

**CYNTHIA NIXON I TIM MATHESON JAKO
NANCY I RONALD REAGANOWIE W FILMIE
„ZABIĆ REAGANA” W STYCZNIU NA NATIONAL GEOGRAPHIC**

„Zabić Reagana”, produkcja oparta na bestsellerowej książce z listy New York Times, autorstwa Billa O'Reilly'ego i Martina Dugarda, odsłoni kulisy i konsekwencje zamachu na 40. prezydenta Stanów Zjednoczonych, do którego doszło w 69. dniu jego pierwszej kadencji. W postać Ronalda Reagana wcielił się Tim Matheson („Prezydencki poker”, „Tożsamość szpiega”, „Menażeria”), jego żonę Nancy zagrała Cynthia Nixon („Seks w wielkim mieście”, laureatka nagrody Tony za rolę w sztuce „Rabbit Hole”), zaś rolę Johna Hinckleya Jr., zagubionego i niezrównoważonego psychicznie niedoszłego zabójcy, odtworzył aktor i komik Kyle S. More („Brooklyn 9-9”, „CSI”).

„Zabić Reagana” – premiera w niedzielę 15 stycznia o godz. 21:30 na National Geographic.

30 marca 1981 roku o godz. 14:27 w hotelu Hilton w Waszyngtonie oddano sześć strzałów z pistoletu kalibru 5,6 mm. Po jednej stronie stał życiowo nieporadny młody człowiek z zaburzeniami psychicznymi, opętany obsesją na punkcie amerykańskiej aktorki Jodie Foster. Po drugiej, jego planowana ofiara, prezydent Stanów



Zjednoczonych. Choć próba zamachu się nie powiodła, wywarł on ogromny wpływ nie tylko na dalszą prezydenturę Reagana, ale również na jego losy, jako człowieka i męża.

Akcja filmu rozpoczyna się pod koniec kampanii prezydenckiej w 1980 roku, kiedy Ronald Reagan (Matheson) i Jimmy Carter rywalizują o miejsce w Białym Domu. Dzięki pomocy grupy zaufanych doradców, do których należeli Jim Baker III (Geoff Pierson, „Castle”, „Dexter”, „Zakazane imperium”), Mike Deaver (Jeff Harlan, „Parks and Recreation”, „NCIS”), James Brady (Michael H. Cole, „Co ty wiesz o swoim dziadku?”) oraz Edwin Meese (Joel Murray, „Mad Men”, „Shameless: Niepokorni”)

i jego niezwykle opiekuńcza żona Nancy (Nixon), Reaganowi udaje się odmienić swój publiczny wizerunek i wygrać wybory. Pierwsze dni prezydentury nie należą jednak do najłatwiejszych - Reagan musi radzić sobie ze słabymi notowaniami i wrogością Kongresu.

Tymczasem 25-letni niezniszczalny umysłowo Hinckley (More) ignoruje prośby rodziców, aby poddać się terapii lub podjąć stałą pracę, i ulega obsesji na punkcie aktorki Jodie Foster. Po zakończonej fiaskiem próbie spotkania jej w Yale, postanawia zwrócić na siebie jej uwagę ekstremalnym działaniem - zabójstwem prezydenta.

Drogi Reagana i Hinckleya - tych dwóch zupełnie odmiennych postaci - przecinają się przed hotelem Hilton w Waszyngtonie. Hinckley oddaje sześć strzałów w kierunku Reagana i jego świty, gdy ci opuszczają po wykładzie budynek. Kule trafiają miejscowego policjanta, agenta ochrony, Brady'ego i samego prezydenta. Zdarzenie to pogrążyło Biały Dom i cały kraj w chaosie, pisząc historię od nowa. Słupki popularności prezydenta w okresie jego rekonwalescencji poszybowały w górę, a próba zabójstwa na zawsze zmieniła relacje w jego małżeństwie.

„Gdyby Hinckley nie pociągnął nigdy za spust - gdyby otrzymał wcześniej niezbędną pomoc psychiatryczną - świat wyglądałby dziś zupełnie inaczej”, mówi Bill O'Reilly. „Prezydent Reagan miał bardzo słabe notowania na początku swojej prezydentury, a to okropne zdarzenie odwróciło jej bieg”.

Film wyreżyserował Rod Lurie („Ukryta prawda”, „Commander in Chief”) na podstawie scenariusza zdobywcy Oscara Erica Simonsona („A Note of Triumph: The Golden Age of Norman Corwin”).

„Zabić Reagana” – premiera w niedzielę 15 stycznia o godz. 21:30 na National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl