**Znamy zwycięzców prestiżowego konkursu TEKSTYLIADA**

**Blisko 800 zaskakujących projektów. Ponad 500 utalentowanych dizajnerów z całej Polski. 10 tys. zł w rękach zwycięzców, a przed nimi wizja międzynarodowej kariery w zespole LECH modern fabrics, czołowego dystrybutora i producenta tkanin obiciowych w Europie. Tak przechodzi do historii II edycja konkursu TEKSTYLIADA. Zwycięzców poznaliśmy podczas uroczystej gali na targach Home Decor.**

Zainteresowanie kolejną edycją TEKSTYLIADY – konkursu na wzór nadruku tkaniny obiciowej, przerosło najśmielsze oczekiwania organizatorów. – *Weryfikacja wszystkich nadesłanych prac była dla nas nie lada wyzwaniem* – zdradza **Edyta Świątek, dyrektor handlowy marki LECH modern fabrics***. - Zgłosiło się bowiem ponad 500 niezwykle uzdolnionych osób z całej Polski. Wzory były bardzo różne, łączyło je natomiast jedno – bardzo wyrównany poziom –* dodaje*.* Organizator tym razem zrezygnował z ograniczeń i postanowił otworzyć konkurs także na doświadczonych twórców*.* Dodatkowo uczestnicy oprócz wzoru nadruku na tkaninie obiciowej mieli także zaproponować jej wizualizację na meblu. *– Większość uczestników poradziła sobie naprawdę świetnie z tym zadaniem. Widać, że mają duże doświadczenie w projektowaniu –* dodaje Edyta Świątek.

Główny patronat medialny nad konkursem sprawował miesięcznik **BIZNES meble.pl**. Partnerami medialnymi były magazyny: **Cztery Kąty** oraz **Dom i Wnętrze**, **Domosfera.pl**, platforma **Meblarstwo.eu** - wydawca biuletynu **MEBLARSKA Polska,** platforma **Biznes.meble.pl** i targi **Home Decor**. W przestrzeni blogowej konkurs wspierały **Majsterki.pl**

Kapituła konkursu postanowiła przyznać pierwsze miejsce **Karolinie Droszcz** za wzór **„Digital Control”**. – *Urzekła nas interpretacja znanego motywu – telewizyjnej tablicy kontrolnej. Tkanina sprawdzi się doskonale zarówno na nowoczesnych meblach loftowych, jak i formach retro* - – mówi Edyta Świątek. Laureatka otrzymała 5000 zł i deskę kreślarską, a zaprojektowana przez nią tkanina trafiła do oferty marki LECH modern fabrics. - *Tekstyliada to świetny pomysł. Jest wielu projektantów, którzy na stałe nie są nigdzie zatrudnieni. Dla freelancerów to idealna okazja, aby sprawdzić swoje umiejętności* - podsumowuje zwyciężczyni. - *Wzór konkursowy w 100% odzwierciedla mój styl. Przy swoich pracach czerpię inspirację ze sztuki ulicznej czy abstrakcji. Na bieżąco śledzę również trendy dotyczące designu, ubioru, tkanin czy wzorów tapicerskich. Na bazie obserwacji mogę stwierdzić, że rzeczywiście nowym trendem mają być wzory wykorzystujące elementy cyfrowe o wyrazistych kolorach i geometrycznych kształtach. Widać również inspiracje analogowymi rozwiązaniami. Mam tu na myśli m.in. układy scalone czy, tak jak w moim przypadku, ekran kontrolny dobrze znany z telewizji analogowej -* opowiada o swoim projekcie Karolina Droszcz.

Drugie miejsce w konkursie i 3000 zł przyznano **Kindze Pawlik**, za projekt „**Wing”**. – *Wzór, choć wykorzystuje dość popularny motyw skrzydeł motyla, został podany w bardzo nowoczesny sposób. Bardzo spodobał nam się dobór kolorów oraz gra nieoczywistymi kształtami –* informuje Edyta Świątek.

Miejsce III i 2000 zł zdobyła **Dominika Cierplikowska** za tkaninę **„Scandi Retro”** – geometryczny, niezwykle uniwersalny wzór o dużym potencjale handlowym.