# Campanha *“O Que Eles Não Sabem”* dá voz a quem vive com Obesidade

**Campanha visa sensibilizar para o tema da Obesidade e conta com o contributo de quem já enfrentou o desafio e tem hoje um testemunho a partilhar.**

**Lisboa, Portugal, 26 de maio de 2023 –** A [Novo Nordisk](https://www.novonordisk.pt/) Portugal lança hoje uma nova campanha de sensibilização para o tema da Obesidade, intitulada *“O Que Eles Não Sabem”*, que vem dar voz a pessoas que vivem com Obesidade, com o objetivo de contarem, na primeira pessoa, a verdade por trás desta doença que afeta mais de 2 milhões de Portugueses. O projeto conta com o apoio da Associação dos Doentes Obesos e Ex-obesos de Portugal (ADEXO), da Sociedade Portuguesa para o Estudo da Obesidade (SPEO) e da Sociedade Portuguesa de Endocrinologia, Diabetes e Metabolismo (SPEDM).

A campanha irá, ao longo de dois meses, dar a conhecer o testemunho de pessoas com Obesidade ou que acompanham o desafio diário de quem vive com a doença, como forma de sensibilizar a população para uma das grandes pandemias do século XXI, e desmistificar os preconceitos que ainda persistem sobre o tema.

“O que eles não sabem é que pode não ter a ver apenas com o estilo de vida” ou “O que eles não sabem é que viver com Obesidade não é o que pensam” são algumas mensagens utilizadas nesta campanha que visa alertar, também, para a importância de procurar apoio médico especializado para uma correta gestão do peso.

Os apresentadores José Carlos Malato e a Tia Cátia, figuras bem conhecidas do panorama televisivo, aceitaram dar rosto à campanha *“O Que Eles Não Sabem”* e partilham, com os seus testemunhos, a verdade sobre como é viver com Obesidade e os desafios pelos quais passaram ao longo da sua vida.

Os testemunhos podem ser conhecidos no site [A Verdade sobre o Peso](http://www.averdadesobreopeso.com/), onde é disponibilizado, também, um localizador para encontrar apoio médico.

A propósito desta campanha, Paula Barriga, Diretora-Geral da Novo Nordisk Portugal, refere que *“todos temos um papel importante na promoção da literacia em saúde e na comunicação responsável sobre temas que constituem verdadeiros desafios de saúde pública, como é o caso da Obesidade”.*

A Obesidade, reconhecida como uma doença pela Organização Mundial de Saúde*¹*, é uma doença crónica complexa em que a acumulação anormal ou excessiva de gordura corporal compromete a saúde, aumenta o risco de complicações médicas e reduz a esperança de vida.*²*

Neste processo, o cérebro desempenha um papel fundamental, nomeadamente ao influenciar o equilíbrio energético e o apetite em resposta ao ambiente e às necessidades energéticas do corpo, exercendo alterações hormonais e metabólicas muito poderosas que são ativadas para evitar a fome.*³*

**Sobre a Novo Nordisk**

*A Novo Nordisk é uma empresa global líder na área da Saúde, fundada em 1923 e sediada na Dinamarca. O nosso propósito passa por impulsionar a mudança no combate à Diabetes e outras doenças crónicas graves, como a Obesidade, doenças do sangue e doenças endócrinas raras. Somos pioneiros em alcançar descobertas científicas inovadoras, expandir o acesso aos nossos medicamentos, e trabalhar para prevenir e, em última análise, curar as doenças que tratamos. Atualmente empregamos cerca de 54.400 pessoas em 80 países e comercializamos os nossos produtos em cerca de 170 países.*

*Para mais informações, visite o nosso* [*website*](https://www.novonordisk.pt/)*, e as nossas páginas de* [*Facebook*](https://www.facebook.com/novonordisk)*,* [*Twitter*](https://twitter.com/novonordisk)*,* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/novo-nordisk/)*, e* [*YouTube*](https://www.youtube.com/user/novonordisk)*.*

**Para mais informações:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Lift* |  |  |
| Carla Rodrigues | 915 193 379 | [carla.rodrigues@lift.com.pt](mailto:carla.rodrigues@lift.com.pt) |
| Fábio Duarte | 911 774 428 | [fabio.duarte@lift.com.pt](mailto:fabio.duarte@lift.com.pt) |

*1 Organização Mundial de Saúde. Ficha Informativa “Obesidade e Excesso de Peso”. Disponível em:* [*https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight. Julho 2020*](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight.%20Julho%202020)*.*

*2 Lau DCW, Wharton S. Canadian Adult Obesity Clinical Practice Guidelines: The Science of Obesity. Disponível em:* [*https://obesitycanada.ca/guidelines/science*](https://obesitycanada.ca/guidelines/science)*.*

*3 Hall, K.D., Farooqi, I.S., Friedman, J.M., Klein, S., Loos, R.J.F., Mangelsdorf, D.J., O’Rahilly, S., Ravussin, E., Redman, L.M., Ryan, D.H., Speakman, J.R. and Tobias, D.K. (2022). The energy balance model of obesity: beyond calories in, calories out. The American Journal of Clinical Nutrition. pp 3.*