

NATIONAL GEOGRAPHIC PRZEDSTAWIA PIERWSZY SPOT REKLAMOWY ANTOLOGII TELEWIZYJNEJ „GENIUSZ”, KTÓRY ZOSTANIE WYEMITOWANY W PRZERWIE NIEDZIELNEGO FINAŁU LIGI NFL

Polska premiera produkcji odbędzie się w niedzielę 23 kwietnia

National Geographic ujawnił pierwszy spot reklamowy, który zostanie wyemitowany podczas niedzielnego finału amerykańskiej ligi NFL, zaraz po występie Lady Gagi w przerwie rozgrywek. Trwający 45 sekund materiał, zatytułowany „Bad Romance”, zapowiada nową antologię telewizyjną „Geniusz”, której producentami wykonawczymi są Brian Grazer i Ron Howard. W rolach głównych występują Geoffrey Rush („Piraci z Karaibów”, „Jak zostać królem”) jako Albert Einstein, Emily Watson („Teoria wszystkiego”, „Złodziejka książek”) jako Elsa Einstein i Johnny Flynn („Sils Maria”, „Siła muzyki”) jako młody Einstein. Oficjalny zwiastun antologii miał premierę w ubiegłym miesiącu (zwiastun dostępny [pod linkiem](#)). Magazyn Rolling Stone napisał, że jest to jeden z „25 najbardziej oczekiwanych seriali telewizyjnych 2017 roku”.

Premiera serii „Geniusz” odbędzie się w Polsce oraz 171 krajach na całym świecie, w 45 wersjach językowych, w niedzielę 23 kwietnia, premiera w USA zaplanowana jest na wtorek 25 kwietnia. Produkcja przedstawia historię Alberta Einsteina, niepokornego pracownika urzędu patentowego, który na początku swojej kariery bez większych sukcesów ubiegał się o stanowisko na uniwersytecie, a wiele lat później został jednym z największych naukowców XX wieku. Tłem opowieści jest jego burzliwe, pełne niuansów życie osobiste.

Zdjęcia do spotu reklamowego (dostępny [pod linkiem](#)) z Geoffrey’em Rushem w roli Einsteina zostały nakręcone w ubiegłym tygodniu w Pradze przez nowojorski oddział agencji McCann na zlecenie National Geographic. W pierwszej scenie widzimy Einsteina w jego gabinecie. Przyszły noblista, którego ulubionymi kompozytorami byli Bach i Mozart, bierze do ręki skrzypce.

W kolejnych ujęciach Einstein gra piękną, utrzymaną w szybkim tempie sonatę. W połowie reklamy widzowie rozpoznają głośny przebój Lady Gagi „Bad Romance”, zaaranżowany w nowatorski sposób. Piosenka „Bad Romance” jest subtelnym nawiązaniem do licznych romansów Einsteina, o których niewiele wiadomo. Einstein powiedział kiedyś - *Zbudowanie harmonijnego związku z kobietą to zadanie, któremu dwukrotnie w dość haniebnym sposób nie podołałem.*

Einstein gra melodię z pasją i werwą, tak, jak większość z nas by sobie to wyobrażała. Ta scena jest także metaforą jego burzliwego życia prywatnego. Kiedy struny skrzypiec



tworzą harmonijny dźwięk, widzimy na ekranie szybko zmieniające się ujęcia przedstawiające odręczne notatki, a na nich równania, które symbolizują bezkompromisowe podejście Einsteina do nauki. Naukowiec nagle przerywa grę i pokazuje język - jest to gest, który uczynił z niego ikonę kultury masowej.

Bardzo cieszymy się, że nasz pierwszy serial fabularny - „Geniusz” z Geoffrey’em Rushem i Emily Watson w rolach głównych - będzie reklamowany w przerwie największego, amerykańskiego wydarzenia sportowego - powiedziała Courtney Monroe, prezes National Geographic Global Networks. To prosty, ale jednocześnie przykuwający uwagę spot reklamowy, który nawiązuje do zapowiedzianego występu Lady Gagi w połowie futbolowych rozgrywek i podkreśla jednocześnie wyjątkowy charakter serialu o Einsteinie. Mamy nadzieję, że pomimo wielkich emocji wieczoru, nasza reklama zdoła zaintrygować widzów i utwierdzi ich w przekonaniu, że National Geographic jest marką, która firmuje programy najwyższej jakości - dodała.

Spot został nakręcony przez nowojorski oddział agencji McCann, a jego reżyserem jest Ivan Zachariáš.

Chcieliśmy nakręcić piękną reklamę, która wiernie oddałaby charakter Alberta Einsteina - powiedział Eric Silver, szef działu kreatywnego agencji McCann w Ameryce Północnej. Wiedzieliśmy, że Einstein często grał na skrzypcach, co pozwalało mu pozbierać myśli. Szczęśliwym zbiegiem okoliczności nasz spot zostanie pokazany zaraz po występie Lady Gagi w połowie finałowego meczu. Taki czas emisji umożliwił nam pokazanie słynnego fizyka w niekonwencjonalny i zapadający w pamięć sposób - dodał Eric Silver.

Pierwsza część telewizyjnej antologii „Geniusz” jest adaptacją głośnej biografii „Einstein. Jego życie, jego wszechświat”. Ze strony spółki Imagine obowiązki producentów wykonawczych pełnią Brian Grazer, Ron Howard, Francie Calfo oraz Anna Culp jako koproducent. Gigi Pritzker i Rachel Shane są producentami wykonawczymi, a Melissa Rucker koproducentem ze strony OddLot Entertainment. Sam Sokolow i Jeff Cooney są producentami wykonawczymi spółki producenckiej EUE/Sokolow. Obowiązki producenta współwykonawczego pełni pisarz Noah Pink, który jest autorem telewizyjnej adaptacji. Carolyn Bernstein, wiceprezes i dyrektor ds. opracowania i produkcji programów fabularnych National Geographic będzie producentem wykonawczym ze strony National Geographic.

###

O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), projekty konsumenckie, aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwając granice i poszerza horyzonty swoich widzów i



czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.

Kontakty:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel: +48 533 360 700
a.pienczykowska@twojacharyzma