tym samym okresie poprawią efektywność zaledwie o 16%). Dzięki wprowadzaniu inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, firmy te będą po prostu osiągać lepsze wyniki. Co więcej, badania wskazują, że w przypadku firm działających na rzecz klimatu, wzmacnia się ich wizerunek i marka pracodawcy. Dzięki temu poprawia się także atrakcyjność tych firm w oczach kandydatów do pracy.

**Wdrażanie inicjatyw poprawiło się tylko w wybranych obszarach**

Organizacje motoryzacyjne koncentrują się dziś na redukcji emisji, priorytet nadając tym inicjatywom, nad którymi mają bezpośrednią kontrolę – takim, jak m.in. produkcja i dekarbonizacja flot pojazdów. Raport wskazuje, że wdrażanie inicjatyw dotyczących zrównoważonego łańcucha dostaw wzrosło do 57% w 2022 r. z 42% w 2019 r.

Ważne jest także wdrożenie inicjatyw opartych o gospodarkę o obiegu zamkniętym. Ten model produkcji i konsumpcji zakłada ponowne użycie, naprawę, odnawianie i recykling istniejących materiałów i produktów tak długo, jak to możliwe. Podczas, gdy 73% firm zgadza się, że model ten jest konieczny do osiągnięcia długoterminowych celów finansowych, to tylko 53% organizacji go stosuje. Wdrożenie takich metod jest o tyle istotne, że może wpłynąć np. na upowszechnienie się pojazdów elektrycznych, które są tu częścią rozwiązania.

Tu niezwykle ważna staje się współpraca z producentami oryginalnego wyposażenia (OEM), którzy powinni coraz częściej opierać się o opisany wyżej model obiegu zamkniętego. Oznacza to, że po pierwsze, akumulatory do samochodów elektrycznych powinny mieć coraz dłuższą żywotność, a po drugie, powinny być budowane w systemie krążenia i ponownego wykorzystywania surowców. Mniej niż połowa (41%) ankietowanych dyrektorów zauważa, że ich organizacja prowadzi działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w celu zakończenia eksploatacji baterii dla samochodów elektrycznych. Pomimo rosnącej sprzedaży tych pojazdów, klienci niechętnie przechodzą na elektrykę ze względu na obawy związane z zasięgiem i kosztami ładowania, a łatwość dostępu do części zamiennych do silników spalinowych i opcje serwisowania są dla nich bardziej atrakcyjne. Rosnące koszty w całej sieci energetycznej, a także skomplikowane metody ładowania sprawiają, że postęp jeśli chodzi o przejście na pojazdy elektryczne nie idzie naprzód w oczekiwanym tempie.

**Brak zarządzania danymi spowalnia postępy**

Raport wskazuje, że ​​słaba integracja kluczowych wskaźników wydajności zrównoważonego rozwoju z codziennymi działaniami i zarządzaniem spowalnia wdrożenia. 73% dyrektorów zgadza się, że stosowanie praktyk zrównoważonego rozwoju w ich codziennych działaniach wzrosło tylko nieznacznie lub pozostało takie samo w ciągu ostatnich 2-3 lat. Trudności w gromadzeniu, zarządzaniu i analizowaniu danych w tym zakresie są również jednym z największych wyzwań: tylko 12% dyrektorów obecnie twierdzi, że ich organizacja ma wdrożoną na pełną skalę platformę do mierzenia, monitorowania i raportowania inicjatyw zrównoważonego rozwoju.

Odpowiedzialność w całej organizacji jest niezbędna do określenia celów i dzielenia się postępami w zakresie inicjatyw na rzecz klimatu. Ponieważ dla firm kluczowa jest dziś zgodność z wymogami ESG, dane z całego łańcucha dostaw muszą przejrzyste i zapewniać podstawę do planowania i realizacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

* Bardzo niewiele firm ma zasoby lub czas, aby przeprowadzać własne eksperymenty i opracowywać modele zarządzania danymi. Zakup i wdrożenie działającej koncepcji może skrócić czas i budżet rozwoju oraz uwolnić ich od niektórych obciążeń regulacyjnych, z którymi się borykają. Warto wówczas podejmować współpracę z takimi firmami, które w swoich celach mają również redukcję negatywnego wpływu na środowisko. Jak wskazują badania[[1]](#footnote-1) zrealizowane przez Capgemini, transformacja oparta na oprogramowaniu przyniesie znaczące korzyści dla producentów OEM z branży motoryzacyjnej w ciągu najbliższych pięciu lat, takie jak zwiększenie wydajności do 40% obniżenie kosztów o 37% i poprawa zadowolenia klientów o 23%. To z kolei uwolni zasoby pozwalające skupić się na implementacji rozwiązań zrównoważonego rozwoju – mówi **Paweł Suszkiewicz, Delivery Manager w Capgemini Polska.**

**Osadzanie zrównoważonego rozwoju w modelu biznesowym**

Ponieważ przepisy stają się coraz bardziej rygorystyczne, a oczekiwania konsumentów i społeczeństwa rosną, organizacje motoryzacyjne muszą realistycznie podchodzić do obecnego i przewidywanego poziomu inwestycji. Branża motoryzacyjna jest gotowa wkroczyć w kluczową dekadę, ponieważ przestawia swoje portfolio produktów z pojazdów ICE na pojazdy elektryczne. Chociaż wiodące organizacje dobrze pozycjonują się na tę zmianę, potrzebne jest bardziej holistyczne podejście, które obejmie nowe procesy, ludzi i planetę.

**O Capgemini**

Capgemini to światowy lider w dziedzinie doradztwa w zakresie transformacji i zarządzania biznesem poprzez wykorzystanie mocy technologii. Celem Grupy jest dążenie do odpowiedzialnej społecznie, zintegrowanej i zrównoważonej przyszłości, w której potencjał ludzki jest wspierany nowymi technologiami. Capgemini jest odpowiedzialną i wielokulturową organizacją, liczącą ponad 350 000 pracowników zatrudnionych w ponad 50 krajach. Dzięki silnemu 55-letniemu dziedzictwu i szerokiej wiedzy branżowej cieszy się zaufaniem swoich klientów, a także jest zdolna kompleksowo zaspokoić ich potrzeby biznesowe: od strategii i projektowania rozwiązań po działania operacyjne napędzane przez dynamicznie rozwijający się i innowacyjny świat technologii chmury, danych, sztucznej inteligencji, łączności, oprogramowania, inżynierii cyfrowej i platform. W 2021 roku Grupa odnotowała globalne przychody w wysokości 18 miliardów euro.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com#_blank)

1. Next Destination: Software, How automotive OEMs can harness the potential of software-driven transformation, Capgemini, 2021 [↑](#footnote-ref-1)