**Garść pomysłów na „Krótki wypad”   
w kwietniu na kanale Nat Geo People**

**Kraków wśród miejsc, które trzeba odwiedzić**

**Brak pomysłu na wakacje? A może ciekawie spędzony weekend   
w fajnym miejscu? Program „Krótki wypad” pokaże najlepsze miejsca na urlopowy wypoczynek. Podążając za rekomendacjami widzów, prowadzący odwiedzą największe atrakcje turystyczne kolejnych miast   
i krajów, przybliżając lokalne perełki wizytowanych lokalizacji.**

**„Krótki wypad” – premiery od poniedziałku do piątku od 3 kwietnia od godz. 23:00 na kanale Nat Geo People.**

„Krótki wypad” to seria podróżnicza, w której dwójka prowadzących – Joe Lindsay oraz Aoibhinn Ni Shuilleabhain – prezentują ciekawe miejsca na świecie, idealne na wakacyjny wypoczynek. Zawitają m.in. do USA, Portugalii, Turcji czy Maroka, pokazując największe atrakcje turystyczne, które warto odwiedzić. W każdym z miejsc skupią się na najważniejszych rzeczach, które koniecznie trzeba tam zrobić, zobaczyć lub skosztować.

Prowadzący wybiorą się również do Krakowa, by pokazać widzom skarby miasta - Rynek Główny, Sukiennice, Bazylikę Mariacką oraz Wawel, zrobić zakupy w Hali Targowej, przemierzyć miasto rowerem, docierając m.in. do krakowskiego getta i fabryki Schindlera, czy spróbować tradycyjnych polskich pierogów. Prowadzący program odwiedzą również Festiwal Kultury Żydowskiej, korzystając z jego atrakcji jak np. przejażdżki trabantem po ciekawych zakamarkach byłej stolicy Polski. Poza miastem zwiedzą również kopalnię soli w Wieliczce oraz obóz zagłady w Auschwitz.

**„Krótki wypad” – premiery od poniedziałku do piątku od 3 kwietnia od godz. 23:00 na kanale Nat Geo People.**

**Opisy odcinków:**

**Odcinek 1. „Chicago”, premiera w poniedziałek 3 kwietnia o godz. 23:00**

Joe i Aoibhinn wybiorą się do wietrznego Chicago, by odwiedzić największe atrakcje miasta. Popłyną w turystyczny rejs rzeką, z perspektywy której będą mieli możliwość podziwiania niezwykłej architektury miasta, by później na szklanej platformie Willis Tower obejrzeć Chicago z nieco innej, wysokiej na 103 piętra, perspektywy. Wypoczną też na jednej z 33 plaż nad jeziorem Michigan, odwiedzą słynną ulicę handlową Michigan Avenue, przy której znajdują się butiki największych projektantów i domów mody. Z kolei   
w Muzeum Historii Naturalnej zobaczą okazy dinozaurów sprzed 67 milionów lat, a w parku Millennium będą podziwiali kolekcję sztuki ulicznej.

**Odcinek 2. „Włochy”, premiera w poniedziałek 3 kwietnia o godz. 23:30**

Garda to największe jezioro na północy Włoch, wspaniała atrakcja turystyczna, a do tego idealna baza wypadowa do podróżowania po regionie. Joe i Aoibhinn w pierwszej kolejności wybiorą się na rejs łódką po jeziorze, podziwiając przepiękne krajobrazy rozpościerających się nad nim miasteczek. W międzyczasie odwiedzą sady cytrynowe, których rośnie tu cała masa. W parku rozrywki Gardaland udadzą się na pełne zabawy przejażdżki rollercoasterami, odwiedzą również okoliczne miasta, między innymi Veronę i Wenecję.

**Odcinek 3. „Lizbona”, premiera w poniedziałek 3 kwietnia o godz. 00:00**

Joe i Aoibhinn docierają do Lizbony, jednego z najstarszych miast na świecie, z zamiarem sprawdzenia, czy portugalska stolica dorównuje Algarve pod kątem najlepszego lokalnego miejsca na wakacyjny wypoczynek. Podczas pobytu w tym mieście wybiorą się na przejażdżkę popularnym tam środkiem komunikacji wśród turystów - tramwajem, odwiedzą również malownicze miasteczko Sintra, czy niezwykle popularną, pobliską plażę   
w Estoril.

**Odcinek 4. „Malta”, premiera w poniedziałek 3 kwietnia o godz. 00:30**

Położona w samym sercu Morza Śródziemnego Malta jest kolejnym miejscem, które dwójka prowadzących ma na swojej mapie podróży. Wyspa stała się niezwykle popularnym kierunkiem wakacyjnym ze względu na połączenie bogatej kultury, historii i słonecznych plaż. Podczas wypadu w to malownicze miejsce, Joe i Aoibhinn zobaczą m.in. Pałac Wielkiego Mistrza   
w Valetcie oraz odwiedzą Błękitną Lagunę na niewielkiej maltańskiej wysepce Camino.

**Odcinek 5. „Maroko”, premiera we wtorek 4 kwietnia o godz. 23:00**

Maroko to kraj niezwykle popularny szczególnie podczas zimowych wakacji, ponieważ dzięki swoim wysokim temperaturom stanowi kuszącą alternatywę dla europejskich chłodów i mrozów. Prowadzący odwiedzą największe atrakcje kraju jak popularny resort Agadir czy cesarskie miasto Marrakesz. W tym drugim wybiorą się na zakupy na tryskające energią lokalne targowisko czy na plac Dżamaa al-Fina, znane wieczorne miejsce rozrywki.

**Odcinek 6. „Turcja”, premiera we wtorek 4 kwietnia o godz. 23:30**

Brzeg Morza Egejskiego to jedno z najbardzej popularnych miejsc turystycznych Turcji, szczególnie dla osób mniej zasobnych w fundusze, szukających idealnego miejsca na niskobudżetowy wypoczynek. Joe   
i Aoibhinn odsłonią przed widzami słoneczne oblicze tego kraju, odwiedzając starożytne miasto Efez, „bawełniane zamki” Pamukkale czy szykowne kurorty Cesme oraz Alacati.

**Odcinek 7. „Boston”, premiera w środę 5 kwietnia o godz. 23:00**

Podróżnicy docierają do amerykańskiego stanu Massachusetts, gdzie odwiedzą Boston. Odkryją przed widzami historyczną stronę miasta, biorąc udział w rekonstrukcji protestu politycznego jego mieszkańców, zwanego Herbatką bostońską. Podczas podróży nie będą mogli się obejść bez wizyty w słynnym z telewizyjnego serialu barze Cheers. Następnie odwiedzą piaskowe safari na Cape Cod i wybiorą się również na wycieczkę rowerową.

**Odcinek 8. „Dordogne”, premiera środę 5 kwietnia o godz. 23:30**

Joe i Aoibhinn rozbijają obozowisko we francuskim departamencie Dordogne. Oprócz campingowania, podziwiają lokalne atrakcje, jak małe średniowieczne miejscowości, targi farmerskie, pokaźne zamki czy obecne w tym regionie jaskinie. Wybierają się również na poszukiwanie trufli, do lasu pełnego makaków berberyjskich, a także w podróż w czasie do początku XX wieku w pobliskim parku tematycznym.

**Odcinek 9. „La Plagne”, premiera w czwartek 6 kwietnia o godz. 23:00**

Pośród majestatycznych francuskich Alp znajduje się ośrodek narciarski La Plagne. Podziwiając niezwykłe widoki, jakie oferuje ten rejon, Joe i Aoibhinn biorą lekcje jazdy na nartach i na snowboardzie. Ale na tym nie poprzestają - próbują zwariowanej jazdy bobslejami, a także wybierają się na spacer po górach w specjalnie przystosowanym do tego obuwiu. Robią również rekonesans miejsc zakwaterowania w okolicy, polecając widzom najlepsze oferty.

