

## MOTO MAJÓWKA DLA MOTOMANIAKÓW NA NATIONAL GEOGRAPHIC

National Geographic przygotował prawdziwą gratkę dla fanów motoryzacji - „Moto majówkę”, podczas której zajrzemy do największych fabryk samochodów na świecie i sprawdzimy, jak powstają najbardziej pożądane, luksusowe modele aut. Wraz z ekipą programu „Car S.O.S.” odrestaurujemy niemal 50-letni model Jaguara, a także przyjrzymy się pracom inżynierów tworzących następcę najszybszego i najdroższego samochodu wszechczasów.

„Moto majówka” – emisje w poniedziałek 1 maja od godz. 20:00 na National Geographic.

„Moto majówkę” rozpocznie program „Megafabryki: Porsche”, który zaprezentuje widzom z bliska prawdziwą motoryzacyjną ikonę - Porsche 911. Następnie będą oni świadkami tego, jak ekipa „Car S.O.S.” doprowadza do dawnej świetności niemal 50-letniego Jaguara i przywraca uśmiech na twarzy jego schorowanego właściciela Anthony’ego. Kolejna produkcja „Bugatti Chiron: następca króla” odsłoni kulisy pracy zespołu inżynierów koncernu samochodowego, tworzących następcę bijącego rekordy modelu Veyron. Na zakończenie wybierzemy się do fabryki samochodów w Niemczech, gdzie powstaje model Audi R8 wzorowany na pojazdach wyścigowych.

Opisy programów:

„Megafabryki: Porsche” – emisja 1 maja o godz. 20:00.

Zapraszamy na wycieczkę do jednej z największych fabryk na świecie. Ogłuszający warkot ogromnych maszyn, zmechanizowany ruch tysięcy części na taśmach, obracanie, chwytanie, skręcanie, zginanie i toczenie, by w magiczny sposób przekształcić surowce i części w najbardziej pożądane produkty dzisiejszych czasów. Przyjrzymy się prawdziwej motoryzacyjnej ikonie - Porsche 911. Siódma generacja tego modelu, choć wygląda jak stary 911, różni się zdecydowanie wymiarami, designem i osiąganiami.

### „Car S.O.S.: Jaguar MK2” – premiera 1 maja o godz. 21:00.

Niezawodna ekipa „Car S.O.S.” - Tim Shaw oraz Fuzz Townshend – kontynuuje swą misję przywracania dawnej świetności samochodom i jest zdeterminowana, by znaleźć właścicieli klasycznych aut, którzy potrzebują ich pomocy. Tym razem chłopcy wybiorą się do Llandudno w północnej Walii, by odrestaurować zaniedbanego Jaguara MK2. Samochód, należący obecnie do Anthony’ego, jest w rodzinie od niemal pół wieku. Niestety jego właściciel z powodu poważnych powikłań po rutynowej operacji podupadł na zdrowiu i nie mógł zadbać o odziedziczone po teściu cacko. Na szczęście córka mężczyzny postanowiła wezwać na pomoc ekipę „Car S.O.S.”.

### „Bugatti Chiron: następca króla” – premiera 1 maja o godz. 22:00.

Program dokumentuje prace zespołu inżynierów koncernu samochodowego, tworzącego następcę obiektu marzeń wszystkich automaniaków - supersamochodu Bugatti Veyron. Wyprodukowany po raz pierwszy w 2005 roku Veyron stał się z dnia na dzień niezwykle popularny - był nie tylko najszybszym, ale i najdroższym samochodem na świecie. Jednakże dekadę później, konkurencja zaczęła zagrażać „królowi” autosalonów. Dlatego koncern rozpoczął przymiarki do produkcji następcy mistrza. Widzowie National Geographic będą świadkami prac specjalistów, próbujących pokonać wiele przeszkód technicznych, by osiągnąć cel i stworzyć nowe superauto.

### „Megafabryki: Audi” – premiera 1 maja o godz. 23:00.

W programie wybierzemy się do fabryki samochodowej w Niemczech, by pokazać kulisy produkcji Audi R8. Nazwa auta pochodzi od sportowego prototypu Le Mans Audi R8, który został zaprezentowany po raz pierwszy w 2003 roku. Miłośnicy mocnych dźwięków silników sportowych aut będą mogli zobaczyć ile serca załoga wkłada w wyprodukowanie każdego egzemplarza tej niezwyklej maszyny. Dominuje tu ręczna, precyzyjna robota dlatego z zakładowej taśmy zjeżdża średnio zaledwie 15 samochodów.

### „Moto majówka” – emisje w poniedziałek 1 maja od godz. 20:00 na National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz



fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl).

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl)