Wrocław, dn. 28 marca 2023 r.

**Grupa Echo-Archicom przyjęła strategię ESG**

**Strategia Echo - Archicom 2030 to rozpisana rok po roku droga prowadząca do dekarbonizacji obu firm, zeroemisyjności budowanych inwestycji, dalszego zwiększania roli zieleni w inwestycjach oraz wspierania prawidłowego rozwoju miast. Deweloperzy zamierzają również zapewnić swoim pracownikom równe szanse rozwoju, maksymalizować bezpieczeństwo na budowach oraz wzmacniać ład korporacyjny.**

Strategia zrównoważonego rozwoju Echo-Archicom 2030 jest podzielona na trzy bloki odpowiadające środowisku (E), społeczeństwu (S) i ładowi korporacyjnemu (G). Wszystkie określone cele są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, są konkretne i możliwe do zmierzenia.

*Nasza Grupa odpowiedzialnie podchodzi do prowadzenia biznesu. Dostarczamy ludziom wygodnych miejsc do mieszkania, dobrej przestrzeni do pracy, rozrywki i odpoczynku. Jesteśmy świadomi społecznej wagi naszego biznesu, ale także jego kosztów dla środowiska. Dlatego od lat podejmujemy działania, które pozytywnie wpływają na środowisko, społeczności i wszystkich interesariuszy, ograniczają koszty oraz rekompensują otoczeniu straty wynikające z prowadzenia biznesu deweloperskiego. Nasza strategia ESG – Echo-Archicom 2030 porządkuje te działania, wskazuje priorytety oraz podkreśla wartości, jakimi się kierujemy. To duże wyzwanie, ale biorąc pod uwagę rosnącą skalę naszego biznesu, wierzymy, że jest to również nasz obowiązek jako wiodącego dewelopera* – mówi **Nicklas Lindberg, prezes Echo Investment i przewodniczący Rady Nadzorczej Archicom**.

Przy tworzeniu strategii, Echo Investment i Archicom wyszły z założenia, że niekwestionowany wpływ na środowisko mają budowy oraz gotowe budynki. Dlatego największą uwagę skupiły na ograniczeniu śladu węglowego swoich projektów oraz maksymalizacji efektywności energetycznej gotowych budynków. To działania długoterminowe, dlatego Grupa rozpisała ich wprowadzanie na siedem lat, by ostatecznie w 2030 r. wszystkie gotowe budynki były zeroemisyjne.

*Miasta zużywają ponad 2/3 światowej energii i odpowiadają za blisko 70 proc. emisji CO2. Ze względu na długi cykl życia nieruchomości oraz wpływ branży mieszkaniowej na środowisko, rola firm deweloperskich w walce z wyzwaniami klimatycznymi jest istotna. Projektowanie osiedli umożliwiających mieszkańcom prowadzenie zdrowego i ekologicznego trybu życia jest obowiązkiem odpowiedzialnego dewelopera. Przez przyjęcie tych strategicznych zobowiązań, przyczynimy się do tworzenia lepszych, bardziej zrównoważonych miast oraz zapewnimy pracownikom sprawiedliwe traktowanie* – mówi **Waldemar Olbryk, prezes Archicom**.

Do 2026 r. Grupa planuje korzystać wyłącznie z energii odnawialnej: we własnych biurach, w każdej lokalizacji CitySpace, we wszystkich wybudowanych i posiadanych biurowcach, a także na budowach. Strategia zakłada, że projekty obu firm będą przeciwdziałały rozlewaniu się miast. Firmy zapewniają również, że będą sadziły drzewa o wartości biologicznej co najmniej dwa razy większej, niż miały drzewa usunięte w danym roku. Potwierdzeniem będzie niezależna ekspertyza dendrologiczna. Cele w obszarze społecznym dotyczą równości kobiet i mężczyzn w wynagrodzeniach, awansach i zajmowanych wysokich stanowiskach, a także bezpieczeństwa i warunków pracy na budowach. Rozwijanie świadomości prowadzenia etycznego biznesu u pracowników, podnoszenie wiedzy Zarządu i Rady Nadzorczej z zakresu ESG oraz coroczny przegląd dobrych praktyk to zadania postawione przez spółkami w sekcji ładu korporacyjnego.

Idea współtworzenia dobrych miast jest jednym z najważniejszych obszarów działań z zakresu zrównoważonego rozwoju Grupy. W tym roku firma opublikuje swój trzeci „Raport zrównoważonego rozwoju”, który opisuje cele, sposób zarządzania i podejmowane inicjatywy z obszaru ESG. Przedstawia on podejście całej Grupy do tworzenia „destinations”, tj. projektów wielofunkcyjnych, które szanują historię miejsca i powstają zgodnie z najnowszymi światowymi trendami w urbanistyce, jak ekologia, ekonomia współdzielenia, promowanie transportu publicznego oraz komunikacji pieszej i rowerowej.

**O ARCHICOM**

Od 35 lat Archicom realizuje marzenia o idealnym mieszkaniu. Archicom ma korzenie w studiu projektowym, gdzie od początku żywa była idea dbałości o ludzki wymiar architektury, jej współistnienie z naturą i kontekstem miejsca. Ponad 20 000 klientów doceniło nasze projekty. Rozumiemy swoją rolę jako urbanisty, inżyniera i wizjonera. Myślimy szeroko, biorąc pełną odpowiedzialność za tworzenie fragmentów miast dla kolejnych pokoleń. We Wrocławiu zrealizowaliśmy blisko 200 obiektów, w tym osiedla wieloetapowe m.in. Olimpia Port, rewitalizowane Browary Wrocławskie. To przyjazne miejsca, gdzie można zdrowo żyć, mieszkać, odpoczywać, korzystać z rozrywek. Patrzymy na miasto jak na żywą tkankę, która powinna dopasowywać się do współczesnych odbiorców. Cel jest niezmienny – dostarczać mieszkańcom nowy standard mieszkania.