

KULISY PRZEMYSŁU NARKOTYKOWEGO W LUTYM NA NATIONAL GEOGRAPHIC

Nieważne, czy jest krach, czy kryzys, jeden biznes zawsze ma się dobrze - handel narkotykami. Szacuje się, że jest to przemysł wart 350 miliardów dolarów. Święta i wakacje to dla ludzi związanych z tą branżą czas największych utargów - zarabiają krocie na imprezowiczach szukających zapomnienia od codziennych trosk. National Geographic zaprasza na dwie produkcje dokumentalne odsłaniające kulisy tego dochodowego procederu.

„Narkotyki: pustka i śmierć” - premiera w sobotę 4 lutego o godz. 23:00.

„Narkotyki: świąteczny odlot” - premiera w sobotę 11 lutego o godz. 23:00.

Pierwszy z dokumentów „Narkotyki: pustka i śmierć” ukaże ciemne strony branży narkotykowej i kulisy jej funkcjonowania. Przeniesiemy się do Kijowa, gdzie w domowych warunkach wytwarza się jeden z najniebezpieczniejszych środków odurzających na świecie zwany „krokodylem”. Ta niezwykle niebezpieczna trucizna bardzo szybko uzależnia i wyniszcza ludzki organizm. Jediną ucieczką od nałogu jest więzienie albo śmierć. Nałogowcy żyją mniej więcej rok. W Meksyku prym wiedzie metamfetamina, którą produkuje się tu tonami, by następnie przemycić do Stanów Zjednoczonych. Do ochrony transportów zatrudnia się płatnych zabójców, zaś by nie zostać złapanym, przekupuje się policjantów. Jednak w tym biznesie nikt nie może czuć się bezpiecznie. Każda „działka” - bez znaczenia, czy sprzedana, czy przyjęta - jest igraniem ze śmiercią i w dłuższej perspektywie zwiastuje marny koniec każdego, kto jest zamieszany w ten nielegalny proceder.

„Narkotyki: świąteczny odlot” pokaże, że święta, wakacje i przerwy w nauce, które dla większości młodych ludzi są zwykle czasem relaksu i odprężenia - dla osób działających w branży narkotykowej - okresem największych „żniw”. Zarabiają krocie na imprezowiczach chcących uwolnić się od trudów dnia codziennego, uczestniczących w takich wydarzeniach, jak Mardi Gras, Dzień Niepodległości czy Sylwester. W tym czasie popularne dragi cieszą się również powodzeniem wśród

pracowników branży erotycznej czy usług seksualnych – ci odurzają się po to, by nie spać i zarobić więcej pieniędzy. Dilerzy doskonale wiedzą, gdzie i kiedy się pojawić, żeby sprzedać towar. Nikt nie pozostaje jednak anonimowy. Wśród spragnionych zabawy tłumów czyhają policjanci, polujący na sprzedawców nielegalnych środków, by położyć kres temu procederowi.

„Narkotyki: pustka i śmierć” - premiera w sobotę 4 lutego o godz. 23:00.

„Narkotyki: świąteczny odlot” - premiera w sobotę 11 lutego o godz. 23:00.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pięńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl