



DOCUMENTARY FILMS

NATIONAL GEOGRAPHIC BĘDZIE PRODUKOWAĆ FILMY DOKUMENTALNE POD NOWĄ GLOBALNĄ MARKĄ NATIONAL GEOGRAPHIC DOCUMENTARY FILMS

W wytwórni National Geographic Documentary Films powstaną filmy zrealizowane we współpracy z laureatką nagrody Emmy, Mariną Zenovich i zdobywcą Oscara, producentem wykonawczym Alexem Gibney'em, dziennikarzem, pisarzem i filmowcem Sebastianem Jungerem oraz producentem Nickiem Questedem, dwukrotnym zwycięzcą Nagrody Akademii Filmowej Simonem Chinnem, laureatami nagrody Emmy - Danem Lindsay'em i TJ Martinem oraz nominowanym do Emmy i Oscara producentem wykonawczym, reżyserem i scenarzystą, Brettem Morgenem.

Po międzynarodowej premierze filmu dokumentalnego „Czy czeka nas koniec?“, który obejrzało na całym świecie ponad 60 milionów widzów, National Geographic ogłosił, że kolejne filmy dokumentalne będą firmowane przez wytwórnię National Geographic Documentary Films. Nowy globalny podmiot produkować będzie dokumenty i seriale, kontynuując wieloletnie tradycje marki.

Olbrzymi sukces, jaki odniosły dokumenty „Czy czeka nas koniec?” i „To ja, Malala” ugruntowują naszą pozycję w segmencie filmów dokumentalnych, którą dodatkowo wzmocnią nowe produkcje wytwórni National Geographic Documentary Films - podkreśla Courteney Monroe, prezes National Geographic Global Networks. National Geographic wierzy w moc nauki, badań i narracji, która może zmieniać świat. Wytwórnia National Geographic Documentary Films we współpracy z najlepszymi dokumentalistami będzie podejmować aktualne, skłaniające do refleksji i ważne dla widzów na całym świecie tematy - dodała.

Wśród zapowiedzianych wcześniej filmów dokumentalnych, które zostaną nakręcone przez wytwórnię National Geographic Documentary Films, znajdują się: „**Water & Power: A California Heist**” (reżyserem filmu jest laureatka nagrody Emmy, Marina Zenovich, obowiązki producenta wykonawczego pełni zdobywca Oscara, Alex Gibney, a materiał zostanie zrealizowany przez jego spółkę produkcyjną Jigsaw Productions. Premiera filmu odbędzie się 23 stycznia na Festiwalu Filmowym Sundance), „**Hell on Earth: The Fall of Syria and the Rise of ISIS**” w reżyserii Sebastiana Jungera i Nicka Questeda, „**LA 92**” (tytuł roboczy), którego producentem jest dwukrotny zdobywca Oscara, Simon Chinn oraz jego kuzyn, Jonathan Chinn, a reżyserem oscarowy tandem - Dan Lindsay i TJ Martin, oraz „**Untitled - Jane Goodall Project**” w reżyserii zwycięzcy nagrody Emmy, Bretta Morgena, który jest także producentem wykonawczym i scenarzystą filmu.

Pozycję nowej marki wspiera ogromny sukces filmu „Czy czeka nas koniec?” poświęconego zmianom klimatu, którego producentami wykonawczymi są laureaci Oscara, Leonardo DiCaprio i Fisher Stevens. Dokument był wyświetlany w wybranych kinach w Nowym Jorku, Los Angeles i Londynie. Jego międzynarodowa premiera telewizyjna odbyła się na antenie National Geographic w 171 krajach i 45 wersjach językowych. Przez 10 dni film był także dostępny za darmo na rekordowej liczbie międzynarodowych platform cyfrowych i streamingowych. Produkcję obejrzało ponad 60 milionów widzów na całym świecie. Film pobił także inny rekord - w tradycyjnej telewizji linearnej, na platformach cyfrowych, w serwisach streamingowych i mediach społecznościowych był oglądany przez miliard minut, co daje mu pozycję najchętniej oglądanego dokumentu w historii i najchętniej oglądanej produkcji National Geographic wszechczasów.

National Geographic od lat prowadzi udaną współpracę z wytwórnią Fox Searchlight. W jej wyniku powstał m.in. film dokumentalny „To ja, Malala”, kameralny portret laureatki Pokojowej Nagrody Nobla, Malali Yousafzai, który wszedł do kin w 2015 roku. Pierwszym głośnym filmem dokumentalnym wytwórni był obraz z 2010 roku zatytułowany „Wojna Restrepo” w reżyserii Sebastiana Jungera i Tima Hetheringtona, który był nominowany do Nagrody Akademii Filmowej i zdobył Grand Prix Jury na Festiwalu Filmowym Sundance. „Wojna Restrepo” jest zapisem walk prowadzonych w dolinie Korengal w Afganistanie przez pluton armii amerykańskiej. Dokument jest

powszechnie uważany za produkcję, która wyznaczyła nowe trendy w reportażu wojennym.

#

O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), projekty konsumenckie, aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 128 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajdą Państwo na witrynach natgeotv.com or nationalgeographic.com oraz w serwisach [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) i [Pinterest](#).

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com