**INFOSHARE 2023: NAJWIĘKSZE SPOTKANIE LIDERÓW BIZNESU I INNOWACJI JUŻ W MAJU**

**Znamy listę inwestorów, którzy przyjadą na Infoshare. Wśród nich są ci, którzy stoją za najwięszymi startupowymi rundami w Booksy, Telemedi, Revolut, Shazam czy Zowie. Już 24 i 25 maja będzie można spotkać ich podczas największej w CEE konferencji poświęconej startupom, nowym technologiom i biznesowi.**

Tysiące uczestników, największe firmy i korporacje, międzynarodowi inwestorzy i aniołowie biznesu, m.in. 10X Founders, Flashpoint VC, 500 Emerging Europe, PKO BP, Mercedes oraz ING Hubs Poland. To z nimi będą mogły się spotkać obecne na konferencji startupy.

A okazji do wymiany poglądów i rozmów będzie całe mnóstwo. Startupy będą mogły zaprezentować swoje pomysły w strefie Startup Expo oraz w internetowej bazie dostępnej dla inwestorów. Obie strony zyskają też dostęp do dedykowanego narzędzia do networkingu –Matchmaking. W 2022 roku dzięki temu narzędziu odbyło się 1505 spotkań, a ponad 80% startupów obecnych na wydarzeniu deklaruje, że to właśnie na Infoshare spotkało potencjalnego inwestora i rozpoczęło rozmowy.

Podczas wydarzenia odbędzie się również finał [Startup Contest](https://infoshare.pl/conference/startup-contest/?utm_medium=referral&utm_source=ro&utm_campaign=lineup_startup). Tegoroczna edycja konkursu wyłoni najlepsze projekty Tech4Good, do których łącznie trafi 30 tysięcy euro w gotówce od Miasta Gdańsk.

Okazją do nawiązania kontaktów biznesowych i networkingu będą również liczne imprezy towarzyszące konferencji, m.in. Before i After Party, Great Networking Party z koncertem na żywo a także Sunset Leaders’ Boat Trip. Dostęp do wydarzeń podczas tegorocznego Infoshare zapewnią odpowiednie [wejściówki.](https://infoshare.pl/is-register/#main) Szczegóły dotyczące biletów dostępne są na stronie [Organizatora](http://infoshare.pl/is-register?utm_medium=referral&utm_source=ro&utm_campaign=lineup_startup).

**Spotkania wiedzy i biznesu**

Startuperzy i inwestorzy będą mieli również okazję wysłuchać prelekcji kilkuset technologicznych ekspertów i praktyków biznesu z całego świata, którzy wystąpią na 9 scenach, w trakcie dwóch dni konferencji.

Nie zabraknie prelekcji o prowadzeniu i skalowaniu biznesu. Opowie o nich m.in. **Verne Harnish**, założyciel Organizacji Przedsiębiorców EO i autor licznych bestsellerów, w tym nagradzanego podręcznika *Scaling Up.* **Michał Piosik**, współzałożyciel akceleratora foodtech.ac, udowodni, dlaczego to FoodTech ocali świat. **Wojciech Mróz**, współzałożyciel ImpactAngels.pl**,** obali mity związane z impact investing, a **Sarah Drinkwater**, anioł biznesu, przybliży przykłady odpowiedzialnego inwestowania.

Na konferencji pojawi się również jeden z najważniejszych myślicieli branży technologicznej **Benedict Evans**, który omówi znaczenie metaverse dla branży mobile i ludzkości. **Sergey Jakimov,** założyciel LongeVC wyjaśni, dlaczego Blockchain, Web3 i AI odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu dobrobytu ludziom i powinny być traktowane priorytetowo, a **Hashem Al-Ghaili**, biotechnolog i popularyzator nauki, który zgromadził na Facebook ponad 33 miliony fanów, zdradzi kulisy projektu sztucznych macic EctoLife.

**AI: biznes, etyka i bezpieczeństwo**

Jednym z głównych tematów tegorocznej edycji Infoshare będzie sztuczna inteligencja. O jej wykorzystaniu w biznesie, nadziejach i wyzwaniach oraz kulisach gospodarki opartej na AI, opowie **Paweł Czech**, założyciel NewNative.ai. Dr **Zachary Goldberg**, badacz i ekspert w dziedzinie etyki w technologii obali mit etyki jako przeszkody we wdrażaniu rozwiązań technologicznych i pokaże, jak wspierać innowacje. Z kolei **Phaedra Boinodiris**, liderka praktyk w dziedzinie AI w IBM Trust, poruszy holistyczne rozwiązania, które firmy oraz praktycy powinni wdrożyć, żeby tworzyć odpowiedzialne AI.

Sztuczna inteligencja będzie omówiona również w kontekście bezpieczeństwa. **Mathis Hammel**, specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i algorytmów, opowie o wykrywaczu deepfake’ów tworzonych przez AI i sprawdzaniu autentyczności zdjęć. Z kolei badacz danych **Serg Masís** wyjaśni, co można zrobić, aby sztuczna inteligencja była bardziej godna zaufania.

**Ponad 200 prelegentów**

Na scenie zobaczymy także **Bartka Pucka, Pawła Tkaczyka,** **Artura Kurasińskiego, Mateusza Kusznierewicza** czy **Maję Schaefer**, współzałożycielkę i CEO platformy Zowie, która pozyskała aż 20 milionów dolarów od takich funduszy jak Gradient Ventures, Tiger Global, 10xFounders, i Inovo. Schaefer, wraz z inwestorem **Nico Schoenenbergerem**, w trakcie konferencji przybliży świat amerykańskich inwestorów, opowie omożliwościach, jakie oferują amerykańskie fundusze w CEE oraz jak uniknąć najczęstszych pułapek podczas takiej globalnej współpracy.

Szczegółowa agenda oraz bilety na wydarzenie dostępne są na stronie [Organizatora](http://infoshare.pl/is-register?utm_medium=referral&utm_source=ro&utm_campaign=lineup_startup).

Partnerem wydarzenia jest Live more. Pomerania.

**O konferencji Infoshare**

Konferencja Infoshare to największe wydarzenie technologiczne w regionie CEE, łączące najnowsze rozwiązania technologiczne z biznesem. Co roku biorą w nim udział tysiące uczestników, w tym startupy, inwestorzy, przedstawiciele korporacji, programiści i marketerzy. W 2023 roku konferencja Infoshare odbędzie się w dniach 24-25 maja w gdańskim Amber Expo. Tegoroczna edycja to aż 9 scen tematycznych, blisko 200 czołowych prelegentów z całego świata, innowacyjne firmy i rozwiązania prezentowane w strefie Expo, a także aż 6 imprez towarzyszących, będących okazją do biznesowego networkingu. Podczas Infoshare 2023 poznamy również zwycięzców Startup Contest, na których czeka 30 tys. euro w gotówce i udział w InCredibles – programie akceleracyjnym Sebastiana Kulczyka.