**Press Release**

**No dia 26 de janeiro, às 15h30**

**Axians convida a assistir ao debate sobre os desafios da experiência do consumidor no *Building the Future***

**Lisboa, 24 de janeiro de 2023 –** A [Axians](https://www.axians.pt/) vai marcar presença no *Building the Future*, um dos principais eventos portugueses de transformação digital, como *Strategists Sponsor.* Desde a primeira edição que a Axians é um dos patrocinadores do evento, dando a conhecer temáticas distintas ligadas à transformação digital.

Na edição deste ano a Axians vai dar destaque à temática de *customer experience*, conceito-chave e prioritário em qualquer negócio, focando-se em três vertentes: sustentabilidade, como o consumidor final tem acesso a informação sobre o impacto da pegada carbónica do produto; cadeias de abastecimento, relação entre toda a rede de fornecedores; e tecnologia, investimento na relação entre o prestador de serviço e o cliente final.

As necessidades dos clientes, a par com o desenvolvimento tecnológico, evoluem muito rapidamente e a experiência do consumidor é imprescindível para o desenho e desenvolvimento das marcas. No segundo dia do evento, no painel “Customer Experience, Guest by Axians + Noesis” serão discutidos os desafios associados à experiência do consumidor e a importância na construção de defensores das marcas e *brand lovers* com Fernanda Rollo, professora da Universidade Nova de Lisboa, historiadora e Secretária de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do XXI Governo Constitucional de Portugal, e Rui Ribeiro, general manager da IP Telecom, numa conversa moderada por André Mendes, da Executive Digest.

**Rui Calmão**, Digital Business Functions Director,refere que *“é para a Axians motivo de grande orgulho contar com a presença da Professora neste painel de Customer Experience. A Fernanda Rollo está a liderar um projeto da Unesco ligado aos territórios protegidos que conta com a Axians como parceiro Digital. A urgência climática é um tema central na agenda global, um dos temas mais fascinantes que junta ciência aberta e sentido contributivo de indivíduos, empresas e estado. As plataformas digitais têm o seu papel na sociedade para juntar estes stakeholders e é esse o testemunho de visão e pioneirismo que vos convido a ouvir falar.”*

Para dar a conhecer a sua nova oferta de Cloud Ready Applications, a Axians vai contar com a presença de especialistas no evento e apresentar as características, os benefícios e a estratégia de desenvolvimento e implementação da aplicação. Com recurso a uma *framework* centrada nas pessoas, na inovação tecnológica e nos processos de negócio, a Cloud Ready Applications possibilita estabelecer um *roadmap* estratégico, tornando esta transformação mais eficiente, mais ágil e escalável. Pode também ficar a conhecer esta oferta, entre outras, numa visita ao stand virtual da Axians [aqui](https://event.buildingthefuture.pt/buildingthefuture2023/app/profile/7200960).

Segundo **Paulo Ferreira**, Digital Core Technologies Director, “*o desenvolvimento da framework Cloud Ready Applications em paralelo com a recente Avanced Specialization Kubernetes on Microsoft Azure refletem a nossa atenção e estratégia na total adoção da Cloud para a transformação e modernização aplicacional. A prioridade das nossas metodologias e serviços de Cloud é garantir uma experiência perfeita de inovação, automação, DevOps e modernização aplicacional*”.

O evento online pode ser acompanhado gratuitamente, sendo necessário realizar previamente o registo em <https://registration.buildingthefuture.pt/tickets/register>.

**AGENDA DA PRESENÇA DA AXIANS NO BUILDING THE FUTURE**

**26 de janeiro, 15h30**

**Painel “Customer Experience | Guest by Axians + Noesis” com:**

**Fernanda Rollo**, professora da Universidade Nova de Lisboa, historiadora e Secretária de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do XXI Governo Constitucional de Portugal | Guest by Axians;

**Rui Ribeiro**, general manager da IP Telecom | Guest by Noesis;

Moderação de **André Mendes** da Executive Digest.

**25 e 26 de Janeiro**

**Stand Axians:** <https://event.buildingthefuture.pt/buildingthefuture2023/app/profile/7200960>.

\_\_\_

**Sobre a Axians**

A Axians apoia os seus clientes – empresas privadas, entidades públicas, operadores e fornecedores de serviços – nas suas infraestruturas tecnológicas e no desenvolvimento de soluções digitais. Com este fim, a Axians oferece uma gama completa de soluções e serviços digitais que abrangem *business applications* e *data analytics*, *enterprise networks* e *digital workspaces*, *datacenters e cloud services, telecommunication infrastructures* e *cybersecurity*. As equipas especializadas em consultoria, design, integração e serviços da Axians desenvolvem soluções à medida que transformam a tecnologia em valor acrescentado *with a human touch*.
A [Axians](https://www.axians.pt/) é uma marca da [VINCI Energies](http://vinci-energies.com/).Axians no mundo, em 2021: receitas de 2,7 mil milhões de euros // 12.500 colaboradores // 27 países.

**Para mais informações, por favor, contacte:**

Lift Consulting | 21 466 65 00

Sofia Lareiro | sofia.lareiro@lift.com.pt | 934 847 492
Erica Macieira | erica.macieira@lift.com.pt | 910 549 515