

Luty 2017

Nagroda iF Design 2017 dla dysku ADATA SD700

Odporny, zewnętrzny dysk SSD ADATA SD700 otrzymał prestiżową nagrodę iF Design 2017. Został on wybrany spośród 5575 zgłoszonych produktów, przez 58 niezależnych członków jury.

iF Design Award to jeden z najbardziej liczących się konkursów na świecie w dziedzinie designu. Od około 60 lat, nagroda iF Design jest przyznawana najbardziej innowacyjnym produktom. Udział w tym konkursie biorą tysiące firm z całego świata.

Nagrody są przyznawane w następujących kategoriach: produkt, opakowanie, komunikacja, architektura i architektura wnętrz oraz koncept profesjonalny. Wszystkie nagrodzone produkty będą prezentowane na wystawie iF Design w Hamburgu, a także w corocznie wydawanym katalogu oraz w aplikacji na urządzenia mobilne.

ADATA SD700 to jedyne w swoim rodzaju połączenie technologii 3D NAND, certyfikatu odporności IP68 oraz wojskowej normy MIL-STD-810G-516.6, którego efektem jest szybki, wytrzymały i niewielki dysk SSD. Model SD700 jest kompatybilny z systemami Windows, Linux, MacOS i Android.

Obudowa dysku ADATA SD700 otrzymała certyfikat IP68, co oznacza całkowitą odporność na zanurzenia w wodzie do głębokości 1,5 m przez 1 godzinę oraz pyłoszczelność. Z kolei wojskowa norma zapewnia odporność na wstrząsy, uderzenia i upadki z wysokości do 1,5 m. Dysk waży tylko 100 g i ma wymiary 83,5 x 83,5 x 13,9 mm.

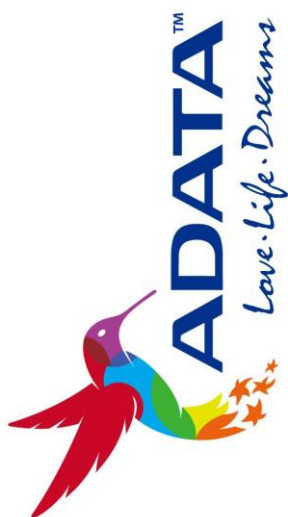
Tagi: ADATA, SD700, SSD, 3D NAND, USB 3.1, IP68, dysk zewnętrzny, nagroda, iF Design 2017

Więcej informacji o dysku SD700:

<http://adata.com/us/ext-ssd/feature/441>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Luty 2017

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl