**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 10.01.2023**

Campanha abrange produtos das mais variadas categorias

**PRODUTOS A PREÇOS DE SALDOS É NA WORTEN**

* **Campanha Saldos decorre de 10 a 16 de janeiro**
* **Presente em TV, rádio, digital, loja, folheto e worten.pt**
* **Produtos a preço de saldos, nas mais variadas categorias**

“Começar o ano a poupar? Mais vale ir à Worten” é o mote da campanha que arranca no dia 10 de janeiro e que oferece produtos das mais variadas categorias a preço de saldos. Depois da campanha Big Bang dos Descontos, a Worten reforça o posicionamento como a marca que oferece a maior variedade de produtos, sempre aos melhores preços, com nova campanha.

Esta campanha, que decorrerá até ao dia 16 de janeiro, estará presente em TV, digital, rádio, loja, folheto e worten.pt, e abrange produtos das mais variadas categorias desde tecnologia, aos eletrodomésticos, gaming, desporto, livros e muito mais.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862