Comunicado de Imprensa

**Startups em destaque na 5.ª edição do Building The Future**

**Lisboa, 12 de janeiro de 2023** – O **Building The Future**, principal evento português de transformação digital, que irá decorrer nos dias 25 e 26 de janeiro de 2023, e que conta com o patrocínio principal da Microsoft e organização da imatch, volta a dar palco às ***startups*** durante a sua 5.ª edição. Ao longo do segundo dia do evento, o **Startup World**, através de **painéis de estratégia**, **masterclasses** e **palestras**, irá promover a partilha de conhecimento entre o ecossistema de empreendedorismo.

Durante o período da manhã, quatro painéis terão como objetivo debater as principais preocupações que as *startups* enfrentam no atual contexto macroeconómico, bem como partilhar testemunhos reais. **Pedro** **Ribeiro Santos** (Armilar Venture Partners) e **Alexandre Teixeira dos Santos** (Chamaeleon), com a moderação de **Luís Rodrigues** (Startup Braga), subirão ao palco para falar sobre as expectativas para o futuro do ponto de vista de investimento, enquanto **Teresa Silva Sousa** (BPI), **Meaghan Johnson** (Rauva & 11:FS) e **Afonso Carvalho** (DeFi Researcher), com a moderação de **António Ferrão** (Portugal Fintech), vão debater sobre como os *players* olham para a evolução da indústria financeira.

Para abordar a escalabilidade técnica de produto, nomeadamente em como crescer de 100 para 10 milhões de utilizadores ou como processar milhares de eventos por segundo numa rede de lojas físicas, destaque para a participação de **Rodrigo Coutinho** (OutSystems) e da Sensei, com a moderação de **Maria Oliveira** (UPTEC), seguidos pelo painel sobre a globalização e como expandir o negócio internacionalmente, com a experiência de **Marcelo Lebre** (Remote) e de **Guilherme Pinheiro** (Talkdesk) com a moderação de **Gil Azevedo** (Startup Lisboa).

Durante a tarde, destaque para a realização de três *masterclasses* que, através do *know how* da comunidade *startups*, terá uma componente mais prática. Os CEOs da Leadzai (**João Aroso**) e Oscar (**João Marques**) irão abordar a aquisição de clientes e as diferenças entre empresas B2B e B2C, seguindo-se o tema de *Product Design* com **João Carreiro** (Gallivanter), onde será abordado o processo de inovação e criação de um produto. Na última *masterclass*, os participantes aprenderão a interpretar uma *termsheet*, com foco em casos práticos.

Por fim, **Miguel Caldas** (Microsoft) irá falar sobre a forma como a tecnologia impacta diferentes indústrias e possibilita o aparecimento de novos produtos, empresas ou apoia o desenvolvimento de novas soluções.

**Patrícia Mestre, Chief Marketing Officer da Microsoft Portugal**, afirma *“é com entusiasmo que voltamos a trazer uma iniciativa dirigida às startups no Building The Future. Queremos, na edição deste ano, promover a partilha de conhecimentos, testemunhos reais e soluções práticas que ajudem o ecossistema a inovar e a criar as oportunidades certas. O ponto de inflexão e de mudança em que nos encontramos faz com que este seja o momento ideal para estimular o networking entre empreendedores, investidores, executivos, universidades, incubadoras e aceleradoras e, juntos, construirmos o futuro”.*

**Acesso online gratuito**

Neste evento são esperadas mais de **50 sessões**, mais de **100 oradores** e mais de **30 horas de conteúdo**, entre sessões inspiracionais, sessões técnicas, workshops temáticos e debates, entre outros, que colocam em destaque as Indústrias de Financial Services, Utilities, Retail & Services, Health, Low Code, Cibersecurity, Data e Customer Experience.

Em 2023, a experiência digital do BTF será, pela primeira vez, alargada a todos os cidadãos, reforçando o compromisso do evento para com a sua própria missão de capacitar todas as pessoas e organizações em Portugal através da tecnologia.

A 5ª edição terá, ainda, novas funcionalidades na app e plataforma BTF; conteúdo relevante, curado especialmente para as comunidades tecnológica e de negócio; bem como irá proporcionar momentos de conexão, tanto na experiência física como na digital.

Cidadãos e organizações podem garantir a sua presença através do registo em [www.buildingthefuture.pt](http://www.buildingthefuture.pt).

**Sobre o Building The Future**

O Building The Future, patrocinado pela Microsoft e organizado pela imatch, é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia e liderança se cruzam para capacitar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>
**Facebook:**<https://www.facebook.com/buildingthefuture2023>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:**@buildingthefuture2023

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge*. A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.

**Contactos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inês Filipe**   | **Carolina Sá Pereira**   |
| ines.filipe@lift.com.pt   | carolina.pereira@lift.com.pt   |  |
| 910 283 054   | 918655133        |