**PlayFair –zespołowa gra na styku kultury i biznesu w słusznym celu**

**Już 3 listopada startuje unikalna w skali świata impreza honorująca pracę producentów muzycznych i realizatorów dźwięku – Międzynarodowy Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit w Łodzi. Równolegle z występami artystów toczyć się będą warsztaty, wykłady i panele dyskusyjne. Na szczególną uwagę zasługuję PlayFair – inicjatywa, którą połączyła świat biznesu i sztuki, którzy wspólnie pochylą się nad tematem zrównoważonego rozwoju. Na scenie wśród prelegentów spotkamy m.in. Natalię Przybysz, Misię Furtak, Zosię Zochniak z Ubrania do Oddania czy przedstawicieli takich firm jak ABB, Echo Investment S.A. , Archicom, 4F, Wege Siostry, Żabka. Całość będzie uzupełniona wiedzą ekspercką z Microsoft i Politechniki Łódzkiej.**

PlayFair to panel dyskusyjny, który swoimi założeniami wychodzi daleko poza standardową debatę. To inicjatywa, która zrodziła się w głowie organizatora Soundedit, Macieja Werka, oraz biznesmena i promotora sztuki, prezesa firmy deweloperskiej Archicom Waldemara Olbryka.

- *Chodziło nam o to, by przy okazji tego artystycznego wydarzenia sprowokować do dyskusji o zrównoważonym rozwoju – zarówno w kontekście szeroko pojmowanego ekosystemu muzycznego, kulturalnego, jak też wśród przedstawicieli wielu sektorów biznesu i edukacji. Podczas mojego całego życia zawodowego niejednokrotnie musiałem być łącznikiem między osobami zarządzającymi, kreatywnymi a umysłami technicznymi, inżynierami. Dało mi to umiejętność łączenia perspektyw, sprawnego weryfikowania punktów widzenia, ale przede wszystkim wykorzystywania synergii zespołowej do rozwiązywania problemów. Wierzę, że działając w interdyscyplinarnych zespołach, dając platformę do wymiany myśli i pomysłów, stwarzamy niepowtarzalną szansę na projektowanie najlepszych rozwiązań*, *szczególnie dziś, kiedy mamy tak wyjątkowy, nieprzewidywalny czas* – tłumaczy Waldemar Olbryk.

**Małe, wielkie zmiany**

Na jednej scenie 4 listopada spotkają się reprezentanci mody cyrkularnej, urbaniści, przedstawiciele sektora nieruchomości, przemysłu czy branży retail, muzycy, artyści, naukowcy, propagatorzy wegańskiego odżywiania. Poruszą temat zrównoważonej mody, zwinnego projektowania miast, cyrkularności w branży artystycznej. Przedstawią także koncepcję działania green kaizen.

- *Green kaizen to metodologia pracy znana przedsiębiorcom, którą przenieśliśmy na grunt rozmów o zrównoważonym rozwoju. Kaizen zakłada eliminację marnotrawstwa poprzez wdrażanie małych zmian, ich kumulacja prowadzi do ciągłej poprawy efektywności procesów. To metoda małych kroków w wielkiej sprawie, którą łatwo można przełożyć na starania o ochronę środowiska i działania skupione wokół społecznej odpowiedzialności. Podczas dyskusji z artystami pokażemy, że językiem biznesu możemy mówić o wspólnych sprawach* – tłumaczy Przemysław Feliga, ESG Project Manager z 4F, jeden z panelistów.

**Muzycy ogłaszają stan zagrożenia**

W PlayFair udział wezmą artyści i osoby działające w obrębie branży muzycznej, które od lat zaangażowane są w walkę o środowisko. Podczas dyskusji będziemy mogli usłyszeć Natalię Przybysz, Misię Furtak, dziennikarza muzycznego Piotra Metza, Przemysława Kubajewskiego z Akademii Menedżerów Muzycznych, a także Dunstana Bruce'a z zespołu Chambwawamba.

Misia Furtak otworzy na scenie Kina Wytwórnia polski oddział międzynarodowej organizacji Music Declares Emergency, która skupia 3327 artystów na całym świecie, którzy wspólnie przekonują – na wymarłej planecie nie ma muzyki.

*- Jako organizacja Music Declares Emergency wzywamy rządy i instytucje medialne do mówienia prawdy o kryzysie klimatycznym i ekologicznym. Mamy świadomość, że również jako branża muzyczna mamy wpływ na środowisko, dlatego sami zobowiązujemy się do podjęcia działań w tym zakresie. Nasze spotkanie to świetna przestrzeń do tego, by z pozoru różne branże mogły uczyć się od siebie nawzajem* – mówi Misia Furtak.

**Weź udział w panelu**

Wydarzenie jest bezpłatne, obowiązuje wcześniejsza rejestracja na adres mailowy: info@soundedit.pl. Partnerami panelu jest Archicom S.A., ABB, 4F, Microsoft, Wege Siostry, Żabka, Port Łódź i Politechnika Łódzka.

“I Am The Sound!” – jestem brzmieniem, jestem dźwiękiem, jestem muzyką! Jeśli też utożsamiasz się z hasłem przewodnim Festiwalu Soundedit to nie może Cię na nim zabraknąć!. Wszystkie szczegóły znajdziecie na stronie https://soundedit.pl oraz na profilu FB: <https://www.facebook.com/SoundeditFestival>.