**Aon adapta escritórios e aposta no “Smart Working”**

**LISBOA, 24 de janeiro, 2023** - A [Aon](https://www.aon.com/portugal/default.jsp), empresa líder mundial de serviços profissionais nas áreas de risco, reforma e saúde, aposta na dinamização dos seus escritórios com as novas experiências e modelos de trabalho no espaço físico a exigirem um novo ambiente e modelo de trabalho dinâmico.

A aceleração na experiência de trabalho remoto, a que temos assistido nestes dois últimos anos, deixou claro novas formas de produtividade e de equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. O *Smart Working* surge como uma nova tendência no mundo do trabalho que permite identificar necessidades e procurar soluções eficazes na flexibilidade laboral.

A Aon ao introduzir o *Smart Working* no seu modelo de trabalho tem como objectivo criar uma forma de trabalhar saudável, produtiva, inclusiva e sustentável, permitindo a todos os colaboradores realizarem o seu trabalho da melhor forma. Em conjunto com os *managers,* os colaboradores podem optar pela forma de horário flexível e pela escolha de local de trabalho no qual se sintam mais confortáveis e produtivos: presencial, quatro a cinco dias no escritório por semana; híbrido, um a três dias no escritório por semana; e remoto, um a dois dias no escritório por mês. Este novo conceito vai facilitar o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional das equipas.

E é a partir desta premissa que os escritórios (de Lisboa e do Porto) foram adaptados para tornar o espaço físico mais aprazível com espaços definidos para o convívio e para a co-criação, com o propósito de garantir uma boa experiência no escritório com muitas áreas colaborativas, onde a tecnologia está integrada no espaço. Assim, todas as áreas de trabalho estão equipadas tecnologicamente com acesso wi-fi e multi-écrans acessíveis a uma ligação para a realização de reuniões ou conferências.

Nos escritórios de Lisboa, no piso da receção está também localizado o espaço de confraternização e de convívio para os momentos de pausa dos colaboradores. Nos outros dois pisos, estão o *open space* amplo e colaborativo, sem lugares atribuídos, e as *call rooms* que permitem uma maior privacidade em chamadas ou reuniões mais formais. Para as reuniões mais informais existem espaços de co-criação com sofás e mesas, com diferentes capacidades, que permitem a partilha e troca de ideias entre os colaboradores de uma forma mais descontraída. Existe também um auditório híbrido que permite a realização de videoconferências e eventos, externos ou internos.

Carlos Freire, CEO da Aon, afirma que *“ao introduzir o conceito de Smart Working no modelo de trabalho da Aon, propomo-nos a que o escritório funcione, sobretudo, como um espaço de encontro e discussão entre as equipas, deixando o trabalho individual e de concentração para realizar em casa. E de acordo com a implementação deste modelo e com o facto de introduzirmos mais espaços físicos colaborativos, fizemos adaptações no escritório permitindo que funcione como um espaço de partilha e acolhedor, quer seja para os colaboradores ou para os clientes que nos visitam.”*

Para conciliar o modelo de *Smart Working* que permite identificar necessidades e procurar soluções eficazes, o desenho do espaço físico deve ser menos denso. Hoje é dada mais importância ao valor da socialização e das interações não planeadas e foi precisamente este o mote para redesenhar e decorar o espaço físico que ficou a cargo da B5 design. Este gabinete de arquitetura planeou o espaço na ótica da funcionalidade integrando design, ergonomia e ambiente organizado que inspira criatividade.

**Sobre a Aon**

A Aon plc (NYSE:AON) é uma empresa líder mundial de serviços profissionais que dispõe de uma ampla gama de soluções de risco, reforma e saúde. Com 50.000 colaboradores em 120 países tem como objetivo entregar os melhores resultados através de *proprietary data & analytics* para fornecer *insights* que reduzam a volatilidade e melhorem o desempenho.

Para mais informações, visite o [website](http://www.aon.pt), ou siga a Aon Portugal no [LinkedIn](https://pt.linkedin.com/company/aon).

Contactos para Media

Lift Consulting

Sofia Lareiro | sofia.lareiro@lift.com.pt | 934 847 492

Susana Lourenço | susana.lourenco@lift.com.pt | 914 409 595