**OPPO INNO DAY 2022**

**- już 14 grudnia OPPO zaprezentuje nowe, przełomowe technologie**

**Warszawa, Polska, 08.12.2022 r.** – **Już po raz czwarty OPPO zaprasza na doroczne wydarzenie technologiczne, INNO DAY 2022, które odbędzie się w środę 14 grudnia. "Empowering a Better Future" – to hasło tegorocznej edycji. W jej trakcie, OPPO pokaże przywiązanie do wartości takich, jak otwartość i inkluzywność oraz zaprezentuje, jak te pojęcia wpisują się w ideę łączności smart!**



OPPO INNO DAY to coroczne wydarzenie organizowane przez markę, podczas którego firma prezentuje topowe technologie i osiągnięcia z ostatniego roku. Tegoroczna odsłona będzie okazją do pokazania kilku nowych i przełomowych technologii opracowanych w ramach czterech inicjatyw OPPO (*OPPO’s Four Smart Initiatives*) adresujących rozrywkę, efektywność, zdrowie i naukę. Tegoroczna edycja odbędzie się online.

Goście mogą dołączyć do wydarzenia, odwiedzając [oficjalną stronę OPPO](https://www.oppo.com/en/) 14 grudnia o 9:00 CET.

Podczas pierwszego OPPO INNO DAY, który odbył się w 2019 roku zaprezentowano router OPPO 5G CPE oraz serię smartwatchy. W trakcie INNO DAY 2020, OPPO pokazało przełomowy, rozwijany telefon koncepcyjny. Na zeszłorocznym wydarzeniu firma ogłosiła nową strategię marki "Inspiration Ahead", a także swój pierwszy, samodzielnie opracowany, procesor do obrazowania NPU, MariSilicon X. Ponadto podczas INNO Day 2021 premierę miał pierwszy, składany smartfon producenta - OPPO Find N.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej czwórce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 60 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/), [Seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/) oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.