

Dyson ujawnia nowe badanie na temat kurzu, biorąc pod lupę właścicieli psów i kotów.

Mikrobiolodzy firmy Dyson rzucają światło na związek między posiadaniem zwierząt domowych a kurzem w domu oraz na potencjalne konsekwencje dla naszego samopoczucia.

Firma Dyson ogłosiła wyniki swojego corocznego globalnego badania dotyczącego kurzu, w ramach którego analizowane są nawyki i zachowania związane ze sprzątaniami, zgłębiając naszą wiedzę na temat kurzu domowego i jego potencjalnego wpływu na nasze samopoczucie. W trakcie badań producent jako zadeklarowany miłośnik zwierząt, zwraca szczególną uwagę na posiadaczy pupili. Ponad połowa ludzi na całym świecie ma w domu psa lub kota, a co druga osoba pozwala swoim zwierzętom spać w łóżku, nie zdając sobie sprawy z pozostawianych przez nie zanieczyszczeń.

Badanie¹, w którym wzięło udział 32 282 respondentów z 33 krajów świata, wykazało, że ludzie nadal są zaniepokojeni czystością swoich domów w skutek pandemii wirusa COVID-19. 95% respondentów sprząta tyle samo, jeśli nie więcej, niż w zeszłym roku, aby zapewnić sobie czystą i zdrową przestrzeń domową.

Pandemia spowodowała również wzrost liczby właścicieli zwierząt domowych - obecnie 57% gospodarstw na świecie posiada zwierzę². W Polsce współczynnik ten stanowi aż 65%³. Badanie wykazało, że ponad 40 % właścicieli zwierząt domowych⁴ pozwala swoim pupilom spać w łóżku. Jednak niska pozostaje świadomość tego, co zwierzęta mogą przenosić na sobie. Stanowi to powód do niepokoju.

- 1 na 2 właścicieli zwierząt domowych nie zdaje sobie sprawy, że na jego pupilach mogą osiadać pyłki.
- Połowa właścicieli zwierząt domowych nie wie, że mogą one przenosić roztocza kurzu domowego.
- 7 na 10 właścicieli zwierząt domowych nie wie, że na ich pupilach mogą znajdować się odchody roztoczy kurzu domowego.
- 1 na 2 właścicieli zwierząt domowych nie wie, że na jego pupilach mogą być obecne bakterie i płatki skóry.

"Wiele osób uważa, że największym problemem jest sierść zwierząt domowych, ponieważ jest ona najbardziej widoczna" - mówi Monika Stuczen, pracownik naukowy ds. mikrobiologii w firmie Dyson. "Nic dziwnego, że ludzie nie są świadomi istnienia innych cząsteczek, które mogą znajdować się na ich pupilach, ponieważ cząsteczki te mają zwykle mikroskopijne rozmiary."

¹ 32 282 respondentów z 33 krajów: Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy, Turcja, Irlandia, Holandia, Portugalia, Norwegia, Dania, Belgia, Szwecja, Polska, Austria, Szwajcaria, KSA, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Rosja, Chiny, Hong Kong, Tajwan, Korea Południowa, Japonia, Australia, Singapur, Malezja, Tajlandia, Filipiny oraz Indie. Badania terenowe prowadzono od 15 do 24 listopada 2021 r. oraz od 14 lutego do 7 marca 2022 r. Dane zostały opatrzone wagami na poziomie "globalnym", aby były reprezentatywne dla różnych wielkości populacji.

<https://www.petfoodindustry.com/articles/5845-infographic-most-of-world-owns-pets-dogs-are-tops#:~:text=Globally%2C%20the%20majority%20of%20consumers%20own%20pets%2C,other%20pet%20types%20%286%25%29%20all%20rank%20significantly%20lower.>

³ 32 282 respondentów z 33 krajów: Stany Zjednoczone, Kanada, Meksyk, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy, Turcja, Irlandia, Holandia, Portugalia, Norwegia, Dania, Belgia, Szwecja, Polska, Austria, Szwajcaria, KSA, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Rosja, Chiny, Hong Kong, Tajwan, Korea Południowa, Japonia, Australia, Singapur, Malezja, Tajlandia, Filipiny oraz Indie. Badania terenowe prowadzono od 15 do 24 listopada 2021 r. oraz od 14 lutego do 7 marca 2022 r. Dane zostały opatrzone wagami na poziomie "globalnym", aby były reprezentatywne dla różnych wielkości populacji.

