



NATIONAL GEOGRAPHIC ZAMAWIA DRUGI SEZON SERII MARS

National Geographic zamówił drugi sezon serii MARS, której emitowane na całym świecie odcinki obejrzało zeszłej jesieni ponad 36 milionów widzów. Sama produkcja stała się najczęściej nagrywanym na dekodery PVR programem w historii kanału. Pisząc o serialu, recenzenci podkreślali, że jest to „doskonały, nowy format telewizyjny”, „projekt zrealizowany z olbrzymim rozmachem” oraz „bardzo dobrze rokujący eksperyment, który uczy i bawi”. Kolejna odsłona produkcji zostanie wyemitowana na całym świecie na antenie National Geographic w 172 krajach i 43 wersjach językowych. Obowiązki producentów wykonawczych pełnią Brian Grazer i Ron Howard.

Seria MARS jest sztandarowym przykładem naszej oferty programowej - inteligentnej rozrywki przygotowanej we współpracy z tak kreatywnymi partnerami, jak spółki Imagine Entertainment i RadicalMedia - komentuje Courteney Monroe, prezes National Geographic Global Networks. Podczas premiery udało się nam wykorzystać globalny potencjał marki, aby nagłośnić to niezwykle wydarzenie na wszystkich platformach medialnych National Geographic. Bardzo cieszymy się, że będziemy mogli pokazać widzom kolejny sezon tej ciekawej produkcji.

Dzięki połączeniu dokumentu i fabuły, udało się nam stworzyć niezwykle sugestywny wizualnie serial, który przeniósł widzów do innego świata. Jestem zadowolony, że będziemy po raz kolejny współpracować ze spółkami National Geographic i RadicalMedia nad epickim serialem o podboju Marsa przez człowieka - podsumowuje Grazer.

Chcieliśmy, aby seria MARS rozpała wyobraźnię widzów i utwierdziła ich w przekonaniu, że badanie przestrzeni kosmicznej jest nie tylko ważnym, ale i nieuniknionym aspektem rozwoju naszej cywilizacji. Mam nadzieję, że ta produkcja zainspiruje kolejne pokolenie astronautów - dodaje Howard.

Zrealizowana z rozmachem godnym filmu fabularnego seria MARS wyznaczyła nowe trendy w narracji telewizyjnej produkcji dokumentalnej, łącząc w sobie elementy serialu oraz efekty specjalne. Pierwszy sezon przedstawia trzymającą w napięciu historię opowiedzianą z perspektywy członków zorganizowanej w 2033 roku fikcyjnej wyprawy na Czerwoną Planetę.

Produkcja MARS, której premiera zbiegła się w czasie z największym w historii marki rebrandingiem jest drugim najchętniej oglądanym serialem w historii National Geographic. Na całym świecie produkcja zgromadziła ponad 36-milionową widownię i stała się

najczęściej nagrywanym na dekodery PVR serialem w historii stacji. **MARS** miał niemal 300 milionów odsłon w mediach społecznościowych, związane z nim materiały wideo miały 35 milionów odsłon i wygenerowały 4 miliony interakcji. Poświęcone **Czerwonej Planecie** listopadowe wydanie magazynu National Geographic stało się jednym z najlepiej sprzedających się numerów. Angielskojęzyczna książka **MARS** autorstwa Leonarda Davida sprzedała się w ponad 20 milionach egzemplarzy.

Kolejny sezon serii **MARS** zostanie wyprodukowany dla National Geographic przez spółki Imagine Entertainment i RadicalMedia. Brian Grazer, Ron Howard i Michael Rosenberg pełnią obowiązki producentów wykonawczych ze strony Imagine Entertainment. Producentami wykonawczymi z ramienia RadicalMedia są Justin Wilkes, Jon Kamen i Dave O'Connor. Za produkcję ze strony National Geographic są odpowiedzialni Matt Renner, wiceprezes ds. produkcji, Tim Pastore, prezes ds. produkcji i programów własnych oraz Carolyn Bernstein, wiceprezes i dyrektor ds. opracowania i produkcji programów fabularnych.

###

O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), projekty konsumenckie, aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 128 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi ze 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dotyczące ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajdą Państwo na witrynach natgeotv.com lub nationalgeographic.com oraz w serwisach [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) i [Pinterest](#).

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
tel. kom. +48 533 360 700
email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl