**2022 Executive Risk Survey - "**[**Making Better Decisions in Uncertain Times**](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3683303-1&h=4056687357&u=https%3A%2F%2Fwww.aon.com%2Finsights%2Freports%2F2022%2Fc-suite-executive-risk-survey-better-decisions%3Futm_source%3Dmedia%26utm_medium%3Dorg-digital%26utm_campaign%3D0_en_growth_all_csl_global_r0%26utm_content%3Dengagement_2022-csuite-exec-risk-survey_read-press-release&a=Making+Better+Decisions+in+Uncertain+Times)**”**

**Estudo AON revela que apenas um terço dos gestores diz estar preparado para enfrentar um cenário de recessão**

* **79% dos líderes C-suite e executivos seniores inquiridos esperam uma recessão, mas apenas 35% se sentem preparados para a enfrentar;**
* **Líderes com visão de longo prazo sobre risco e crescimento tomam melhores decisões durante clima de incerteza económica;**
* **Inflação, crise financeira, fornecimento de energia, ciberataques e perturbações na cadeia de abastecimento são os riscos que mais preocupam os gestores. Alterações climáticas estão a ganhar cada vez mais importância.**

**LISBOA, 16 de novembro de 2022 -** A AON empresa líder mundial de serviços profissionais com soluções de Risco, Reforma e Saúde, anuncia os resultados do seu estudo "[Tomar Melhores Decisões em Tempos de Incerteza](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3683303-1&h=4056687357&u=https%3A%2F%2Fwww.aon.com%2Finsights%2Freports%2F2022%2Fc-suite-executive-risk-survey-better-decisions%3Futm_source%3Dmedia%26utm_medium%3Dorg-digital%26utm_campaign%3D0_en_growth_all_csl_global_r0%26utm_content%3Dengagement_2022-csuite-exec-risk-survey_read-press-release&a=Making+Better+Decisions+in+Uncertain+Times)". O estudo mostra claramente que os líderes que estão a tomar melhores decisões sobre os riscos estão mais bem preparados para reagir e ter sucesso em tempos altamente voláteis e de incerteza económica.

Uma grande maioria (79%) dos líderes inquiridos espera uma recessão este ano, no entanto, apenas 35% afirma sentir-se muito preparado para essa recessão. Destaque também para o facto de apesar da deterioração das condições económicas, os líderes condicionarem a sua perceção do futuro pelo seu próprio nível de sucesso e resiliência, com 66% a manterem uma visão positiva da economia e 31% a encararem-na mesmo como “excelente”.

Para 41% a inflação representa um risco muito elevado para os seus negócios, seguido *ex-aequo* pelo conflito na Ucrânia e as quebras nas cadeias de Produção, com 36% e em 4º lugar os efeitos da Covid-19, com 31%.

*"Líderes fortes e preparados são essenciais para proteger a resiliência de uma organização e encontrar oportunidades de crescimento face a uma volatilidade elevada*", refere Carlos Robalo Freire, CEO da Aon Portugal*. "O relatório deste ano revela que os líderes que estão melhor preparados para enfrentar os desafios económicos abraçam a gestão de riscos calculada como motor de crescimento."*

Os líderes empresariais que estão melhor preparados para uma recessão, pela sua visão de longo prazo sobre risco e crescimento partilham quatro atitudes fundamentais:

* **Aceitar o risco é a única opção.**  62% concordam que a abertura da sua empresa para lidar com o risco aumentou em resposta às atuais condições macroeconómicas. Para as empresas que se sentem melhor preparadas para enfrentar a recessão, abordar o risco não é uma escolha — é uma questão de sobrevivência.
* **A análise e o aconselhamento das equipas internas e entidades externas são vitais para tomar melhores decisões.**Líderes melhor preparados são quase duas vezes mais propensos a dizer que valorizam a opinião de um conselheiro externo para melhorar a capacidade da sua empresa de tomar boas decisões e lidar com o risco. Os líderes confiantes também resistem à vontade de abrandar a contratação, apesar das condições económicas desafiantes. De facto, 42% dos líderes melhor preparados estão a ocupar muito tempo a estudar a forma de atrair e reter talentos, em comparação com apenas 22% dos outros líderes.
* **O COVID-19 demonstrou que os riscos estão interligados**. 61% dos líderes melhor preparados concordam que os riscos estão interligados, baseando-se nas suas experiências durante a pandemia COVID-19. Uma larga maioria (73%) acredita fortemente que a pandemia os preparou para responder rapidamente aos riscos emergentes, dando-lhes mais confiança à medida que se caminha para uma recessão.
* **Não abrandar o investimento a longo prazo - nem ignorar os riscos de long-tail**. Os cinco principais riscos em que todos os líderes dizem estar mais focados são: inflação, crise financeira, fornecimento de energia, ciberataques e perturbações na cadeia de abastecimento. Além de abordar estes riscos, os líderes estão igualmente a olhar para o futuro e a investir mais tempo relativo do que outros líderes em desafios a longo prazo como desigualdades económicas/sociais, tecnologias disruptivas, cripto e blockchain. Da mesma forma, cerca de metade (49 %) dos líderes estão a despender muito tempo em alterações climáticas, em comparação com apenas 26% dos outros líderes.

*"O risco climático não é uma probabilidade, é uma certeza e a instabilidade climática está a tornar-se cada vez mais uma parte do dia-a-dia*", acrescentou Carlos Robalo Freire, CEO da Aon Portugal *"O que este estudo nos mostra é que, embora as alterações climáticas sejam um dos nossos maiores desafios, também pode ser uma das nossas maiores oportunidades. É o exemplo final da interconectividade do risco. Mais empresas estão a olhar para os desafios causados pelas alterações climáticas para além da conformidade regulamentar e da gestão da reputação e estão a investigar os riscos relacionados onde o impacto é imediato e mensurável – interrupção de negócios, escassez de materiais, problemas na cadeia de abastecimento e danos na reputação. E verificamos que os líderes que estão a investir mais tempo e recursos nestes desafios estão melhor preparados."*

Para este estudo a Aon realizou 815 entrevistas com gestores C-suite e outros Executivos em empresas com mais de 500 colaboradores para responder a questões sobre a tomada de decisões, tais como: *Quais são as características que distinguem os líderes bem preparados para enfrentar decisões em contexto de recessão?* ou “*Como se preparam para tomar melhores decisões para posicionar as suas empresas para o crescimento neste momento crucial?”*

O inquérito é global, foi realizado em Setembro de 2022 e abrangendo diversas indústrias, nos Estados Unidos, Canadá, Reino Unido e nas maiores economias Europeias e baseia-se na pesquisa de 2020"[Are You Prepared for the Next Big Threat?](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3683303-1&h=447548759&u=https%3A%2F%2Fwww.aon.com%2Fare-you-prepared-next-big-threat-survey-research%2Findex.html&a=Are+You+Prepared+for+the+Next+Big+Threat%3F)" e no estudo de 2021 [A New Approach to Volatility: The Importance of Making Better Decisions](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3683303-1&h=3711552289&u=https%3A%2F%2Fc212.net%2Fc%2Flink%2F%3Ft%3D0%26l%3Den%26o%3D3306351-1%26h%3D3100791391%26u%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.aon.com%252Fnew-approach-to-volatility-better-decisions-report%26a%3DA%2BNew%2BApproach%2Bto%2BVolatility%253A%2BThe%2BImportance%2Bof%2BMaking%2BBetter%2BDecisions&a=A+New+Approach+to+Volatility%3A+The+Importance+of+Making+Better+Decisions)."

Para consultar os resultados de 2022, clique [aqui](https://c212.net/c/link/?t=0&l=en&o=3683303-1&h=397682111&u=https%3A%2F%2Fwww.aon.com%2Finsights%2Freports%2F2022%2Fc-suite-executive-risk-survey-better-decisions%3Futm_source%3Dmedia%26utm_medium%3Dorg-digital%26utm_campaign%3D0_en_growth_all_csl_global_r0%26utm_content%3Dengagement_2022-csuite-exec-risk-survey_read-press-release&a=here).

###

**Sobre a Aon**

A Aon existe para definir melhores decisões - para proteger e enriquecer a vida das pessoas em todo o mundo. Fornece aos seus clientes em mais de 120 países conselhos e soluções que lhes dão a clareza e confiança necessárias para tomarem melhores decisões para proteger e fazer crescer o seu negócio.

Para mais informações, visite o [website](http://www.aon.pt), ou siga a Aon Portugal no [LinkedIn](https://pt.linkedin.com/company/aon).

Contactos para Media

Lift Consulting

Sofia Lareiro | sofia.lareiro@lift.com.pt | 934 847 492

Susana Lourenço | susana.lourenco@lift.com.pt | 914 409 595