**João Henrique Costa**

Percurso

Gestor com um perfil muito focado na construção de marcas com propósito.

Estudou Administração Pública antes de enveredar pelo curso e pela carreira de Marketing. Desde então, trabalhou em empresas como a Red Bull, o Holmes Place e fundou um estúdio de criatividade. Entrou na Ogilvy & Mather Lisboa para o cargo de Strategic Planner com o portfólio que construiu em simultâneo com os estudos. Liderou a gestão de contas de clientes como a BP, a Universal Music, a Parmalat e a Sacoor e trabalhou diretamente com outras marcas como a Emirates Airlines, a Nestlé e a Huawei.  
  
Criou a Aveiro Digital School, tornou-se Diretor de Marketing da Ubiwhere, da Fiamma, da PLM e, mais recentemente, assumiu a sua carreira de consultor onde, entre outras posições, absorve a direção de marketing global da marca de café orgânico mais forte do mundo. Em paralelo, é fundador e CEO da Kindology, uma marca com a ambição de se tornar a maior comunidade global em prol da saúde mental.

Nota Biográfica

Sou Gestor e Marketeer, apaixonado pela construção de uma vida com propósito.

Rapidamente percebi que não podia ficar demasiado tempo num lugar que não me acrescentasse valor – valor no verdadeiro sentido da vida – o que realmente vale a pena e que se traduz no que andamos cá a fazer. Sempre quis fazer coisas com propósito, que tivessem um significado maior do que produzir coisas sem alma nem razão.

Por todos os lugares onde passei, sempre quis assinalar a diferença. Talvez por isso tenha criado um website e encontrado patrocinadores para o clube onde jogava andebol aos 13 anos. Mas talvez, por querer ser diferente, tenha também sido alvo de bullying durante tantos anos num lugar onde não havia espaço para mostrar fraquezas.

Acredito que o futuro é das marcas que nasceram pelas razões certas – acrescentar ao mundo, com tudo o que isso representa. Marcas que não queriam ser marcas, mas antes assinalar a diferença. Marcas que se tornam marcas porque o mundo precisa delas. E assim é a Kindology – uma marca que nasceu porque o mundo precisa mesmo que se transforme a forma como vemos a saúde mental.

--

**Joana Namorado**

Percurso

Psicóloga com experiência superior a 10 anos, pelo trabalho com jovens e adultos, em contexto hospitalar, educacional e social.

Cofundadora da Kindology com o propósito de democratizar o acesso à saúde mental.

Liderou um projeto de intervenção para o desenvolvimento de competências emocionais e sociais nos jovens, coordenou o Departamento de Psicologia do Sindicato da PSP para o apoio psicológico a profissionais de Polícia e familiares, dedicou-se ao trabalho junto de crianças e jovens nas várias Escolas e Colégios por onde passou, deu suporte a crianças e famílias na Unidade de Oncologia Pediátrica do Hospital de São João e trabalhou como voluntária em Moçambique no apoio à mitigação dos problemas sociais da região de Maputo.

Nota Biográfica

Sou Psicóloga e Diretora Clínica da Kindology, transformadora de vidas e corações com a minha dedicação apaixonada à Psicologia.

Sempre soube que queria ajudar pessoas a encontrar o seu caminho para a felicidade e realização individual.

Sou uma profissional comprometida e preocupada com cada pessoa que encontro em contexto de terapia. Tenho uma abordagem que considero acolhedora e gentil, com uma boa capacidade de compreensão sobre a complexidade da mente humana e do sofrimento que muitas vezes a acompanha.

O meu objetivo, enquanto Psicóloga, é ajudar cada pessoa a conhecer-se e compreender-se, e a criar um caminho de crescimento pessoal.

Mas a minha paixão pela Psicologia não fica por aqui. Além da prática clínica, gosto de pesquisar e utilizar constantemente novas abordagens e técnicas para ajudar as pessoas. Por isso, o meu compromisso em melhorar a vida das pessoas levou-me a fundar a Kindology, que acredito que irá transformar a forma como a Psicologia é entendida e praticada no dia-a-dia!

Fora da prática clínica, sou uma pessoa apaixonada pela vida. Adoro viajar, fazer e desfazer malas, experimentar novas culturas e descobrir novas perspetivas. Acredito que o autoconhecimento é a chave para a felicidade e faço, por isso, questão de dedicar algum tempo a cuidar também de mim e a manter a minha própria paz interior e bem-estar emocional.

--

**Susana Coerver**

Numero 7 de 10 irmãos de uma família moderna de "os meus os teus e os nossos", com os irmãos americanos, portugueses, brasileiros e filipinos, mãe de um Sebastião de 15, Susana Coerver conta com 23 anos de carreira em publicidade e marketing distribuídos por agencias de publicidade nacionais e internacionais em Lisboa e São Paulo na área da estratégia e no retalho de moda e distribuição alimentar, nomeadamente 6 anos na Parfois onde dirigiu o marketing do Porto para 70 países, de onde saiu para assumir a liderança da Fuel como CEO, agência #1 em Portugal e, mais recentemente, a vice-presidência de marketing de uma startup na área da revolução do trabalho nas Filipinas, de onde transitou para a direção de marketing do Lidl, cargo que acumulou com a cofundação da Kindology até Maio quando se dedica inteiramente ao projeto.

Nota Biográfica

Toda a minha vida me dediquei à comunicação, à transformação de marcas, identificação de essências e propósitos das mesmas e desde muito cedo entendi o papel que as marcas podem e devem ter na sociedade e por isso cada vez mais me fui encantando com esse caminho de como podemos ser um negócio com fins lucrativos, enquanto devolvemos e impactamos a sociedade.

Nesta trajetória fui tendo a oportunidade de marcar presença em variados tipos de eventos enquanto oradora, percebendo que ao defender os meus valores e crenças impactava e influenciava outras pessoas também.

Há 16 anos ainda em contexto de agência, colaborei num projeto de lançamento na área da saúde mental com a associação Encontrar+se e desde aí passei a advogar o tema também na luta contra o estigma que ainda hoje existe.

Surpreendi-me quando vivi em São Paulo, quando as minhas equipas diziam “Su, vou na terapia”, com a mesma ligeireza com que diziam que iam almoçar e desde esse dia a minha vontade de ajudar neste tema agudizou-se ainda mais, tendo apresentado vários projetos nesta área a clientes, até que durante a pandemia decidi que faria parte dos cofundadores da Kindology, acreditando que num mundo cada vez mais polarizado, a gentileza como se diz no brasil, gera gentileza e colaborar na saúde mental está ao alcance de todos nós, indivíduos e empresas.