

worten

BLACK FRIDAY

já é dos portugueses!

100%

já ouviu falar
desta campanha

98%

sabe exatamente o que é
esta campanha

worten



89%

**tenciona comprar
na Black Friday deste ano**

worten

51%

irá fazê-lo

tanto em loja como online

	2022	2021	2020
TANTO ONLINE COMO OFFLINE	51%	56%	41%
APENAS NAS LOJAS	14%	13%	12%
APENSA ONLINE	24%	21%	36%
AINDA NÃO SEI	10%	9%	12%

	2022	2021	2020
PRODUTOS TECNOLÓGICOS	51%	56%	55%
MODA/ACESSÓRIOS	47%	48%	49%
ELETRODOMÉSTICOS	36%	37%	36%
PERFUMES/COSMÉTICA	27%	24%	25%
LIVROS	26%	27%	14%

Tecnologia continua no top dos produtos mais procurados.
Livros ganham relevância.



58%



**Vai gastar o mesmo ou mais nesta Black
Friday face ao ano passado**

worten

326€

[-1€ face a 2021 e +4€ face a 2020]

**é o valor médio que os portugueses
tencionam gastar nesta Black Friday**

worten



**compra para
si próprio**

worten



45%



**compra para
o companheiro/a**

worten

42%

**compra para
os filhos**

worten

Worten continua
a ser a marca mais associada
à Black Friday

worten

81%

+36 p.p.
face à marca
recordada
em 2.º lugar

FNAC	45%
RÁDIO POPULAR	30%
MEDIA MARKT	25%
ZARA	12%
EL CORTE INGÉS	7%
AMAZON	6%
PC DIGA	4%

Desses, **53%**

recorda a Worten
em **Top of Mind**

worten

FICHA TÉCNICA

Estudo Worten/Netsonda
setembro 2022

AMOSTRA

1000 entrevistas online junto do painel Netsonda

TARGET

Indivíduos entre os 18 e os 54 anos, residentes em Portugal Continental

PERÍODO DE RECOLHA

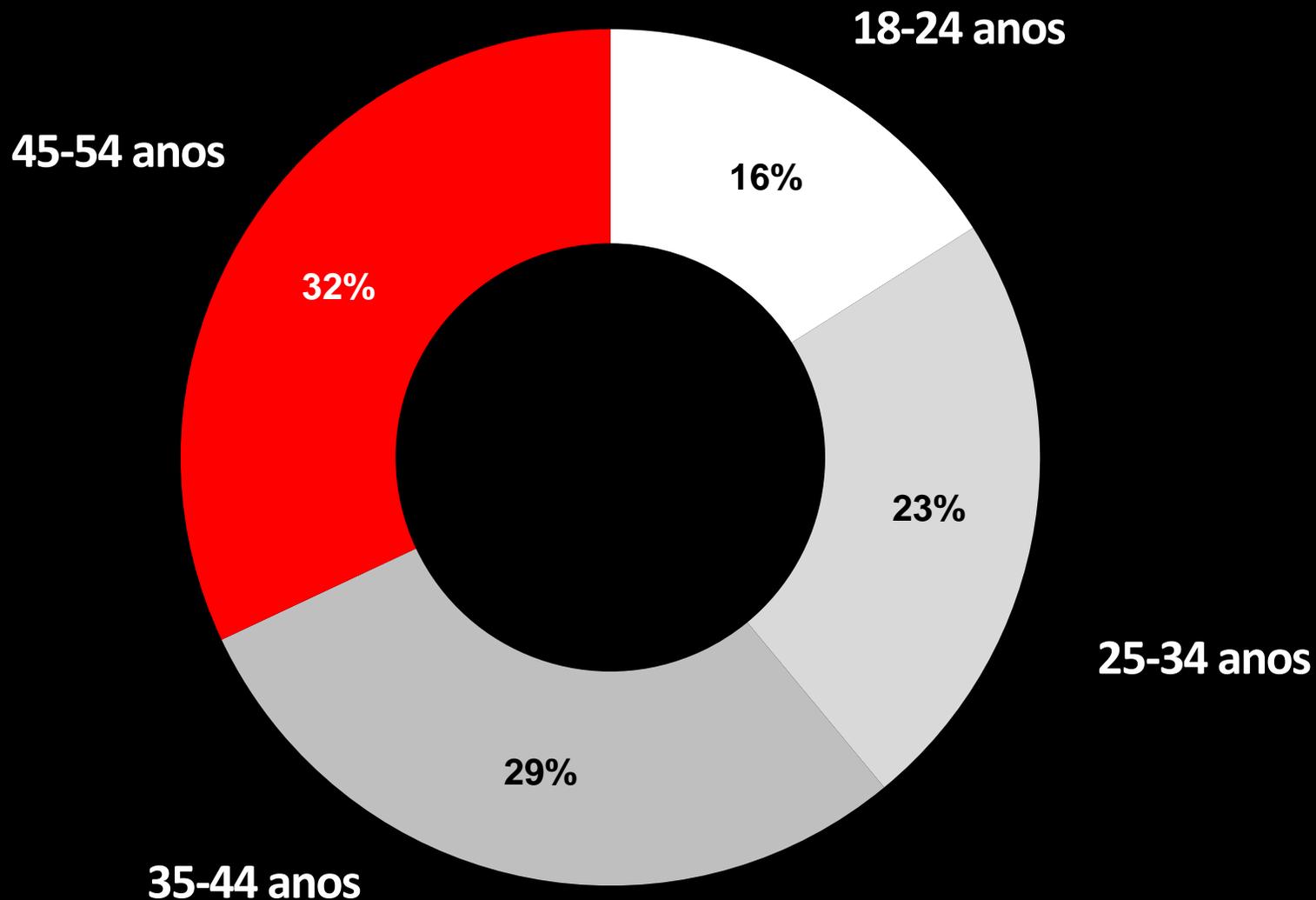
A recolha da informação realizou-se entre 15 a 21 de setembro de 2022

MARGEM DE ERRO

Esta dimensão de amostra corresponde a uma margem de erro de +/- 3,10%

45%
masculino

55%
feminino



worten