**Informacja prasowa**

**XX stycznia 2022**

**Ruszyła kampania the:protocol – IT depends. On you**

**theprotocol.it, serwis z ofertami pracy dla specjalistów z branży IT, rusza z kampanią mediową i influencerską. Przekaz jest kierowany do tych, którzy w nowym roku chcą zmienić pracę i potrzebują bodźców mobilizujących ich do poszukiwań. Z pomysłem przychodzi kampania „IT depends. On You”.**

Portal [theprotocol.it](https://theprotocol.it/) łączy najlepszych pracodawców z najwyższej klasy specjalistami IT. Jest odpowiedzią na potrzebę ujednolicania standardów w ogłoszeniach o pracę w IT oraz potrzebę operowania konkretami w ofertach pracy – podawaniem opisów projektów, trybu pracy czy warunków zatrudnienia.

– Branża IT stała się egalitarną branżą, w której funkcjonują różni specjaliści i specjalistki, nie tylko w rolach deweloperskich. Pomysłodawcy the:protocol bazują na wieloletniej praktyce i danych analitycznych. Dlatego w nowym roku chcemy pomóc w sprawnym i precyzyjnym znalezieniu odpowiednich ofert pracy m.in. tym, którzy rozglądają się za nowymi wyzwaniami zawodowymi, zmieniają branżę, wracają z urlopów rodzicielskich i szukają pracy przy projektach, nad którymi naprawdę chcą pracować – mówi **Piotr Trzmiel, Head of Growth the:protocol**.

**IT depends. On You**

Kampania the:protocol osadzona jest w tematyce postanowień noworocznych i refleksji związanych z chęcią zmiany w karierze. Cały koncept oparto na przedstawieniu bolączek PROsów IT, związanych z ich codzienną pracą. W dystrybucji wykorzystano social media, współpracę z branżowymi influencerami, prasę online oraz wspierające kanały marki – the:blog i the:procast. Claim spinający całą komunikację to hasło „IT depends. On You”.

– „To zależy”, to szczera odpowiedź każdego programisty na większość nietechnicznych pytań: jak powinna wyglądać twoja kariera, jaką technologię/język programowania powinieneś wybrać? Każda z tych decyzji zależy od innego czynnika. W the:protocol wierzymy, że najwięcej zależy od nas samych. Szczególnie jeśli chodzi o zmiany zawodowe! Funkcjonalności serwisu the:protocol ułatwiają znalezienie wymarzonej pracy, co potwierdzają nasi użytkownicy. Doceniają intuicyjność serwisu, dedykowane filtry w wyszukiwarce oraz liczbę zaufanych pracodawców oferujących ciekawe projekty. To wszystko daje kandydatom szerokie możliwości na zmiany zawodowe – komentuje **Paulina Berska, Brand Manager the:protocol**.

W kreacjach kampanii pojawią się kontekstowe hasła odnoszące się do codzienności wielu specjalistów i specjalistek IT, zawierające powtarzalny element: „IT depends. On You”.

Dodatkowo kreacje kampanijne pojawią się w mediach branżowych Antyweb, IT week, Programista na swoim, PC World, Geek Week, bezprawnik.pl, dobreprogramy.pl, polygamia.pl, Instalki, CD-Action i na wybranych portalach technologicznych grupy WP.

**Nowy rok, nowi my**

Kampanię wspiera konkurs organizowany za pośrednictwem fanpage’a the:protocol, w którym można wygrać vouchery do sklepu Komputronik oraz gadżety serwisu theprotocol.it. Komunikacji towarzyszy szeroka współpraca z branżowymi influencerami:

Piotr Programista. Instalki, Davitech, Szhakal, niantyfan, Damian Olszewski – Praktycznie o pieniądzach.

Kampania ruszyła 12 stycznia i potrwa do końca lutego 2023 r. Za jej realizację odpowiedzialna jest agencja 25wat.