Warszawa, 3 kwietnia 2023 r.

**INFORMACJA PRASOWA**

**Adam Mamok Prezesem Zarządu, współwłaścicielem i udziałowcem AMERICAN LENS, firmy optycznej należącej do Grupy ALVEGO**

Adam Mamok z branżą optyczną związany jest od blisko 13 lat. W tym czasie stał się niekwestionowanym autorem sukcesu Grupy Essilor, którą – w ramach strategii operacyjnej i marketingowej – zarządzał na rynku polskim i w krajach bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia). Jednym z jego niewątpliwie największych osiągnięć jest skuteczna transformacja Grupy Essilor, przeprowadzenie firmy przez najtrudniejsze okresy lockdownu oraz zminimalizowanie destrukcyjnych ekonomicznie wpływów wojny w Ukrainie. Przed dołączeniem do Grupy Essilor przez 9 lat związany był z japońskim koncernem Konica Minolta oraz przez 6 lat z Ben Develop Poland, gdzie zajmował stanowiska kierownicze i zarządcze. Jest autorem licznych artykułów związanych z zarządzaniem, motywacją oraz strategią funkcjonowania firm.

**AMERICAN LENS** jest kolejnym krokiem w karierze Adama Mamoka, który przybliża go do realizacji największego marzenia zawodowego. Postanowił pozostać w branży optycznej na innych już zasadach – nie tylko jako Prezes Zarządu, ale współwłaściciel i udziałowiec. Od kwietnia 2023 roku jest odpowiedzialny za dynamiczny rozwój firmy **AMERICAN LENS** w Polsce.

*Wierzę, że moja podróż z* **AMERICAN LENS***będzie niesamowitą przygodą i kontynuacją tych kilkunastu lat, które spędziłem w branży optycznej. Moja pozycja będzie nieco inna niż dotychczas, dlatego oprócz szybkich i skutecznych decyzji mających wpływ na rozwój rynku optycznego, wspólnie z niezależnymi optykami wdrożymy wiele kreatywnych i wyprzedzających światowe trendy projektów. Wszystko po to, by przyciągać klientów do niezależnych salonów optycznych* – komentuje Adam Mamok.

…

**AMERICAN LENS** to polska firma optyczna, należąca do Grupy **ALVEGO,** której integralną częścią jest firma **Vadim Eyewear**, oferująca luksusowe kolekcje światowej sławy projektantów, takich jak: Karl Lagerfeld, Etnia Barcelona, Calvin Klein, Liu Jo czy Salvatore Ferragamo **. Misją** firmy jest zaspokajanie potrzeb klientów w zakresie idealnego widzenia, poprzez wysokiej jakości **soczewki okularowe i kontaktowe**, produkowane w oparciu o najnowsze technologie stworzone we współpracy z **włoskim laboratorium LTL**. Podstawą biznesu jest elastyczna, partnerska i nastawiona na obustronne sukcesy relacja z niezależnymi optykami. Przewagą konkurencyjną **AMERICAN LENS** jest szybka decyzyjność na poziomie lokalnym, kreatywność i szyte na miarę rozwiązania.