⁴ termin "właściciel zwierzęcia domowego" odnosi się do respondentów, którzy posiadają co najmniej jednego psa lub kota.

Ludzie często uważają, że sierść zwierząt domowych wywołuje alergię⁵. Jednak niektóre z nich są wywoływane przez alergeny, które można znaleźć również w sierści zwierząt. 1 na 5 właścicieli zwierząt domowych w Polsce pielęgnuje je w domu co najmniej raz w tygodniu, 72% z nich robi to tylko za pomocą szczotki lub grzebienia. Zmniejsza to ilość sierści rozrzuconej przez zwierzęta, ale na pupilach nadal pozostają mikroskopijne cząsteczki, które mogą być potencjalnie roznoszone po domu.

Marka Dyson chcąc stawić czoło problemowi stworzyła specjalny [Zestaw do groomingu dla zwierząt](#) przeznaczony do pielęgnacji pupili o średniej i długiej sierści. Końcówka do groomingu usuwa luźną sierść i alergeny podczas czesania pupila, zasysa zebrane futro wprost do pojemnika, a następnie samoistnie się oczyszcza. Można jej używać na każdym zwierzęciu domowym, które dotychczas wyczesywane było szczotką. 364 gładkich i elastycznych zębów szczotki wygiętych pod kątem 35° prostuje się podczas szczotkowania, wnika głęboko w futro, aby wychwycić obumarłą sierść. Co ważne, inżynierowie Dyson zaprojektowali końcówkę pod kątem akustycznym, aby cały proces pielęgnacji był dla zwierzęcia przyjemny i komfortowy. W zestawie znajduje się również Elastyczna rura dla komfortowego groomingu, która przy użyciu adaptera Quick Release, zwiększa zasięg odkurzacza bezprzewodowego nawet do 100cm. Zestaw do groomingu jest kompatybilny z większością bezprzewodowych odkurzaczy Dyson (Dyson V15 Detect™, Dyson V12 Detect Slim™, Dyson Outsize™, Dyson V11™, Dyson Cyclone V10™, Dyson V8™, Dyson V7™, Dyson Digital Slim™).

Kiedy sprzątamy?

Brak świadomości na temat tego, czym jest kurz domowy, dotyczy nie tylko właścicieli zwierząt domowych: 40% osób czuje się zmotywowanych do sprzątania dopiero wtedy, gdy w ich domu robi się brudno lub gdy kurz i brud na podłodze stają się widoczne. W 2020 r. odsetek ten wynosił 33%.

"Fakt, że ludzie sprzątają dopiero wtedy, gdy zauważą widoczny kurz na podłodze jest powodem do niepokoju, bowiem wiele cząsteczek kurzu ma mikroskopijne rozmiary" - mówi Monika. "W rzeczywistości, zanim zauważymy widoczny kurz w domu, jest bardzo prawdopodobne, że pojawiły się już w nim roztocza."

Czy ludzie sprzątają właściwe przestrzenie w swoich domach i stosują właściwe metody?

Z roku na rok obserwujemy pozytywne zmiany w nawykach ludzi w zakresie sprzątania. Coraz więcej osób podczas sprzątania domu odkurza miejsca często pomijane, takie jak materace i sofy. Jednak 72% mieszkańców nie odkurza materaca, co jest jeszcze bardziej niepokojące, jeśli weźmiemy pod uwagę, że co drugi właściciel zwierząt domowych dzieli swoje łóżko z pupilami.

Badania przeprowadzone przez firmę Dyson dowodzą, że najlepszym sposobem walki z alergenami kurzu jest ich całkowite usunięcie z domu. Dyson Global Dust Study pokazuje, że respondenci uważają odkurzacze za najskuteczniejsze w usuwaniu kurzu z domu, a mimo to, mokra ściereczka pozostaje najczęściej wybieranym narzędziem do sprzątania wśród 69% właścicieli. Odkurzacze zajmują dopiero czwarte miejsce z wynikiem 59%.

"Używanie mokrej szmatki do czyszczenia powierzchni jest w porządku, ale kolejność stosowania przyrządów do czyszczenia ma znaczenie. Nawilżenie kurzu na podłogach - nawet tego drobnego, niewidocznego gołym okiem - może prowadzić do tworzenia środowiska bardziej sprzyjającego rozmnażaniu roztoczy i pleśni" - wyjaśnia Monika. "Kurz najskuteczniej jest usunąć odkurzaczem, a następnie przetrzeć powierzchnie. Nawet wtedy należy używać odkurzacza wyposażonego w skuteczną technologię filtracji i całkowicie uszczelnionego, aby mieć pewność, że usunięty materiał pozostanie w nim uwięziony i nie zostanie wyrzucony z powrotem do wnętrza domu."

⁵ <https://www.allergyasthmactrs.com/4-common-myths-about-pet-allergies/>

Dlatego w firmie Dyson poświęciliśmy prawie 20 lat na badania prawdziwego kurzu. Tylko bowiem dzięki zrozumieniu złożonego zagadnienia kurzu domowego możemy lepiej pomóc naszym odkurzaczom radzić sobie z warunkami, z jakimi mają do czynienia w prawdziwych domach. Nasi inżynierowie poświęcają wiele czasu na opracowywanie filtrów i uszczelek, aby mieć pewność, że wychwycą one nie tylko kurz widoczny, ale także ten, którego nie widać. Chcemy mieć pewność, że to, co zostało wessane, pozostanie w pojemniku i nie zostanie wyrzucone z powrotem do wnętrza domu, a tym samym pomoże utrzymać w nim czystość i higienę.

Aby ułatwić sprzątanie i uczynić je jeszcze bardziej precyzyjnym, marka Dyson poszerzyła swoje portfolio również o nowy [Zestaw do dokładnego sprzątania](#). Akcesoria w nim zawarte, zostały zaprojektowane przez inżynierów Dyson do czyszczenia delikatnych powierzchni i trudno dostępnych miejsc w domu lub samochodzie. Szczotka do odkurzania bez zarysowań idealnie sprawdza się przy delikatnych powierzchniach, a dzięki specjalnej nakrętce czyszczącej, każdorazowo w prosty sposób usuniemy kurz i zanieczyszczenia z włosów. Obrótowa końcówka szczelinowa, która rotuje o 22°, bez problemu poradzi sobie z czyszczeniem ciasnych przestrzeni i schowków samochodowych. Elastyczna rura o długości 61 cm wraz z dowolnie zamontowaną końcówką, ułatwi sprzątanie wysoko i nisko położonych miejsc w domu lub samochodzie. Zestaw jest kompatybilny z większością bezprzewodowych odkurzaczy Dyson.

"Mamy nadzieję, że te badania zainspirują Was do zastanowienia się nad tym, co znajduje się w kurzu w Waszych domach" - wyjaśnia Monika. "To, że czegoś nie widać, nie oznacza, że nie należy o tym pamiętać. Mikroskopijne cząsteczki kurzu, takie jak sierść zwierząt domowych i alergen roztoczy, mogą mieć nawet większy wpływ na zdrowie i samopoczucie niż cząsteczki, które widać gołym okiem."

Uwagi dla redaktorów

O GLOBALNYM BADANIU KURZU FIRMY DYSON Z ROKU 2022

Badanie Dyson Global Dust Study 2022 jest 15-minutową ankietą internetową przeprowadzoną wśród 32 282 respondentów z 33 krajów - Stanów Zjednoczonych, Kanady, Meksyku, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Hiszpanii, Włoch, Turcji, Irlandii, Holandii, Portugalii, Norwegii, Danii, Belgii, Szwecji, Polski, Austrii, Szwajcarii, KSA, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Rosji, Chin, Hong Kongu, Tajwanu, Korei Południowej, Japonii, Australii, Singapuru, Malezji, Tajlandii, Filipin oraz Indii. Praca w terenie została przeprowadzona w okresie od 15th do 24 listopada 2021 r. oraz od 14 lutego do 7th marca 2022 r., a dane zostały opatrzone wagami na poziomie globalnym, aby były reprezentatywne dla różnych wielkości populacji.

- Chociaż Polacy uważają, że najskuteczniejsze w usuwaniu kurzu są odkurzacze i zmiotka (tak uważa 28% (w porównaniu z 33% na świecie), tylko 62% z nich używa odkurzacza do sprzątania domu, przy czym więcej osób sięga po oczyszczacz powietrza lub miotłę.
- Polacy uważają, że najwięcej kurzu znajduje się na półkach, dywanach, twardych podłogach i lampach. Jedynie 17% twierdzi, że kurz można także znaleźć w materacach oraz kojcach swoich pupili.
- 27% osób odkurza na zasadzie reakcji - tylko wtedy, gdy w ich domach pojawi się kurz lub pył/brud na podłodze.
- Polacy regularnie sprzątają swoje mieszkania – co druga osoba sprząta swój dom 1-2 razy w tygodniu.
- Większość respondentów (1 na 2) czesze swoje zwierzęta, aby utrzymać czystość zarówno w domu, jak i u swoich pupili. Polacy bardziej dbają o czystość swoich zwierząt domowych niż o czystość całego domu.

TECHNOLOGIA DYSON

Jednym ze sposobów zapewnienia usunięcia z domu zarówno widocznego, jak i niewidocznego kurzu, jest skorzystanie z technologii odkurzania Dyson. Bezprzewodowy odkurzacz Dyson V15 Detect zapewnia moc ssania do 240AW, a silnik Dyson Hyperdymium umożliwia zbieranie mikroskopijnych cząstek. Odkurzacz Dyson jest wyposażony w pięciowarstwowy system filtracji, który wychwytuje do 99,99% cząstek o wielkości zaledwie 0,3 mikrona - wielkości niektórych bakterii i wirusów⁶ - i wyrzuca oczyszczone powietrze z powrotem do Twojego domu.

O FIRMIE DYSON

- Dyson jest globalną firmą technologiczną, prowadzącą działalność inżynierską i testową w Wielkiej Brytanii, Malezji, Singapurze i na Filipinach. Firma Dyson zatrudnia ponad 13 000 osób na całym świecie, w tym 5 000 inżynierów i naukowców.
- Program badawczy firmy Dyson obejmuje obecnie USA, Japonię, Chiny, Filipiny, Wielką Brytanię, Singapur i Malezję. W Wielkiej Brytanii lotnisko Hullavington z okresu II wojny światowej zostało po renowacji przekształcone w drugi brytyjski kampus technologiczny firmy Dyson. Obok 750-hektarowego kampusu firmy Dyson w Hullavington, 75-hektarowy kampus technologiczny w Malmesbury przeszedł w 2019 r. wielomilionowy program renowacji.
- W listopadzie 2020 r. firma Dyson ogłosiła, że do 2025 r. podwoi gamę swoich produktów i wkroczy na zupełnie nowe obszary - po raz pierwszy wychodząc poza dom. Firma ujawniła plan inwestycyjny o wartości 2,75 miliarda funtów na nowe technologie i nowe produkty w ciągu najbliższych pięciu lat. Inwestycje będą koncentrować się w Singapurze, Wielkiej Brytanii i na Filipinach, a towarzyszyć im będą plany zatrudnienia dodatkowych inżynierów i naukowców w takich dziedzinach, jak oprogramowanie, uczenie się maszyn i robotyka.
- Kampus firmy Dyson w Malmesbury, Wiltshire, w Wielkiej Brytanii, jest siedzibą Instytutu Inżynierii i Technologii Dysona, który został otwarty we wrześniu 2017 r., a w 2020 r. stanie się pierwszą instytucją edukacyjną, która otrzyma uprawnienia do przyznawania nowych dyplomów. Do tej pory firma Dyson zainwestowała w Instytut Dysona 31,5 mln funtów. Inżynierowie na studiach licencjackich w Instytucie Dysona nie płacą czesnego i otrzymują pełne wynagrodzenie. Oprócz nauki, studenci pracują nad realistycznymi projektami u boku światowych ekspertów z globalnych zespołów inżynierskich, badawczych i technologicznych w brytyjskim kampusie firmy Dyson. Od pierwszego dnia pracy przyczyniają się do powstawania nowych technologii, które poprawiają jakość życia na całym świecie. Jest to coś więcej niż praca i więcej niż dyplom, i chociaż aspiracją jest ich pozostanie w firmie jeszcze długo po ukończeniu studiów, nie są związani z firmą Dyson.
- Fundacja Jamesa Dysona działa na skalę międzynarodową, aby inspirować młodych ludzi do nauki inżynierii: od uczniów po studentów i absolwentów szkół wyższych. Nagroda Jamesa Dysona to międzynarodowy konkurs Fundacji Jamesa Dysona, który wyróżnia, zachęca i inspirowa kolejne pokolenia inżynierów projektantów. Konkurs jest otwarty dla obecnych i niedawnych studentów kierunków projektowych i inżynierskich.

KONTAKT

W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się z Elżbietą Mindak: email: elzbieta.mindak@prhub.eu, tel. +48 570 000 612.

Najnowsze informacje na temat firmy Dyson można znaleźć w Newsroomie: <https://prhub.prowly.com/releases/dyson>.

⁶ Wagner, Robert R., and Krug, Robert M. (2020), 'Virus', Encyclopaedia Britannica. Dostępny pod adresem: <https://www.britannica.com/science/virus>. Data dostępu: 09.12.2020.