**Pierwszy, duży pakiet aktualizacji dla OPPO Find N2 Flip**

**dostępny dla polskich użytkowników**

**–** *od teraz ekran zewnętrzny smartfona umożliwia korzystanie ze   
Spotify oraz odpowiadanie na wiadomości głosowe (Speech-to-Text)*

**Warszawa, 27.04.2023 r. – OPPO wdrożyło pierwszą aktualizację oprogramowania smartfona OPPO Find N2 Flip, która zwiększa funkcjonalność ekranu zewnętrznego. Efektem współpracy ze Spotify jest widżet, który pozwala korzystać z najważniejszych funkcji aplikacji bez konieczności rozkładania urządzenia. Ponadto inżynierowie OPPO zadbali o możliwość szybkiej odpowiedzi za pomocą funkcji zamiany mowy na tekst tzw. Speech-to-Text. Teraz głosowo można odpowiedzieć na wiadomość otrzymaną m.in. w aplikacjach WhatsApp czy Messenger. Aktualizacja jest już oficjalnie dostępna w Polsce.**

Dla OPPO Find N2 Flip to pierwsza tak duża aktualizacja od jego międzynarodowej premiery w lutym 2023 roku. Inżynierowie marki pracowali w szczególności nad stabilnością oraz wydajnością sytemu pionowo składanego smartfona, a także stabilnością połączenia telefonicznego. Skupili się również na wprowadzeniu ulepszeń do ekranu zewnętrznego, który jest aktualnie największym spośród składanych smartfonów typu flip. Więcej o samym urządzeniu można przeczytać [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/229851-find-n2-flip-to-pierwszy-skladany-smartfon-marki-oppo-ktory-debiutuje-na-rynku-miedzynarodowym).

**Nowe funkcje ekranu zewnętrznego**

Aby zapewnić posiadaczom smartfona OPPO Find N2 Flip najwyższy komfort, OPPO poprawiło płynność ruchu na wyświetlaczu ekranu zewnętrznego. Odpowiadając na ich potrzeby, marka, w ramach współpracy ze Spotify, dodała do niego **widżet Spotify**, który pozwoli na komfortowe odtwarzanie, swobodne przełączenie playlist, a takżę pomijanie, pauzowanie i polubienie utworów czy podcastu bez konieczności otwierania telefonu. Żeby uruchomić ten widżet, wystarczy przejść do ustawienia widżetów ekranowych, a następnie dodać „Odtwarzacz kieszonkowy”.



*Widżet Spotify w OPPO Find N2 Flip*

Nową funkcją w ekranie zewnętrznym OPPO Find N2 Flip jest zmiana mowy na tekst, czyli **Speech-to-Text**. Dzięki niej głosowo można odpowiedzieć na wiadomość, którą użytkownik otrzyma w aplikacji Messenger, WhatsApp, Messages by Google, Telegram oraz LINE. Funkcja obsługuje 50 języków. Opcja ta automatycznie zaktualizuje się na smartfonie OPPO.



*Speech-to-text w OPPO Find N2 Flip*

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej czwórce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 60 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/), [Seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/) oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.