**Starbucks na Daszyniaku. Kultowa sieć otworzy kawiarnię w wieżowcu Warsaw UNIT**

5 kwietnia 2023

**Marka Starbucks otworzy swoją kawiarnię w Warsaw UNIT, w sercu biznesowego centrum Warszawy. Będzie ona zlokalizowana na parterze biurowca Ghelamco, który zyskał miano najbardziej przyjaznego środowisku i zaawansowanego technologicznie wieżowca w Polsce.**

Starbucks uatrakcyjni okolice ronda Daszyńskiego o kultową kawiarnię w Warsaw UNIT jeszcze w tym roku. Powstanie ona na parterze wieżowca, z trzech stron otoczona w pełni przeszklonymi ścianami, otwierając się od środka na imponujący hol budynku.

*- Rondo Daszyńskiego to idealne miejsce na kawiarnię w wielkomiejskim stylu – sam środek biznesowego centrum Warszawy, pełne gwaru, ludzi i wieżowców. Kultowa amerykańska marka Starbucks idealnie dopełni charakter Warsaw UNIT, najwyższego i najnowocześniejszego budynku w tej części miasta. Zbudowany z w pełni przeziernego szkła parter płynnie przenika się z przestrzenią ulicy, zapraszając przechodniów do wnętrza wieżowca, gdzie już niedługo wypiją swoją ulubioną kawę* – zapowiada **Jarosław Zagórski**, dyrektor handlowy i rozwoju Ghelamco Poland.

*- Biurowiec UNIT to bardzo atrakcyjna lokalizacja dla naszej kawiarni. W Starbucks pragniemy być zawsze blisko naszych sympatyków, czy to spieszących się do pracy czy też delektujących się właśnie chwilą przerwy w trakcie dnia. Mamy nadzieję, że wśród pracowników tego oraz okolicznych biurowców znajdzie się wielu naszych przyszłych Gości. Naszym celem jest, aby jak najwięcej osób miało wygodny dostęp do oferty kawiarni oraz mogło doświadczyć wyjątkowych chwil w Starbucks, również w trakcie dnia pracy. To wspaniałe obserwować jak możemy się dzielić z kolejnymi Gośćmi naszą pasją do kawy i być bliżej nich* – mówi **Vedran Modrić**, Regionalny Dyrektor Operacyjny Starbucks Polska.

Starbucks, założony w 1971 r. w amerykańskim Seattle, jest globalną siecią kawiarni posiadającą ponad 30 tys. lokali na całym świecie. W Polsce marka obecna jest od 2009 roku, z czasem stając się liderem wśród sieci kawiarni. Obecnie prowadzi na terenie kraju blisko 70 kawiarni.

**O Warsaw UNIT**

Liczący 46 pięter i 202 m wysokości Warsaw UNIT jest najbardziej ekologicznym i zaawansowanym technologicznie wieżowcem w Polsce, doskonale wpisującym się w strategię ESG firmy Ghelamco i jej najemców. Obiekt jako pierwszy wysokościowiec w Polsce otrzymał zielony certyfikat BREEAM z najwyższą możliwą oceną Outstanding. Potwierdzeniem jego zrównoważonego charakteru jest też certyfikacja w systemach WELL Health-Safety Rating, WELL v2 (precertyfikat), Green Standard Building oraz „Obiekt bez barier”.

O energooszczędny i niskoemisyjny charakter Warsaw UNIT codziennie dba ponad 40 000 czujników i 800 liczników w ramach supernowoczesnego systemu BEMS. Dzięki temu i wielu innym rozwiązaniom, zużycie energii w wieżowcu jest nawet o blisko 30% mniejsze niż w porównywalnych budynkach wysokościowych. Warsaw UNIT będzie także pierwszym wieżowcem w Polsce zasilanym w 100% czystą energią elektryczną. To efekt ogłoszonego przez Ghelamco przełomowego projektu budowy własnych farm fotowoltaicznych.

W Warsaw UNIT funkcjonuje opracowany przez Ghelamco autorski system operacyjny Signal OS z własną aplikacją, która daje najemcom i zarządcom wiele możliwości, w tym czynnego uczestnictwa w procesie zrównoważonego gospodarowania mediami. W biurowcu zastosowano także rozwiązania antypandemiczne, m.in. wirusobójcze lampy UV w windach i systemach wentylacji.

Projekt Ghelamco wyróżnia elegancka, ponadczasowa architektura i oryginalne rozwiązania, takie jak falująca na wietrze, efektowna fasada kinetyczna w formie smoczej łuski czy Skyfall Warsaw – podniebny, w pełni przeszklony taras widokowy z opadającą podłogą, gwarantujący gościom niezapomniane wrażenia.

**O GHELAMCO POLAND**

Ghelamco Poland to lider rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce i pionier w zakresie ESG, innowacji i miastotwórczych projektów na rynku biurowym. Przez 32 lata działalności jako inwestor, deweloper, a także generalny wykonawca, firma ugruntowała swoją wiodącą pozycję dostarczając ponad 1 200 000 mkw. najwyższej klasy powierzchni biurowej, mieszkaniowej, handlowej i magazynowej. Wolumen sprzedaży zrealizowanych projektów przekracza 1,3 mld euro. Spółka jest częścią Ghelamco – jednego z największych międzynarodowych deweloperów w Europie, działającego w Belgii, Francji, Wielkiej Brytanii i na Cyprze. W Polsce realizuje swoje inwestycje m.in. w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Łodzi i Wrocławiu.

Ghelamco od lat konsekwentnie wyznacza kierunki rozwoju polskiego rynku nieruchomości. Jako pierwszy deweloper w Polsce certyfikował swoje biurowce w prestiżowym systemie BREEAM (2010), SmartScore i WiredScore (2022), a także odkrył biurowy potencjał stołecznej Woli, kreując w okolicach ronda Daszyńskiego biznesowe centrum Warszawy. Jego flagowe inwestycje jak Warsaw Spire, The Warsaw HUB czy Warsaw UNIT wprowadziły nową jakość na polskim rynku biurowym i ukształtowały współczesną panoramę stolicy. Firma działa też na rynku nieruchomości luksusowych i mieszkaniowych, gdzie do najbardziej spektakularnych projektów należy rewitalizacja warszawskich kamienic Foksal 13/15.

Jako lider z zakresie ESG, Ghelamco dąży do osiągnięcia pełnej neutralności energetycznej do 2025 roku. Dzięki budowie własnych farm fotowoltaicznych, wszystkie budynki dewelopera będą zasilane w 100% czystą energią. Ghelamco postrzega zrównoważone budownictwo w szerszej perspektywie, aktywnie działając na rzecz kształtowania przestrzeni miejskiej. Sztandarowym przykładem tej działalności było zbudowanie Placu Europejskiego w Warszawie i powołanie Fundacji Sztuka w Mieście, której celem jest podnoszenie jakości przestrzeni publicznej w polskich miastach.

Dokonania Ghelamco zostały wyróżnione szeregiem krajowych i międzynarodowych nagród, m.in. siedemnastokrotnie tytułem Dewelopera Roku i statuetką MIPIM Awards dla Warsaw Spire jako najlepszego budynku biurowego na świecie.