



# POÄNG

40 LAT  
KOMFORTU  
I STYLU





## Żywy dowód ponadczasowego wzornictwa

Fotel POÄNG z IKEA obchodzi w tym roku okrągły jubileusz. Ten kultowy fotel reprezentuje 40 lat stylu, komfortu i szerokich możliwości wyboru. Z tej okazji wprowadzamy do istniejącego asortymentu nową ramę i sześć nowych pokryć. Przyjdź do sklepu i świętuj razem z nami cztery dekady komfortu i stylu.







## Skandynawskie wzornictwo. Japoński projektant.

IKEA po raz pierwszy zaprezentowała kultowy fotel POÄNG czterdzieści lat temu – jednak ta ikona skandynawskiego designu została stworzona przez japońskiego projektanta Noboru Nakamurę. Pan Nakamura ukończył techniczną szkołę średnią w Sapporo w 1931 roku i pracował zarówno jako projektant, jak i producent mebli.

*„Powodem, dla którego ciągnęło mnie do północnej Europy, był fakt, że tamtejsze wzornictwo posiada kreatywne elementy, niezbędne dla ludzi. Skandynawskie produkty są przyjemne, zabawne oraz kojące w dotyku i w użyciu, a każdy z nich ma istotne znaczenie i wartość”.*

**Noboru Nakamura**

*Cały wywiad z Noboru Nakamurą znajdziesz na str. 18-19.*



## Nowa wersja starego klasyka

By uczcić 40-lecie fotela POÄNG, IKEA wprowadza do asortymentu nową ramę i sześć nowych pokryć. Nowe kolory i wzory bazują na oryginalnej wersji POÄNG.



*„Czterdzieści lat to dość długi okres. I nie jest to tylko kwestia czasu. Wydaje się, że naprawdę sporo klientów doceniło moje produkty, z czego jestem zadowolony i dumny”.*

**Noboru Nakamura**

**Nowość POÄNG fotel 849,-** Okleina brzoźowa/Seglora naturalny 591.814.90



PH137052



**Nowość** Kolekcja **POÄNG**. Fotel 449,- Okleina brzożowa/Sandbacka zielony 291.500.08  
Podnózek 199,- Okleina brzożowa/Sandbacka zielony 191.505.46



*„Fotel nie powinien być meblem, który wiąże i zatrzymuje siedzącego. Powinien być raczej narzędziem, zapewniającym nam bogactwo emocjonalne i tworzącym przestrzeń uwalniającą nas od stresu”.*

**Noboru Nakamura**



**Nowość Kolekcja POÄNG. Fotel 449,-** Okleina brzoźowa/Sandbacka zielony 291.500.08  
**Podnózek 199,-** Okleina brzoźowa/Sandbacka zielony 191.505.46



PH136813



**Nowość POÄNG** fotel 349,- Czarnobrzozowy/Vislanda czarny/biały 591.812.25



PH136814



**Nowość** POÄNG fotel 349,- Czarnobrzozowy/Vislanda czarny/biały 591.812.25

*„Nigdy nie zrozumiesz prawdziwej wartości produktów, jeśli ich nie wypróbujesz”.*

**Noboru Nakamura**

PH136772



PH136771





PH136816



**Nowość POÄNG fotel 349,-** Czarnobrzozowy/Edum granatowy 391.500.55

PH136815



PH137058



*„Wzornictwo posiada kreatywne elementy,  
niezbędne dla ludzi. Produkty są przyjemne,  
zabawne oraz kojące w dotyku i w użyciu,  
a każdy z nich ma istotne znaczenie i wartość”.*  
**Noboru Nakamura**



PH137055



**Nowość** Kolekcja POÄNG. Fotel 349,- Biały/Edum różowy 391.500.79  
Podnóżek 169,- Biały/Edum różowy 991.501.75

*„Sama esencja, jak sądzę, tkwi w naturze,  
która wzbogaca nas duchowo. A najważniejsze  
jest to, czy jesteśmy tego świadomi, czy nie”.*

**Noboru Nakamura**



**Nowość POÄNG fotel 349,-** Biały/Edum różowy 391.500.79





PH137061



**Nowość** POÄNG fotel 349,- Biały/Stenli czarny/biały 391.813.25

*„Wszystkie produkty powinny mieć ponadczasową wartość, niezależnie od trendów i mód, które wpływają na to, co projektujemy i tworzymy”.*  
**Noboru Nakamura**



**Nowość POÄNG fotel 349,-** Biały/Stenli czarny/biały 391.813.25







## Fotel, który jest synonimem jakości

Wytrzymała forma fotela POÄNG doskonale przeszła długą próbę czasu. Jego rama została wykonana z warstwowo klejonej, giętej sklejki i zapewnia wytrzymałość, która zniesie codzienne, intensywne użytkowanie. Potwierdza to maszyna testująca fotel POÄNG znajdująca się w sklepach IKEA.

Umieszczona w sklepach od 1978 roku maszyna uciska fotel aż 20 razy na minutę, z siłą 1000 newtonów, standardowo 50 000 razy. To tak, jakby osoba ważąca 100 kg siadała w fotelu 20 razy na minutę.

*„Z doświadczenia wiem, że wspornik o strukturze w kształcie litery U umożliwia bujanie się w pewnym zakresie, dzięki wykorzystaniu formowanej sklejki”.*

**Noboru Nakamura**

## POÄNG fakty i liczby

Fotel był początkowo nazywany POEM, ale w 1992 roku został przemianowany na POÄNG, by korespondować z szeregiem wprowadzonych zmian i ulepszeń.

### Wartość

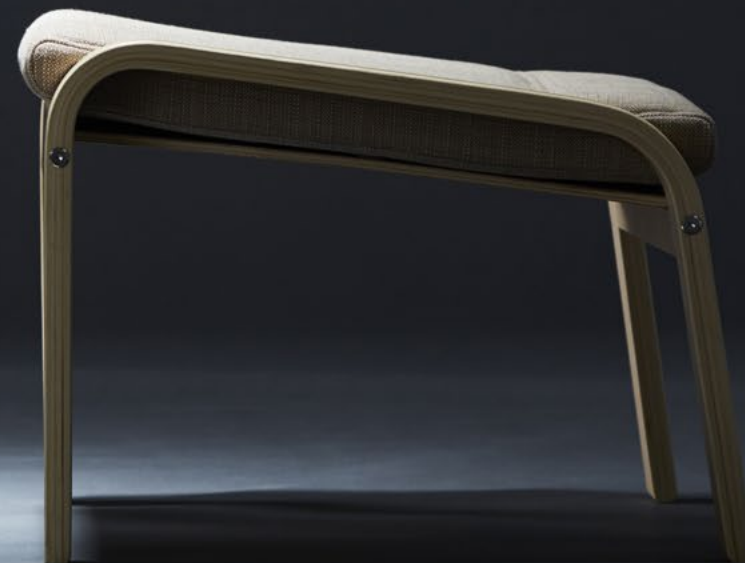
- Ponad 30 milionów sprzedanych foteli POÄNG
- Około 1,5 miliona foteli POÄNG sprzedawanych rocznie w chwili obecnej
- Około 21% niższa cena niż 40 lat temu

Naszym zdaniem POÄNG to wyjątkowy, kultowy fotel i chcielibyśmy, by był dostępny i przystępny cenowo dla każdego. Dlatego postawiliśmy na maksymalną efektywność, dążąc do zmniejszenia ilości odpadów do minimum. W ten sposób na przestrzeni lat udało nam się obniżyć cenę fotela. Dziś POÄNG jest naszym najlepiej sprzedającym się fotelem.

### Zrównoważony rozwój

- pokrycia z tkanin ze 100% bawełny z bardziej zrównoważonych źródeł (MSS)
- ramy wykonane głównie z drewna certyfikowanego FSC
- IKEA jest członkiem-założycielem BCI (Better Cotton Initiative)

Konstrukcja fotela została zmieniona w 1992 roku, głównie z powodu problemów transportowych. Rurki stalowe zastąpiono ramą wykonaną w całości z warstwowo klejonej, giętej sklejki. Fotel może być teraz pakowany w płaskie paczki, dzięki czemu zamiast 12 opakowań możemy teraz umieścić na palecie aż 26 foteli POÄNG. Pomogło to zarówno obniżyć cenę, jak i promować zrównoważony rozwój, gdyż opakowanie stało się bardziej kompaktowe i oszczędne.





PH136827



PH137060

IKEA WPROWADZIŁA FOTEL POÄNG DO ASORTYMENTU CZTERDZIEŚCI LAT TEMU. OD TEGO CZASU STAŁ SIĘ ON JEDNYM Z NAJBARDZIEJ POPULARNYCH PRODUKTÓW IKEA DOSTĘPNYCH NA RYNKU. TA IKONA SKANDYNAWSKIEGO DESIGNU ZOSTAŁA STWORZONA PRZEZ JAPOŃSKIEGO PROJEKTANTA NOBORU NAKAMURĘ.



#### **Japoński projektant spotyka skandynawskie wzornictwo**

Noboru Nakamura w 1931 roku ukończył techniczną szkołę średnią w Sapporo i rozpoczął pracę u producenta mebli. *Tak naprawdę nie zacząłem mojej zawodowej kariery jako projektant. Początkowo zgłębiałem procesy produkcyjne w fabrykach, aby zrozumieć system produkcyjny.* Dzięki znajomości z panem Kawakami, Nakamura otrzymał możliwość współpracy z Sture Engiem, znanym szwedzkim projektantem i osiadł w Szwecji.

#### **Wartość to coś więcej niż cena**

Według Nakamury *prawdziwy projektant powinien pojawiać się raz na 100 lat.* Jego zdaniem projektant jest bardziej ceniony jako twórca niż tylko jako producent. *Produkty powinny mieć wartość ponadczasową, wyjaśnia – istnieją trendy i mody, które mogą mieć wpływ na to, co zostaje zaprojektowane i wyprodukowane.* Następnie dodaje, że *zawsze powinniśmy zadawać sobie pytanie, czym są dobre rzeczy, a nie tylko czy są one drogie, czy tanie.*

#### **Prawdziwa jakość musi być dotykana**

*Powodem, dla którego ciągnęło mnie do północnej Europy, był fakt, że tamtejsze wzornictwo posiada kreatywne elementy, niezbędne dla ludzi. Skandynawskie produkty są przyjemne, zabawne oraz kojące w dotyku i w użyciu, a każdy z nich ma istotne znaczenie i wartość. Widziałem, jak były one projektowane i wytwarzane – zrobiło to na mnie ogromne wrażenie i stanowiło inspirację do mojej pracy.*

Nakamura podkreśla, jak ważna jest możliwość dotykania produktów. Uważa, że zdjęcia jedynie pokazują ich wygląd. A dokładniej: *nigdy nie zrozumiesz prawdziwej wartości produktów, jeśli ich nie wypróbujesz. Tego właśnie nauczyłem się w krajach Europy Północnej. To prawdziwa istota designu.* Dla Noboru Nakamury sama istota tkwi w naturze, która wzbogaca nas duchowo.



**Doskonały projekt ożywia ruch**

Noboru Nakamura wyjaśnia, że wynalazł wspornik mający strukturę w kształcie litery U, zapewniający możliwość bujania się w pewnym zakresie, dzięki wykorzystaniu formowanej sklejki. I tak wpadł na pomysł projektu pierwszego fotela POÄNG.

*Fotel nie powinien być meblem, który wiąże i zatrzymuje siedzącego. Powinien być raczej narzędziem, zapewniającym nam bogactwo emocjonalne i tworzącym przestrzeń uwalniającą nas od stresu. Dla Nakamury, taki ruch ma sens i wartość samą w sobie.*

Opowiadając o swoich doświadczeniach z IKEA w zakresie projektowania, Nakamura dodaje:

*Czterdzieści lat to dość długi okres. I nie jest to tylko kwestia czasu. Chodzi również o osoby, które regularnie korzystają z moich produktów. To dlatego nadal są one na rynku. Wydaje się, że naprawdę sporo klientów doceniło je, z czego jestem zadowolony i dumny.*

**Rzecznik Noboru Nakamury**

Mark Bond, zastępca Kierownika ds. Asortymentu  
Livingroom & Workspaces  
mark.bond@ikea.com  
+46 732321590



PE575205

**Nowość POÄNG fotel 449,-**

Pokrycie: 77% bawełna, 23% poliestr.  
Rama: Lakierowana bezbarwnie okleina brzo-  
zowa. Projekt: Noboru Nakamura.  
S68xG82, W100 cm. Okleina brzo-  
zowa/ Sandbacka zielony 291.500.08



PE575218

**Nowość POÄNG fotel 349,-**

Pokrycie: 52% poliestr, 48% bawełna.  
Rama: lakierowana bezbarwnie okleina bu-  
kowa, pomalowana na czarnobrząwo. Projekt:  
Noboru Nakamura. S68xG82, W100 cm.  
Czarnobrząwoy/Edum granatowy 391.500.55



PE603185

**Nowość POÄNG fotel 349,-**

Pokrycie: 100% bawełna.  
Rama: Lakierowana bezbarwnie okleina  
brzo-  
zowa. Projekt: Noboru Nakamura.  
S68xG82, W100 cm. Okleina brzo-  
zowa/ Vislanda czarny/biały 491.812.21



PE603198

**Nowość POÄNG fotel 349,-**

Pokrycie: 100% bawełna.  
Rama: Lakierowana bezbarwnie okleina  
brzo-  
zowa. Projekt: Noboru Nakamura.  
S68xG82, W100 cm. Okleina brzo-  
zowa/ Stenli czarny/biały 591.813.10



PE575209

**Nowość POÄNG fotel 349,-**

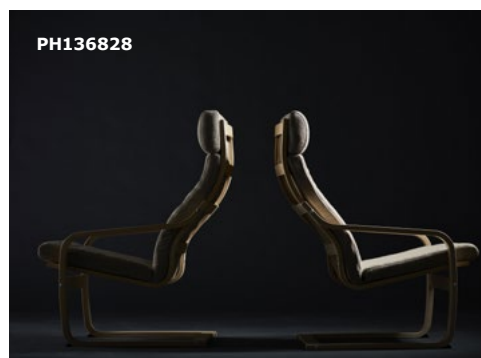
Pokrycie: 52% poliestr, 48% bawełna.  
Rama: Lakierowana bezbarwnie okleina  
brzo-  
zowa, pomalowana na białą. Projekt:  
Noboru Nakamura. S68xG82, W100 cm.  
Biały/Edum różowy 391.500.79



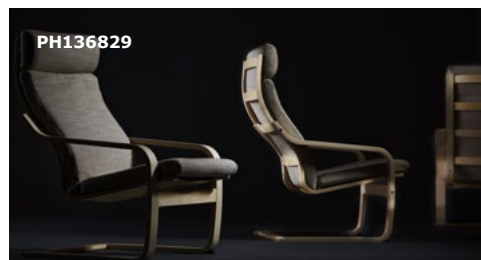
PE604027

**Nowość POÄNG fotel 849,-**

Pokrycie: na wskroś farbowana skóra licowa.  
Rama: Bezbarwnie lakierowana okleina  
brzo-  
zowa. Projekt: Noboru Nakamura.  
S68xG82, W100 cm. Okleina brzo-  
zowa/ Seglora naturalny 591.814.90



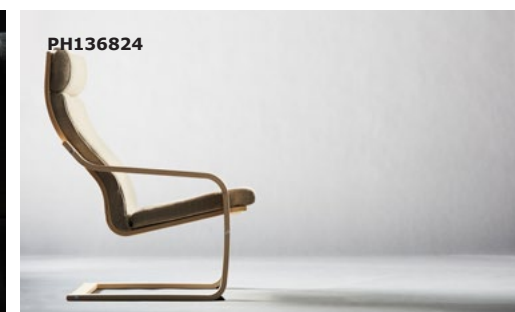
PH136828



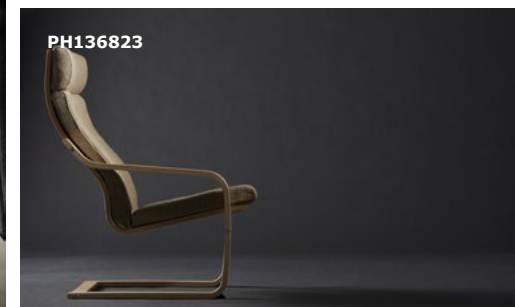
PH136829



PH136830



PH136824



PH136823



Zdjęcia produktów i aranżacji wnętrz prezentowanych w materiałach znajdują się w bazie zdjęć na stronie: **<http://ikea-pr.k2.pl>**

**login:** adres mailowy podany przez Państwa przy nadawaniu dostępu do serwisu

**hasło:** ikeapr2 (wpisane ręcznie na klawiaturze, przy kopiowaniu hasło nie działa)

**W przypadku braku dostępu do serwisu prosimy wysłać e-mail na adres:**  
poczta@small-studio.pl

## KONTAKT

**Małgorzata Jezierska, PR Specialist**

malgorzata.jezierska@ikea.com

