**FOX PROCURA AVATARES PARA TELEVISÃO**

* ***Os canais FOX lançaram um casting inédito para um novo projeto de short-videos a ser emitido nestes canais;***
* ***Será o primeiro casting de avatares feito em Portugal. Para participar só é preciso que os fãs se inspirem numa das séries dos canais FOX, criem o seu avatar e sejam criativos;***
* ***Os short-videos vão estrear nos canais de televisão FOX já no verão de 2023.***

*Lisboa, 15 março 2022.*

Tem hoje início um *casting* digital inédito, promovido pelos canais FOX para um novo projeto de *short-videos* a ser emitido no verão de 2023.

Será o primeiro *casting* de avatares feito em Portugal, e os espectadores podem participar inspirando-se numa personagem das suas séries favoritas da FOX, FOX Life, FOX Crime, FOX Comedy ou FOX Movies, e criando o seu próprio avatar. De “Fire Country”, passando por “FBI”, “Transplant”, “Professor T” ou pelos incontornáveis westerns, são dezenas de personagens que poderão servir de inspiração aos novos talentos nacionais.

“*Campanhas como esta permitem um envolvimento mais direto dos fãs com a marca, e isto é algo que se reflete também no nosso posicionamento enquanto grupo líder em canais de entretenimento no pay tv”,* afirmou Teresa Rio, Diretora de Marketing da The Walt Disney Company (TWDC) em Portugal. *“Queremos que os nossos espectadores estejam sempre connosco, que façam parte do nosso universo televisivo através dos avatares inspirados nas histórias e personagens dos nossos canais. Queremos que as pessoas participem sem preconceitos, que se inspirem e criem uma personagem com a qual se identifiquem e onde cada um pode ser aquilo que quiser.”*

O casting irá decorrer entre 15 de março e 23 de abril e os avatares escolhidos poderão participar no novo conteúdo original dos canais FOX.

“*Ao começar este projeto, desenvolvido a pensar nos fãs das séries dos canais FOX, tínhamos a certeza que queríamos que fosse muito interativo, divertido e que trabalhasse a relação entre o mundo real e o digital. A criação de uma personagem através de um avatar, fazê-lo a partir de uma rede social e ter a possibilidade de participar num conteúdo televisivo, reforçou esta ideia e foi ao encontro daquilo que pretendíamos: envolver e reconhecer quem nos vê todos os dias*”, afirmou Hellington Vieira, Diretor Criativo da TWDC em Portugal.

**Como participar no *casting* de avatares?**

A partir de 15 de março, será possível criar um avatar de forma simples, rápida e divertida através do TikTok, basta seguir o perfil da FOX, gravar um vídeo original (até 30 segundos) na pele de uma personagem e publicá-lo mencionando @fox.pt. O avatar deve ser inspirado nas séries e filmes dos canais FOX.

As participaçõesmais criativas e verdadeiramente inspiradas nestas séries, vão poder fazer parte do elenco dos novos conteúdos *short-video* FOX que vão estrear no verão de 2023.

A criatividade desta campanha multimeios, com presença em televisão, rádio, *out-of-home (OOH)* e digital, foi criada e desenvolvida pelas equipas Criativa e de Marketing da The Walt Disney Company em Portugal.

Veja os suportes de comunicação publicitária [aqui](https://liftworld-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/ana_roquete_lift_com_pt/Erxg-VCRh41Lpg_CFnSfdlcBsr6x8w3YOMJyLO20TWL0hQ?e=kcft8s).

**Para mais informações contacte:**

Margarida Troni - PR Supervisor

margarida.troni@disney.com

Caso não pretenda continua a receber informação da Lift Consulting, envie por favor mail para **dpo@liftworld.net** indicando **unsubscribe** no assunto.