**To już piąty rok partnerstwa OPPO z Roland-Garros**

**Polska, Warszawa, 24.05.2023r. – Turniej Roland-Garros, który rozpoczął się 22 maja br. w Paryżu, to jeden z najważniejszych punktów w kalendarzu zawodników i fanów tenisa ziemnego. Na tak prestiżowych zawodach nie może zabraknąć marki OPPO, która już piąty rok z rzędu, jako partner premium turnieju, uchwyci inspirujące chwile na korcie i poza nim, korzystając z zaawansowanych technologii m.in. w składanym smartfonie OPPO Find N2 Flip.**

**OPPO świętuje piąty rok partnerstwa z Roland-Garros**

OPPO już po raz piąty współpracuje z Roland-Garros, podkreślając tym samym swoje zaangażowanie w promowanie tenisa, jak i generalnie sportu. Podsumowanie zeszłorocznej edycji można zobaczyć, klikając [tutaj.](https://www.youtube.com/watch?v=EfZBYjy43sw)

Jako jeden z najbardziej prestiżowych turniejów tenisowych na świecie, Roland-Garros jest przepełniony inspirującymi momentami, które mobilizują pokolenia fanów tenisa do podążania za swoją pasją z większą determinacją i pewnością siebie, co współgra z mottem OPPO: „Inspiration Ahead”. Profesjonalizm OPPO i doświadczenie w tworzeniu zaawansowanych technologicznie produktów doskonale koresponduje z profesjonalizmem zawodników prezentowanym każdego dnia na kortach paryskiego turnieju.

Obraz zawierający tekst, obuwie, zrzut ekranu, projekt graficzny

Opis wygenerowany automatycznie

*OPPO świętuje piąty rok partnerstwa z Roland-Garros.*

**OPPO w trakcie turnieju uchwyci momenty pełne emocji**

W ramach tegorocznej edycji Wielkiego Szlema, który odbędzie się w dniach 22 maja br. – 11 czerwca br., OPPO wykorzysta zaawansowane technologie obrazowania w swoich smartfonach, by uchwycić nie tylko sportowców – ich frustrację po stracie punktu i wybuchy radości po wygranym meczu, ale również fanów emocjonujących się poczynaniami zawodników na korcie.

OPPO ponownie uruchomi ***RG x OPPO Photo Gallery***, czyli cyfrową wystawę zdjęć zrobionych przy użyciu flagowych smartfonów marki, w tym [OPPO Find N2 Flip](https://oppopolska.prowly.com/229851-find-n2-flip-to-pierwszy-skladany-smartfon-marki-oppo-ktory-debiutuje-na-rynku-miedzynarodowym). Ponadto w tym roku po raz kolejny OPPO zaprezentuje ***Shot of the Day***, czyli filmik z najlepszym zagraniem każdego dnia turnieju. W zeszłym roku znalazła się na nim m.in. Iga Świątek, zwyciężczyni Roland-Garros 2022 (a wcześniej Roland-Garros 2021*). Shot of the day* z polską tenisistą można zobaczyć [tutaj](https://www.youtube.com/watch?v=5t0WpaRjHp0).

Obraz zawierający piłka, piłka tenisowa, tenis, ziemia

Opis wygenerowany automatycznie

*#ShotonOPPO*

**O Roland-Garros**

Turniej Roland Garros, organizowany przez Francuską Federację Tenisową, jest jedynym turniejem Wielkiego Szlema rozgrywanym na nawierzchni glinianej, jednej z najstarszych i najszlachetniejszych nawierzchni w historii tenisa. Wydarzenie w 2022 roku było transmitowane w 223 krajach na całym świecie, a obejrzało je ponad 600 000 widzów.

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej czwórce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 60 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, PR Manager w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. pierwszym ambasadorem OPPO w Polsce był Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się trzy linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/), [Seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/) oraz Seria Find X, a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Innowacja Roku” w plebiscycie Tech Awards 2021. W poprzedniej edycji zostało wyróżnione „Marką Roku”.