**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa 13.12.2022**

Humorista dirige coro infantil composto pelos filhos dos colaboradores Worten

**RICARDO ARAÚJO PEREIRA É O MAESTRO DO POSTAL DE NATAL**

**CANTADO DA WORTEN**

* **Worten surpreende colaboradores com Postal de Natal cantado pelos próprios filhos.**
* **No total, participaram 26 crianças entre os 7 e os 12 anos… todos eles dirigidos pelo ‘maestro’ Ricardo Araújo Pereira.**
* **Empresa apostou numa peça de Comunicação Interna com uma abordagem emocional, diferenciadora e impactante.**
* **Postal de Natal poderá agora ser enviado pelos colaboradores Worten a parceiros, fornecedores, amigos e familiares como mensagem de Boas Festas.**

Um coro infantil a cantar uma música de Natal tem pouco de original, mas quando este coro é composto por 26 crianças dirigidas por um maestro muito peculiar que dá pelo nome de Ricardo Araújo Pereira, já começamos a achar que afinal há aqui algo de inédito. Este foi o ponto de partida para a Worten surpreender os seus colaboradores este Natal e criar um Postal de Natal cantando. Como não bastava ter o humorista a dirigir o coro, ainda contou com a participação de 26 crianças, todas elas filhos de colaboradores Worten.

Tudo começa como se um simples coro de Natal estivesse prestes a iniciar a sua atuação. Mas rapidamente percebemos que o coro tem um maestro especial. O Ricardo tenta guiar as crianças, mas nada corre bem, muito por culpa das suas distrações, perante a estupefação das crianças que seguem as suas indicações à risca. O resultado é uma peça de comunicação interna com uma abordagem emocional, diferenciadora e impactante, que certamente tocará e surpreenderá os colaboradores Worten.

*“Este ano decidimos trazer uma mensagem de Natal diferente e com humor. Não temos o clássico Postal de Natal a desejar as Boas Festas, mas sim um Postal ‘cantado’ por um coro composto por alguns dos filhos e filhas dos nossos colaboradores. E para dirigir este coro, decidimos contratar um maestro muito peculiar e que também já pertence à família Worten… o Ricardo Araújo Pereira”,* afirma o diretor de Comunicação e Marca da Worten, António Fuzeta da Ponte.

Todos os anos, a Worten desenvolve um Postal de Natal Institucional para que os colaboradores possam partilhar com os parceiros, fornecedores, família e amigos. Tendo em conta que a Campanha de Natal deste ano da insígnia conta com Ricardo Araújo Pereira como protagonista, a Worten aproveitou a oportunidade para surpreender os colaboradores com um Postal de Natal cantado.

*“O objetivo foi, desde início, surpreender os nossos colaboradores. O Ricardo a dirigir um coro de crianças a desejarem um Feliz Natal a todos, só esta ideia já cumpria muito bem esse objetivo. Mas não queríamos uma peça unicamente de entretenimento, queríamos que resultasse numa peça realmente única, ou seja, um postal que só pudesse ser da Worten. Por isso, fizemo-lo com as nossas crianças, filha/os dos colaboradores, e filmámos em nossa casa, no auditório da sede Worten, em Lisboa”*, adianta António Fuzeta da Ponte.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862