**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Carnaxide, 06.02.2023**

Novo site é 100% virado para a experiência do cliente

# WORTEN APRESENTA NOVO SITE PARA REFORÇAR LIDERANÇA NO E-COMMERCE

* **Novo site permite afirmar a Worten como uma one stop shop também do ponto de vista da navegação**
* **É mais fácil e agradável navegar devido à escalabilidade tecnológica que comporta milhões de ofertas**
* **Há uma aposta no nível de personalização para que seja possível antecipar as necessidades dos clientes e apresentar sugestões de produtos cada vez mais assertivos**
* **Mais de 400.000 portugueses visitam diariamente worten.pt, o e-commerce com maior tráfego nacional**

A Worten acaba de lançar um novo site que vem elevar a um outro nível a experiência do consumidor ao mesmo tempo que afirma a insígnia como a one stop shop também do ponto de vista da navegação. O novo site permite suportar a oferta de mais de 3 milhões de produtos sem que esse volume prejudique a performance ou a navegação, à medida que torna mais fácil aos clientes encontrarem o que necessitam em cada ponto da sua jornada de compra.

*“A renovação do site da Worten, o e-commerce com o maior tráfego nacional, pretende acima de tudo reforçar o nosso foco absoluto no Cliente e no design, e na ultrapersonalização da sua experiência para que encontre ‘tudo e mais não sei quê’, num site 100% adaptado ao utilizador. É o resultado de um esforço multidisciplinar entre todas as nossas equipas, criado 100% em Portugal, com tecnologia de ponta proprietária, e mostrando que a Worten é cada dia mais uma empresa Digital, com lojas físicas e um toque muito humano”*, afirma Gaspar d’Orey, Head of Digital Business da Worten.

O novo site da worten, agora apresentado, não é uma mera mudança de visual, mas sim uma nova plataforma desenvolvida de raiz internamente ao longo de mais de 2 anos. Entre os pontos diferenciadores está o facto de o novo site permitir afirmar a Worten como uma one stop shop do ponto de vista da navegação, onde produtos e serviços se encontram de forma simples e concretizável e onde o cliente se sente mais confortável a navegar com uma experiência e um design mais atual, clean e simples.

O site tem sido uma grande aposta da Worten para chegar a cada vez mais clientes, proporcionando-lhes uma experiência cada vez mais positiva. *“A nossa expetativa é que os clientes gostem cada vez mais de visitar o nosso site, o que se traduzirá num aumento da recorrência e da recomendação e, consequentemente, do tráfego. A longo prazo, com o aumento crescente da personalização da oferta queremos conseguir antecipar as necessidades dos clientes sendo mais assertivos nas ofertas que lhes mostramos. Assim, o novo site da worten irá permitir-nos reforçar a liderança do e-commerce em Portugal e ser uma referência num leque muito alargado de categorias que vai muito além da eletrónica”,* Sublinha Gaspar d’Orey*.*

Do novo site há também a destacar a aposta na área dos serviços, com um novo paradigma de serviços com uma navegação especifica onde passa a estar disponível a marcação imediata de serviços Worten Resolve como a reparação de equipamentos, bricolage e pet sitting. Desta forma, a Worten consegue de forma fácil, digital e rápida prestar um leque alargado de serviços aos clientes.

Do ponto de vista tecnológico, a nova plataforma foi concebida para assegurar a escalabilidade da gama necessária, assim como para um nível de personalização até agora impossível de alcançar. Há também um reforço da relevância dos milhares de marcas vendidas ao longo da navegação, bem como da visibilidade dada à opinião dos clientes.

O site da Worten recebe diariamente a visita de 400.000 portugueses. Hoje, estão disponíveis mais de 3 milhões de produtos agrupados em mais de 100 categorias. Assente nesta oferta, em conveniência e numa entrega de excelência, a Worten chega praticamente toda a população portuguesa tendo tido mais de 150 milhões de sessões e 700 milhões de páginas visitadas em 2022. As categorias de acessórios de informática e smartphones, aquecedores, jogos, livros, fraldas e beleza são as que mais se destacam.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Tânia Miguel | tania.miguel@lift.com.pt | 918 270 387