**Odcinek 10. „Czarnogóra”, premiera w czwartek 6 kwietnia o godz. 23:30**

Czarnogórę z roku na rok odwiedza coraz więcej turystów. Joe   
i Aoibhinn nie mogli oprzeć się pokusie odwiedzenia tego niezwykłego miejsca. Od palących plaż na wybrzeżu Adriatyku, przez średniowieczne wioski i miasta na riwierze Budva, aż po góry i kaniony w głębi kraju wraz   
z siejącymi zachwyt parkami narodowymi, prezenterzy zjechali kraj wzdłuż   
i wszerz, pokazując widzom atrakcje warte zobaczenia.

**Odcinek 11. „Salou”, premiera w piątek 7 kwietnia o godz. 23:00**

Salou jest jedym z nadmorskich kurortów Hiszpanii, położonym na Costa Durada, czyli katalońskim Złotym Wybrzeżu, rozciągającym się wzdłuż Morza Śródziemnego. Co to miejsce ma do zaoferowania? Oczywiście gorące plaże, multum sklepów i przepyszną kuchnię śródziemnomorską, co Joe i Aoibhinn krok po kroku eksplorują. Odzwiedzają również pobliskie miasteczka Reus i Cambrils, klasztor w górach Prades, a także doświadczają niezwykłej zabawy w parku rozrywki Port Aventura.

**Odcinek 12. „Sorrento”, premiera w piątek 7 kwietnia o godz. 23:30**

Włoska miejscowość Sorrento to kolejny cel podróży Joe i Aoibhinn. Doświadczają tutaj smaku prawdziwego limoncello, czyli tradycyjnego likieru cytrynowego, wybierają się do szkoły wytwarzania lodów oraz zażywają relaksu w wodach termalnych na wulkanicznej wyspie Ischia. Zwiedzają również malownicze Ogrody Mortella na wyspie Capri, a także Muzeum Correale.

**Odcinek 14. „Kraków”, premiera w poniedziałek 10 kwietnia o godz. 23:00**

Prowadzący odwiedzili Kraków, by pokazać widzom takie miejsca jak Rynek Główny, Sukiennice, Bazylikę Mariacką oraz Wawel. Zrobili zakupy w Hali Targowej, przemierzyli miasto rowerem, docierając m.in. do krakowskiego getta i fabryki Schindlera, spróbowali również tradycyjnych polskich pierogów. Joe i nowa współprowadząca Angela Scanlon uczestniczyli też   
w Festiwalu Kultury Żydowskiej, korzystając z jego atrakcji jak np. przejażdżka trabantem po ciekawych zakamarkach Krakowa. Poza miastem zwiedzili kopalnię soli w Wieliczce, nie opierając się pokusie polizania jednej z jej ścian, oraz obóz zagłady w Auschwitz.

**Odcinek 13. „Istria”, premiera w poniedziałek 10 kwietnia o godz. 23:30**

Joe i Angela odwiedzają półwysep Istria w północnej Chorwacji. Miejsce znane głównie z plaż, oferuje bogate zaplecze historycznych miasteczek   
i zyskuje reputację jednego z najlepszych miejsc na kulinarnej mapie Europy. Prowadzący odwiedzają miasto Pula, w którym znajduje się jeden   
z największych na świecie starożytnych amfiteatrów, wybierają się na Wyspy Briońskie oraz na rejs statkiem o zachodzie słońca przy akompaniamencie lokalnych śpiewaków a capella.

# # #

**Nat Geo People to** kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykłe kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

**KONTAKT:**

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX Networks Group  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com) | Izabela Knapek  Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  Tel. +48 531 090 949  email: [i.knapek@twojacharyzma.pl](mailto:i.knapek@twojacharyzma.pl) |