

Warszawa, 21 listopada 2022 r.

Czwarty tydzień Black Month w Hebe

Ostatni tydzień wielkiej promocji Black Month obejmie 25 listopada – właściwy Black Friday. Wyjątkowa akcja promocyjna dobiega końca, jednak jeszcze przez tydzień klienci będą mogli cieszyć się ofertami zniżkowymi wieńczącymi trwający cały listopad zakupowe szaleństwo.

Z okazji finałowego, czwartego tygodnia akcji Black Month, który trwa od 21 do 27 listopada br., klienci będą mogli skorzystać z wyjątkowych ofert specjalnych. Pierwsza z nich obejmie marki *Bielenda*, *Bourjois*, *Max Factor*, *Rimmel*, *Feel Free*, *Delia Cosmetics*, *Joko*, *Revlon* i *Revolution Makeup*, których produkty przecenione będą o 50%. Za kosmetyki marek takich jak *Nivea*, *Nacomi*, *tołpa*, *Eveline Cosmetics*, *PureHeals*, *Miya Cosmetics*, *Hagi*, *Orientana*, *Solverx*, *Paese*, *Gosh*, *Prosalon*, *Yumi* i wiele innych zapłacimy o 40% mniej.

Oprócz tego, na klientów czeka **ponad 8750 produktów**, których ceny spadną do 50%. Dodatkowo, wyjątkową ofertą objęte zostaną m.in. nawilżające serum do twarzy *Hydra Boost* marki *Bielenda* i podkład do twarzy *Healthy Mix* marki *Bourjois* w różnych odcieniach, których cena spadnie również o 50%. Normalizujący szampon do włosów marki *Yumi*, peeling do skóry głowy marki *tołpa*, a także rozświetlający podkład *Wonder Match Lumi* marki *Eveline Cosmetics* i wiele innych zostały objęte 40% zniżką. Dodatkowo, hitem cenowym, objętym zniżką aż o 70%, będzie tusz do rzęs *Pink Power* marki *Gosh*.

Zapraszamy do skorzystania z niepowtarzalnych ofert przygotowanych w ramach Black Month w Hebe! Cała oferta dostępna jest w drogeriach Hebe, na hebe.pl oraz w aplikacji.

**Jerónimo
Martins**

Kontakt:
Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja
M: (+48) 667 407 207
<http://www.hebe.pl>

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.