

Luty 2017

XPG SX950 – pierwszy dysk SSD od ADATA z 6-letnią gwarancją

ADATA wprowadza na rynek nowy dysk marki XPG – model SX950, zaprojektowany głównie z myślą o entuzjastach sprzętu komputerowego oraz graczach, dla których liczy się najwyższa wydajność.

ADATA kontynuuje proces wdrażania technologii 3D NAND do produktów w swojej ofercie, czego efektem jest nowy dysk SSD z układami 3D MLC NAND. W odróżnieniu od tradycyjnych kości pamięci oferują one jeszcze wyższą wydajność, niezawodność oraz wytrzymałość.

Model XPG SX950 został wyposażony w pamięć podręczną DRAM oraz bufor SLC Cache. Za jego pracę odpowiada kontroler Silicon Motion z autorskim oprogramowaniem ADATA. Nie zabrakło również obsługi technologii Data Shaping, LDPC ECC oraz Wear Leveling, które mają wydłużać żywotność komórek pamięci. Referencyjna wartość TBW to aż 800 TB (dla modelu 960 GB).

Nowy dysk występuje w wersjach o pojemnościach 240 GB, 480 GB oraz 960 GB. Osiąga on prędkość do 560/530 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz 90 000 IOPS dla losowych operacji wejścia i wyjścia. Współczynnik MTBF wynosi aż 2 mln godzin, co jest wartością nieosiągalną dla tradycyjnych nośników z układami 2D NAND.

Sugerowane ceny dysków XPG SX950 to odpowiednio 499 zł, 949 zł oraz 1799 zł dla wersji o pojemności 240 GB, 480 GB i 960 GB. Model XPG SX950 trafi do sprzedaży na początku marca i będzie objęty 6-letnią gwarancją bez limitu zapisu – najdłuższą, jaką ADATA oferowała do tej pory dla konsumenckich dysków SSD.

Tagi: ADATA, XPG, SX950, SSD, dysk SSD, 3D MLC NAND, MLC, 3D NAND, SMI, SATA, 6 lat gwarancji, 560 MB/s, 530 MB/s, RAID, LDPC ECC, 7 mm

Więcej informacji o dysku XPG SX950:

<http://www.adata.com/en/SSD/feature/455>

Więcej informacji o obudowie EX500:

<http://www.adata.com/en/hdd/feature/456>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

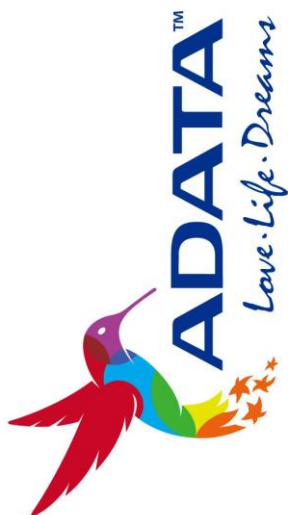
Luty 2017

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl