



**Informacja prasowa Warszawa, 25 września 2015 r.**

**Wielki finał Bitwy Miast Play**

**Już 26. września odbędzie się Wielki finał akcji Bitwa Miast organizowanej przez sieć komórkową Play. Podczas eventów finałowych mieszkańcy miast, które zwyciężyły w ogólnopolskim etapie internetowym, zmierzą się ze sobą w realnym świecie.**

Twarzą akcji „Bitwa miast” jest koszykarz Marcin Gortat, który występuje w kampanii nowej oferty Play Internet. Celem zabawy jest zaangażowanie mieszkańców we wspólną działalność na rzecz miasta. Do szkół w zwycięskim mieście trafią bowiem tablety Huawei T1 LTE 8.0 oraz piłki do koszykówki marki Spalding.

W pierwszej części akcji, na stronie [www.bitwamiast.pl](http://www.bitwamiast.pl) użytkownicy walczyli o punkty dla swoich miast poprzez udział w wirtualnej grze. W tej części zmagań najbardziej skuteczni okazali się mieszkańcy Pelplina oraz Drawska Pomorskiego. W obu miastach w najbliższą sobotę odbędą się zorganizowane przez Play eventy finałowe, podczas których podobnie jak w pierwszej części zmagań, zadaniem mieszkańców będzie wrzucenie do kosza jak największej ilości piłek – tym razem prawdziwych. Zwycięży miasto, które w trakcie finałowej rozgrywki zdobędzie większą ilość punktów.

Relację z eventu można śledzić na Snapchacie marki Play (play\_polska).

Za organizację i komunikację eventu w social media odpowiada naleząca do Dentsu Aegis Network Polska agencja Isobar. Agencja Artegence odpowiedzialna była za projekt i dewelopment strony konkursowej [www.bitwamiast.pl](http://www.bitwamiast.pl), a media zaplanował i zakupił dom mediowy Mediacom.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

monika.witon@dentsuaegis.com

tel.: 734 172 721