

Kwiecień 2017

ADATA SU700 – 3D NAND w zasięgu ręki

ADATA zaprezentowała nowy nośnik SSD z serii Ultimate, wyposażony w szybką pamięć 3D NAND. Model SU700 powinien zainteresować przede wszystkim użytkowników modernizujących starszy komputer lub laptopa z dyskiem HDD.

SU700 to w budżetowy przedstawiciel serii Ultimate - dysków SSD z układami 3D NAND od ADATA. W nowym modelu producent wykorzystał czterokanałowy kontroler Maxiotek MK8115 oraz układy 3D TLC NAND. Całość uzupełnia dodatkowy bufor, działający na zasadzie pamięci SLC NAND.

Dysk osiąga prędkość do 560/520 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz 80 000 IOPS dla losowych operacji wejścia-wyjścia. Współczynnik MTBF wynosi 2 mln godzin, natomiast nominalna wartość limitu zapisu danych (TBW) to 560 TB. Model SU700 obsługuje technologie WriteBoost SLC Cache, Agile ECC, VPR oraz Frequency Control, które odpowiadają za wydłużenie żywotności komórek pamięci, poprawę stabilności pracy dysku oraz zwiększenie prędkości kopiowania danych.

SU700 ma zaledwie 7 mm grubości, sprawdzi się więc nawet w ultrabookach. Dołączona do zestawu 2,5-milimetrowa podkładka umożliwia montaż w kieszeniach dyskowych 9,5 mm. Nośnik jest kompatybilny z niemal każdym notebookiem, komputerem stacjonarnym czy konsolą.

Nośnik trafi do sprzedaży w ciągu kilku najbliższych tygodni. Ceny nie są jeszcze znane. W ofercie pojawią się modele o pojemnościach 120, 240, 480 oraz 960 GB. Dyski będą objęte 3-letnią gwarancją bez limitu zapisu danych.

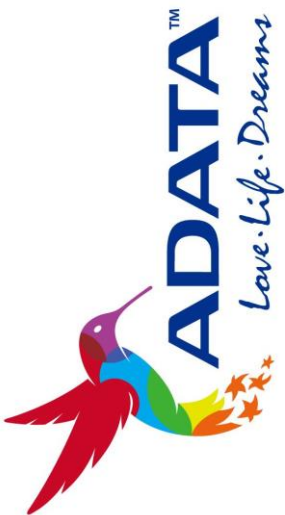
Tagi: ADATA, SU700, TLC 3D NAND, 3D NAND, SSD, dysk SSD, napęd półprzewodnikowy, SATA, WriteBoost SLC Cache, Agile ECC, VPR, Frequency Control

Więcej informacji o ADATA SU700:

<http://pl.adata.com/pl/ssd/feature/464>

**KONTAKT
DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Kwiecień 2017

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl